

“CO-OP for Empowering Youth” Project

O5 Ghid pentru Start-up-uri



Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație reflectă opinia autorului iar Comisia Europeană nu este responsabilă pentru informațiile conținute de acest document.

Cuprins

1.	Introducere	3
2.	Instrumente pentru start-up-uri	4
2.1.	Instrumente pentru un plan de afaceri	5
2.2.	Instrumente de promovare	8
2.3.	Instrumente de vânzări	13
2.4.	Date/Instrumente analitice	17
2.5.	Instrumente de management de proiect	21
2.6.	Instrumente de măsurare a productivității	25
2.7.	Instrumente administrative.....	29
2.8.	Instrumente de social media.....	34
2.9.	Instrumente de colaborare și de comunicare	39
2.10.	Instrumente de învățare.....	44
2.11.	Instrumente financiare.....	48
2.12.	Instrumentele țărilor partenere	52

1. Introducere

Prezentul Ghid pentru Start-up-uri a fost elaborat în cadrul proiectului European “Coop for Empowering Youth” finanțat prin Programul Erasmus – KA2- Parteneriat Strategic pentru Cooperare în cadrul formării vocaționale în vederea inovării și a schimbului de bune practice (Proiect N° 2015-1-RO01-KA202-015094).

Proiectul Co-op își propune să creeze noi instrumente pentru înființarea de firme pentru tinerii șomeri și să transfere în principal un model deja stabilit în Franța și Belgia și testat în Slovacia: Cooperative Employment and Cooperative (Coopératives d'Activités et d'Employee-CAE în limba franceză).

Acest manual are scopul principal de a colecta instrumente utile pentru inițierea unei noi afaceri. În plus, prin acest document, parteneriatul Co-op are ca scop:

- să ofere un sprijin util tinerilor șomeri în crearea sau gestionarea propriei afaceri;
- să introducă instrumente de bază pentru a deveni competitivi în mediul de afaceri;
- furnizarea de informații pentru dezvoltarea afacerilor;
- furnizarea de informații utile pentru selectarea unui împrumut adecvat pentru start-up sau microfinanțare pentru acoperirea cheltuielilor;

Utilizatorii finali ai acestui ghid sunt, în special tinerii șomeri, tinerii angajați și angajatorii precum și tinerii care se gândesc la începerea propriei afaceri.

Informațiile incluse în Manualul de instrumente pentru Star-up-uri au fost elaborate și colectate, în funcție de rezultatele sondajului privind spiritul antreprenorial desfășurate în prima fază al proiectului Co-op (Output intelectual 1). Sondajul s-a realizat în rândul tinerilor a IMM-urilor nou înființate și a IMM-urile deja existente pe piață. GHIDUL va fi utilizat în, împreună cu ghidul serviciilor de asistență pentru start-up (Intellectual Output 2), Repository "CAE Co-op", ghidul serviciilor (Output intelectual 3) și Ghidul de autoevaluare (Output intelectual 4).

2. Instrumente pentru start-up-uri

Atunci când se demarează o nouă activitate de afaceri sau când se dorește dezvoltarea uneia, este important să se recunoască și să se știe diferitele instrumente existente pe piață, pentru a selecta și a le utiliza pe cele mai potrivite, în funcție de nevoile diferite ale utilizatorilor. La început, este important să se aleagă și să se investească în instrumente care pot ajuta la optimizarea, automatizarea și chiar îmbunătățirea sarcinilor zilnice ale afacerii.

Următoarele instrumente pentru demarare au fost clasificate în 11 categorii principale în funcție de utilitatea și utilizarea lor:



2.1. Instrumente pentru un plan de afaceri

Crearea unui plan de afaceri bine conceput nu este o sarcină ușoară și este nevoie de timp pentru a face acest lucru într-un mod adecvat: dezvoltarea ideii de afaceri nu este suficientă pentru a elabora un plan de afaceri profesional, având o înțelegere profundă a diferitelor aspecte ale funcționării unei afaceri poate ajuta să fie făcută corect. Există mai multe instrumente disponibile pe internet pentru a face această sarcină un pic mai ușoară pentru viitorii antreprenori.

În paginile următoare, sunt prezentate modele de planuri de afaceri, aplicații și servicii pentru a ajuta solicitanții de proiecte să inițieze o afacere într-un mod profesionist.

Modele de plan de afaceri

Aplicație pentru plan de afaceri

Servicii pentru plan de afaceri

Prin utilizarea modelelor de planuri de afaceri, titularii proiectului pot să știe exact cum ar trebui să arate un plan de afaceri, ce se întâmplă în fiecare etapă, în funcție de diferitele tipuri de planuri de afaceri: planuri simple de afaceri care acoperă cele mai importante aspecte și cele complexe care acoperă fiecare aspect al unei afaceri și există și cele concepute pentru un anumit scop, cum ar fi creșterea fondurilor sau găsirea partenerilor de afaceri.

FOR THE LIFE OF YOUR BUSINESS

SCORE este dedicat sprijinirii întreprinderilor mici să se lanseze, să crească și să își atingă obiectivele prin educație și mentorat. Acesta oferă o colecție de șabloane gratuite de planuri de afaceri PDF și Word pentru start-up-uri, companii deja create și chiar organizații nonprofit. Organizația oferă, de asemenea, alte tipuri de resurse de planificare a afacerii și șabloane, cum ar fi proiecții financiare, studii de piață, previziuni de vânzări, analize SWOT și multe altele.

Mai multe info: [Business Planning & Financial Statements Template Gallery](#)



Bplans oferă o gamă largă de modele de planuri de afaceri pentru toate tipurile de afaceri, inclusiv comercianți cu amănuntul, companii online, furnizori de servicii, restaurante și multe altele. Aceste modele sunt completate cu un cuprins și secțiuni precum rezumatul executiv, rezumatul companiei, produsele și serviciile, planificarea financiară, analiza pieței și alte secțiuni standard ale planului de afaceri. Bplans.com oferă peste 500 de planuri de afaceri care pot fi descărcate sub formă de fișiere Word, PDF și alte fișiere.

Mai multe info: <http://www.bplans.com/>

Pentru a crea un plan de afaceri nu este necesar să îl faci din birou. Există mai multe APP-uri de planuri de afaceri care permit scrierea unui plan de afaceri oricând, oriunde pe un smartphone sau pe o tabletă.



Este una dintre cele mai bune aplicații pentru planurile de afaceri disponibile pentru iPad și oferă o gamă largă de resurse de planificare a afacerii, cum ar fi tutoriale strategice de planificare a afacerii, planuri de afaceri de eşantioane profesionale, proiecții financiare și alte rapoarte. Planurile de afaceri create pe StartPad pot fi de asemenea exportate ca PDF-uri de înaltă rezoluție sau imprimate. Versiunea de bază a programului StartPad este gratuită pentru descărcare și utilizare, însă necesită achiziții în aplicații pentru funcții suplimentare.

Mai multe info: [StratPad Free](#)



Business Plan & Start Startup

Este aplicația Android pentru crearea unui plan de afaceri, care îi ajută pe utilizatori să inițieze o afacere în mod corect printr-un plan de afaceri bine conceput, menținând utilizatorul motivat și pe drumul cel bun și oferind o comunitate de întreprinzători, proprietari de afaceri mici și experți ce ghidează utilizatorii în crearea unui plan de afaceri și în dezvoltarea afacerilor acestora.

Aplicația îl învață pe deținătorul proiectului cum să gândească despre fiecare secțiune a unui plan de afaceri și să-l împuternicească, nu numai să creeze un plan de afaceri minunat, ci și să înceapă o afacere mică sau să înceapă în cel mai bun mod posibil; Prin furnizarea de instrumente software care să-i ajute să creeze un plan de afaceri mic, să rămână pe drumul cel bun și să fie motivat și să-și planifice afacerea cu prietenii și asociați prin includerea într-o comunitate de antreprenori de la care poate obține ajutor sau poate pune întrebări cu privire la planul său de afaceri.

Mai multe info: [Business Plan](#)

Modele de plan de afacere

Aplicatie pentru plan de afaceri

Servicii pentru plan de afacere

În cazul în care nu se dorește utilizarea instrumentele menționate anterior și a aplicațiilor, o soluție ar putea fi secțiune de servicii pentru planul de afaceri. Această secțiune este creată pentru ghidarea utilizatorilor pe parcursul procesului de scriere a planului de afaceri oferind instrumente similare cu software-ul planului de afaceri (adică generatorul de diagrame, colecția de documente, șabloanele etc.), cu diferența că acestea sunt oferite de consultanți în afaceri și juriști care pot ajuta să se înțeleagă mai bine aspectele complexe ale afacerii și ale planului de afaceri.



LivePlan este un serviciu de plan de afaceri online, care oferă totul, de la generarea de documente la instrumente de planificare, calculatoare financiare, resurse de îndrumare și multe altele. Funcționează pentru orice tip de afacere, în orice etapă a dezvoltării sale, oferind un proces ghidat pas cu pas.

Mai multe info: <https://www.liveplan.com/>

The logo for bizplan, consisting of a solid dark purple square with the word "bizplan" in white, lowercase, sans-serif font centered inside.

În cazul în care aveți nevoie de exemple gratuite de planuri de afaceri, Bizplan este un ghid pas cu pas pentru a ajuta titularii proiectelor să-și construiască planul de afaceri și să-l optimizeze pentru investitori. Planurile de afaceri pot fi concepute cu logo-uri, grafică, machete și modele personalizate pentru a se potrivi mărcii. După construirea planului de afaceri, utilizatorul poate să-l distribuie și să-l publice pe alte site-uri, cum ar fi: site-ul crowdfunding al startup.co, fundable.com, unde se poate conecta cu investitorii și poate adăuga elemente cum ar fi fotografii și videoclipuri pentru a-și prezenta afacerea .

Mai multe info: www.bizplan.com

2.2. Instrumente de promovare

Promovarea unei afaceri, vânzarea de produse sau servicii și sensibilizarea clienților viitori și creșterea traficului pe site-ul web este întotdeauna o sarcină dificilă. În paginile următoare sunt prezentate instrumentele disponibile pe Internet pentru creșterea gradului de conștientizare a mărcii:

SumoMe
Kissmetrics
Adwords
Otimezeelv
Mailshake

Pentru creșterea vizibilității site-urilor web, creșterea traficului și creșterea nivelului de cunoaștere a mărcii se pot consulta:



Este o platformă care oferă o serie de instrumente online gratuite care pot fi folosite pentru a crește traficul site-ului. Instrumentele facilitează cititorilor utilizatori să se înscrie în lista de e-mailuri, să împărtășească articole și să se optimizeze cu ajutorul analizei.

Instrumentele gratuite sunt:

List Builder: Pentru a crea o fereastră de lumină haioasă pentru abonare prin e-mail;

Share: pentru distribuirea pe mobil sau internet a informației utilizatorilor.

Welcome Mat: Acesta afișează o solicitare de acțiune pe tot ecranul atunci când sunt vizitatori noi pe site.

Heat Maps: Ajută utilizatorii să vadă ce accesează sau nu accesează persoanele.

Scroll Box: Este o cutie de colectare a e-mailurilor declanșată utilizatori și se găsește în partea de jos a ecranului.

Google Analytics: Aceasta afișează foarte ușor traficul utilizatorilor pe propriul site.

Discover: Oferă trafic utilizatori în mod gratuit.

Smart Bar: Este o bară de navigație care poate apărea în partea de sus sau de jos a site-ului utilizatorilor. Utilizatorii pot încuraja oamenii să se aboneze la newsletter-ul lor, să meargă la o anumită pagină sau să-i urmeze în rețelele lor sociale.

Highlighter: Este ușor să faceți clic către articolele utilizatorilor, selectând părți care vă interesează (cum ar fi Kindle și Medium).

Image Sharer: Pentru partajarea imaginilor utilizatorilor (cu un link către postarea lor) pe Pinterest, Facebook și Twitter.

Mai multe info: <https://sumo.com/>

SumoMe

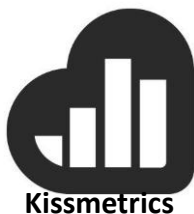
Kissmetrics

Adwards

Ointimezelev

Mailshake

Pentru creșterea numărului de conversii ale site-urilor web, urmărirea analizelor și personalizarea experiențelor pentru optimizarea marketingului.



Atunci când un titular de proiect își înțelege clienții, înțelege cum să-și dezvolte afacerea.

Kissmetrics îi ajută pe deținătorii de proiecte să descopere de unde proveneau cei mai buni clienți, să învețe cum să își îmbunătățească site-ul și aplicațiile, să urmărească utilizatorii pe mai multe dispozitive și multe altele.

Kissmetrics este condusă de o echipă de designeri, dezvoltatori și antreprenori care sunt pasionați de a ajuta companiile online să măsoare, să crească și să câștige bani. Experiența echipei vine de la companii anterioare, printre care ACS, Crazy Egg și Product Planner.

În consecință, echipa are o înțelegere reală a experienței și o dezvoltare a soluțiilor de analiză pentru proprietățile web de ultimă generație.

Mai multe info: <https://www.kissmetrics.com>

SumoMe

Kiesmetrics

Adwords

Ontimeze.ro

Mailchake

Pentru difuzarea informațiilor despre afacerea utilizatorilor pe Google prin publicitate.



Adwords

AdWords este un program Google de publicitate online, care permite utilizatorilor să creeze anunțuri online pentru a ajunge la oameni exact atunci când sunt interesați de produsele și serviciile oferite de utilizatori.

Cu ajutorul acestui instrument, deținătorii de proiecte își pot promova afacerea, pot ajuta la vânzarea de produse sau servicii, pot crește gradul de conștientizare și pot crește traficul pe site-ul lor.

Conturile sunt gestionate online, astfel încât utilizatorii pot crea și modifica Campania în orice moment.

Când utilizatorii fac publicitate alături de rezultatele căutării în rețeaua Google, se selectează cuvinte cheie pentru a ajuta la direcționarea anunțurilor lor către persoanele care caută termeni înrudiți. De asemenea, este posibil să alegeți sau să afișați anunțuri în anumite momente ale zilei și să specificați o locație și o limbă.

Mai multe info: <https://adwords.google.com/home/#>

SumoMe

Kissmetrics

Adwords

Optimizely

Mailshake

Pentru a efectua teste A / B care vă ajută să optimizați site-ul dvs. și să influențați interacțiunile.



Optimizely

Optimizely este o platformă de optimizare a site-urilor care face testul A / B ușor și eficient.

Ajută utilizatorii cu și fără expertiză tehnică să-și facă modificări dinamice pe propriile site-uri, pentru a testa variațiile traficului de internet în timp real, pentru a aduna rezultate imediate pentru a-și atinge obiectivele.

Peste 5.000 de întreprinderi au adoptat Optimizely, inclusiv Starbucks, Disney, eBay, Weather.com, Demand Media și Crate & Barrel. Aproximativ 190.000 de experimente au fost lansate pe platforma Optimizely, iar numărul crește rapid, pe măsură ce mai mulți indivizi și întreprinderi își dau seama de puterea procesului de luare a deciziilor bazate pe date.

Mai multe info: <https://www.optimizely.com/>

SumoMe

Kiesmetrics

Adwords

Optimizely

Mailshake

Pentru promovarea conținutului de bloguri al utilizatorilor, conectarea cu persoane intluete, construirea de relații și creșterea traficului.

**mailshake**

Mailshake este un instrument simplu de utilizare a poștei electronice pentru echipe cu niveluri diferite de abilități.

Utilizatorii pot selecta din colecția de mesaje pre-scrise (sau pot salva propriul conținut). Instrumentul le va pune câteva întrebări simple și va genera un e-mail personalizat pentru campania lor de promovare.

Mai mult, titularii de proiecte pot urmări modul în care mesajele ajung la destinatari prin analiza diagramelor și a statisticilor generate: pot să analizeze activitatea recentă sau să vizualizeze orice destinatar pentru a obține un istoric complet, inclusiv e-mailurile trimise și răspunsurile pe care le-au primit utilizatorii.

Mai multe info: <https://mailshake.com/>

2.3. Instrumente de vânzări

Pentru a realiza campanii eficiente de vânzări, viitorii antreprenori au la dispoziție instrumente pentru crearea de campanii de e-mail bazate pe preferințele clienților, platforme care ajută echipele de vânzări și marketing să organizeze, să stocheze, să partajeze, să prezinte și să urmărească atât mediile de vânzări interactive cât și conținutul. În paginile următoare sunt prezentate câteva instrumente specifice vânzărilor.

Drip

Close in

Yesware

AnnDataRoom

Pentru face campanii educaționale pe .

Drip

Drip este un furnizor de servicii pe e-mail care permite utilizatorilor să configureze vizualizări pentru abonații lor. Utilizând acest instrument, deținătorii de proiecte pot:

Se creează fluxuri de lucru și se obțin următoarele rezultate: crearea rapidă de campanii de e-mail dinamice și eficiente bazate pe acțiunile, deciziile, obiectivele, întârzierile și abandonul abonaților: în acest fel, utilizatorii vor trimite întotdeauna mesajul corect prin poșta electronică la momentul potrivit.

- se înțelege mai bine clienții și se poate personaliza campaniile.
- se obțin rapoarte detaliate
- Se integrează instrumentele Drip pentru a construi campanii de e-mail eficiente. Utilizatorii pot să importe cu ușurință opțiunile existente în Drip sau să utilizeze modele de e-mail încorporate pentru noi oportunități.

Mai multe informații: <https://www.drip.co/>

Drin

Close.io

Vesware

AnnDataRoom

Pentru automatizarea sarcinilor obositoare asociate cu încheierea tranzacțiilor.



Close.io este un CRM de vânzări interioare, care combină managementul clienților prin sincronizarea prin e-mail. Close.io permite agenților de vânzări să petreacă mai mult timp în comunicarea cu clienții și mai puțin timp pentru introducerea datelor.

Software-ul include posibilitatea de a scrie și de a primi apeluri, în timp ce se iau notițe, fără a părăsi aplicația. Platforma include un sistem de telefonie încorporat prin care oamenii de vânzări pot să facă clic pentru apelare.

Programul este disponibil pentru Mac, Windows și web.

Mai multe info: <https://close.io/>

Drin

Close in

Yesware

AnnDataRoom

Pentru automatizarea sarcinilor obositoare asociate cu încheierea tranzacțiilor.



Yesware este un instrument de urmărire a e-mailurilor care transmite utilizatorilor atunci când deschid mesajele, legăturile și atașamentele în timp real, astfel încât titularul de proiect să poată să-și planifice următorii pași.

Folosind acest instrument, utilizatorii pot crea șabloane de e-mail în contul lor de Gmail sau Outlook pentru a reduce timpul necesar rescrierii celor mai frecvente mesaje. Ratele de răspuns și de vizualizare a e-mailului sunt urmărite automat, astfel încât utilizatorii pot să facă șabloane de testare A / B și să afle ce tip de email obține cele mai bune rezultate.

De asemenea, utilizatorii pot trimite din inbox în mod automat o serie de e-mail-uri personalizate către potențialii clienți și pot difuza campanii de vânzări pe mai multe canale utilizând apeluri telefonice, vânzări sociale, e-mail, alte activități personalizate.

Există, de asemenea, opțiunea de a urmări e-mailurile și de a suna rapid pe cineva din căsuța de e-mail, în momentul în care utilizatorul vede că un client își deschide e-mailul.

Mai multe info: <http://www.yesware.com>

Drin

Close in

Yesware

AppDataRoom

Pentru crearea prezentărilor de vânzări aceasta aplicație poate fi utilizată în timp real.

 APP DATA ROOM

App Data Room este platforma de asistență pentru vânzări care ajută echipele de vânzări și marketing să organizeze, să stocheze, să prezinte și să urmărească mediile și conținutul de vânzări interactive.

Optimizat pentru organizații globale, App Data Room pune conținutul potrivit în mâinile utilizatorului potrivit, oriunde în lume are nevoie de el. Platforma se integrează cu multe sisteme de automatizare CRM și de marketing.

Echipele de vânzări și de marketing din cadrul companiei apreciază analizele de utilizare generate de platformă pentru a furniza, într-o manieră eficientă, cel mai recent conținut rețelelor de reprezentanți de vânzări, distribuitori și parteneri de canal media.

Mai multe info: <http://appdataroom.com/>

2.4. Date/Instrumente Analitice

În paginile următoare sunt prezentate instrumentele datele și instrumentele analitice pentru a analiza și conduce traficul site-urilor web și pentru un marketing eficient, necesar îmbunătățirii nivelurilor de căutare și atragerea de noi clienți.

Google Analytics

Moz

Chartio

CrazyEgg

Pentru urmărirea traficului de internet și a obiectivelor în vederea optimizării experiențelor.



Google Analytics este soluția de analiză eficientă care oferă o perspectivă bogată asupra traficului site-urilor și a eficienței marketingului. Caracteristicile puternice, flexibile și ușor de utilizat permit utilizatorului să vadă și să analizeze datele de trafic.

Cu Google Analytics, utilizatorul va fi pregătit să scrie anunțuri mai bine direcționate, să-și consolideze inițiativele de marketing și să creeze site-uri de conversie. Oferta premium ajută utilizatorii să-și optimizeze activitățile companiei.

Mai multe info: <https://www.google.com/analytics/>

Google Analytics

Moz

Chartio

CrazyEgg

Pentru localizarea, interpretarea complexă și rapidă a bazelor de date.



Moz oferă o gamă largă de produse pentru a îmbunătăți criteriile de căutare, și de a obține noi clienți.

Moz Pro va oferi utilizatorilor date importante despre Rankings, SEO On-Page, Diagnostice de accesare cu crawlere pe site, Metrice de link-uri și Trafic de la căutare, site-ul SEO all-in-one.

Moz Local îi ajută pe utilizatori să trimită editorilor informații actualizate despre listele de afaceri. Fiecare aspect al aplicației Moz Local este conceput pentru a ajuta utilizatorii să-și îmbunătățească performanța de căutare la nivel local. Moz Local maximizează marketingul afacerii pe plan local.

Mai multe info: <https://moz.com/>

Google Analytics

Moz

Chartio

CrazyEgg

Pentru organizarea și înțelegerea datelor despre un business eficient.

CHARTIO

Chartio este simplu de configurat și ușor de utilizat, explorând cele mai populare surse de date din lume, în timp real, prin gestionarea bazelor de date ale utilizatorilor. Cu Chartio, se pot elabora vizualizări utilizate de întreaga organizație.

Utilizatorii pot integra, explora și construi diferitele baze de date complexe prin combinarea Amazon Redshift la fișierele CSV sau SQL prin Data Pipeline Chartio și vizualizând Live, diagrame interactive pe care oricine le poate utiliza.

Mai multe info: <https://chartio.com/>

Google Analytics

Moz

Chartio

CrazyEgg

Pentru a obține o înțelegere a modului în care vizitatorii utilizatorilor utilizează cu site-ul.



Crazy Egg permite proprietarilor site-urilor web să creeze teste pentru impactul sit-ului asupra utilizatorilor în vederea îmbunătățiri acestuia. Funcțiile Confetti și Heatmap ale lui CrazyEgg sunt instrumente de cartografiere simple și accesibile, care permit să înțeleagă vizual comportamentul clienților.

Heatmap este oferă imagine asupra reacției utilizatorilor permițând antreprenorilor să efectueze modificări. Cu Confetti, utilizatorii vor putea să distingă toate clicurile de pe sit.

După ce știi de unde provine cel mai important trafic de clicuri, se descoperă sursele de trafic precise care aduc venituri mari cu puțin efort.

Mai multe info: <https://www.crazyegg.com/>

2.5. Instrumente de management de proiect

Instrumentele de management a proiectelor ajută utilizatorii să-și gestioneze eficient activitățile. În paginile următoare, sunt prezentate instrumentele de gestionare a proiectelor selectate.

Basecamp

Asana

Teamgantt

Blossom

Pentru managementul de proiect și comunicarea între mai multe echipe și departamente.



Basecamp

Basecamp este un instrument de gestionare a proiectelor bazat pe o pagină web lansată în 2004. Este cel mai popular instrument online pentru a gestiona proiecte, pentru a atrage persoane pe aceeași pagină și pentru a-și păstra clienții. Basecamp oferă liste de sarcini, documente text de tip *wiki* în stil web, gestionarea etapelor, partajarea fișierelor, urmărirea timpului având și un sistem de mesagerie.

Basecamp Classic oferă de asemenea integrare cu propriul produs Campfire de la Basecamp și dispune de API-uri care sunt utilizate de o serie de aplicații web și mobile. Interfața Basecamp Classic este disponibilă în diferite limbi (de ex. spaniolă, franceză, italiană, germană, finlandeză și japoneză). Versiunea mai recentă a Basecamp acceptă în prezent numai limba engleză ca limbă de interfață.

Mai multe info: <https://basecamp.com/>

Basaramn

Asana

Teamantt

Blossom

Pentru managementul de proiect și comunicarea în interiorul propriei firme sau department.



Asana sintetizează sarcinile echipei și corespondența echipei, astfel încât utilizatorii să poată lucra eficient. Aplicația web este rapidă, versatilă și gratuită pentru echipe de până la 15 persoane cu proiecte și sarcini nelimitate.

Mai multe info: <https://asana.com/>

Basecamp

Asana

Teamgantt

Blossom

Pentru a avea acces la cel mai simplu mod de planificare, urmărire și comunicare.



TeamGantt permite gestionarea proiectelor utilizarea graficelor Gantt. Este un instrument pentru colaborarea în echipă și / sau cu clienții, precum și pentru crearea rapidă a unor grafice simple.

TeamGantt are 1000 de clienți, companii de diverse mărimi și din domenii diferite. Mai multe info: <https://www.teamgantt.com/>

Basecamp

Asana

Teameantt

Blossom

Pentru gestionarea eficientă a proiectelor software.



Blossom ajută sute de organizații să gestioneze proiecte software cât mai eficient posibil. Printre acestea se numără branduri bine cunoscute precum Facebook, Twitter, Spotify, Netflix & Apple. Blossom este un instrument ușor de gestionat pentru proiectul Lean & Agile Software Development.

Blossom prezintă informații personalizate și relevante pentru fiecare persoană din echipa de dezvoltare software. Acesta susține utilizatorii în luarea de măsuri corecte la momentul potrivit în fiecare zi a realizării de software.

Mai multe info: <https://www.blossom.co/>

2.6. Instrumente de măsurare a productivității

Deținătorii de proiecte pot profita de instrumentele de productivitate pentru a-și urmări timpul, eliminând abaterile și, prin urmare, optimizând productivitatea lor zilnică. În paginile următoare, este oferită o selecție de instrumente de productivitate.

Sanebox

Do

Assistant.to

1Password

Pentru prioritizarea și filtrarea e-mailurilor.


SaneBox

Sanebox filtrează automat din Inbox e-mail-urile utilizatorilor asigurând eficientizarea poștei electronice.

Acest serviciu analizează relațiile de pe e-mail și rețelele sociale pentru a decide care e-mailuri din Inbox sunt importante și care nu sunt. Apoi utilizează aceste informații pentru a le ordona în fișiere.

Mai multe info: <https://www.sanebox.com/>

Sanebox

Do

Assistant.to

1Password

Pentru întâlniri productive



Do este folosit de mai mult de o mie de companii pentru a organiza întâlniri productive. Printr-un spațiu de lucru digital colaborativ pentru fiecare întâlnire, Do ajută firmele să fie mai eficiente, iar angajații să scape de teama întâlnirilor de lucru neproductive. Do, oferă o imagine completă asupra utilizatorilor.

Întâlniri, participanți și informații importante, toate la îndemâna utilizatorilor prin DO.

Mai multe info: <http://www.do.com/>

Sanebox

Do

Assistant.to

1Password

Programarea rapidă a e-mail-urilor.



Assistant.to este un asistent personal de planificare care transformă complet procesul de programare a unei întâlniri atât pentru organizator, cât și pentru participant.

Assistant.to gestionează și contul de Gmail se integrându-se în calendarul utilizatorilor, permițându-le să programeze cu ușurință întâlniri.

Mai multe info: <https://www.assistant.to/>

Sanebox

Do

Assistant.to

1Password

Manager de parole și instrumente securizate pentru Mac, Windows, iOS și Android.



1Password

1Password este cel mai bun mod de a rămâne sigur pe internet și cel mai rapid mod de utilizare a webului. 1Password face ca utilizatorii să devină mai productivi, în același timp crescând securitatea cu parole puternice, unice pentru toate conturile păstrând criptate și securizate toate informațiile importante.

1Password oferă, de asemenea, protecție împotriva tentativelor de phishing pe web. Acesta merge dincolo de gestionarea parolei prin adăugarea umplerii formularului web și generarea de parole puternice. 1Password este disponibil pentru Mac, Windows, iPhone și iPad sau pentru dispozitive Android.

Mai multe info: <https://1password.com/>

2.7. Instrumente administrative

Gestionarea răspunderii unei companii este o sarcină dificilă, mai ales în primii la debutul afacerii. În paginile următoare, sunt prezentate câteva instrumente pentru resursele umane salarizare și taxe:

Recruitee

Namelv

Workable

Free Invoice

Indinero

Pentru angajarea utilizatorilor într-o platformă de recrutare


recruitee

Recruitee își propune să ajute utilizatorii să-și eficientizeze eforturile pentru gestionarea resurselor umane.

Recruitee îi ajută pe utilizatori să-și promoveze locurile de muncă disponibile.

Candidați poți fi recrutați din diferite surse web - LinkedIn, Dribbble, GitHub, Overflow de stivă, Facebook, Twitter.

Software-ului permite găsirea candidatului potrivit. Există o interfață intuitivă de "drag & drop" a Recruitee care oferă o prezentare a tuturor candidaților și a etapelor de angajare.

Mai multe info: <https://recruitee.com/>

Recruitee

Namely

Workable

Free Invoice

Indinero

Pentru a beneficia de o platformă HR, salarizare și beneficii pentru dezvoltarea companiilor



Namely este liderul în materie de HR, salarizare și beneficii pentru companii. Ofertele includ salarizare, beneficii, managementul performanței și managementul capitalului uman. Fiecare soluție poate fi achiziționată separat sau ca soluție integrată.

Fiecărei companii îi desemnat un manager de cont, disponibil 24 de ore din 24 pentru asistență continuă. Namely este folosit de unele dintre cele mai inovatoare și interesante companii din lume precum mass-media, tehnologia informațiilor, comerț și servicii.

Mai multe info: <https://www.namely.com/>

Recruitee

NameV

Workable

Free Invoice

Indinero

Pentru promovarea locurilor de muncă și luarea unor deciziilor de angajare



Workable este un instrument simplu de a face publicitate, de a analiza candidații, de a programa interviuri și de a lua decizii de angajare. Workable ajută la gestionarea activităților de recrutare cu un software adaptat.

Workable ajută companiile să-și organizeze și să-și îmbunătățească activitatea de recrutare prin simplificarea sarcinilor consumatoare de timp: postarea locurilor de muncă în consiliile de lucru, gestionarea candidaților și colectarea feedback-ului pentru interviu.

Mai multe info: <https://www.workable.com/>

Recruitee

Namev

Workable

Free Invoice

Indinero

Utilizarea gratuită a șablonelor de facturare -generarea facturilor în format PDF.

**FREE
INVOICE
GENERATOR**

Folosind acest instrument, utilizatorii pot genera gratuit facturi în format PDF și să utilizeze șablonul pentru a crea facturi profesionale și a le descărca în format PDF.

Utilizatorii pot factura și plăti rapid.

Mai multe info: <https://www.free-invoice-generator.com>

Recruitee

NameLuv

Workable

Free Invoice

Indinero

Pentru gestionarea contabilității, a impozitelor și a salarizărilor.

**Indinero**

Indinero ajută întreprinderile mici să-și gestioneze resursele financiare prin servicii de contabilitate. Indinero poate fi utilizat de întreprinderi mici, mijlocii și cu maxim 100 de angajați.

Indinero își propune să ofere utilizatorilor informații instantanee asupra resurselor financiare.

Mai multe info: <https://app.indinero.com/>

2.8. Instrumente de social media

Gestionarea rețelelor sociale pentru start-up-uri. În paginile următoare, sunt prezentate câteva aplicații de gestionare a rețelelor sociale.

Buffer

Buffer

Buffer

Buffer

Buffer

Actualizarea datelor pe rețelele sociale.



Buffer-ul îi ajută pe utilizatori să gestioneze simultan conturi multiple de social media iar conținutul poate fi programat rapid din orice locație pe pagina web.

Utilizatorii pot partaja imagini, link-uri sau clipuri video pe Facebook, Twitter, LinkedIn și Google+.

Mai multe info: <https://buffer.com/>

Duffer

Buzzsumo

Ahrefs

Hootsuite

Twitter counter

Pentru analiza performanțelor și a competitorilor.

 Buzzsumo

BuzzSumo este un instrument util de căutare care urmărește conținutul pe toate rețelele sociale și le clasifică pe baza numărului de share-uri de pe Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ și Pinterest. Monitorizează conținutul după subiect sau utilizator și utilizează un motor de căutare avansată pentru a furniza rapoarte exacte. Utilizatorii pot afla rapid subiectele de interes.

Mai multe info: <http://buzzsumo.com/>

Buffer

Buzzsumo

Narrow

Hootsuite

Twitter

Pentru consolidarea unei implicări direcționate pe Twitter



Narrow îi ajută pe utilizatori să creeze un cont pe Twitter pentru a interacționa între ei în funcție de produs, servicii sau afacerea lor.

Este rapid și ușor de utilizat. Introducerea cuvintelor cheie sau hashtag-urilor vor identifica un publicul relevant.

Mai multe info: <http://www.narrow.io>

Buffer

Buzzsumo

Narrow

Hootsuite

Twitter

Gestionarea marketing-ului social.



Hootsuite este o platformă de relații sociale care permite utilizatorilor să execute strategii de social media. Viziunea lor este de a revoluționa comunicațiile, iar misiunea este de a-și împuternici clienții să transforme mesajele în relații semnificative. Hootsuite este cea mai răspândită platformă de social media din lume. Mai mult de 10 milioane de utilizatori, inclusiv 744 dintre companiile Fortune 1000, au încredere în Hootsuite pentru a gestiona programele de social media în mai multe rețele de socializare dintr-o interfață integrată.

Mai multe info: <https://hootsuite.com>

Buffer

Buzzsumo

Narrow

Hootsuite

Twitter

Acces la statistici detaliate în ceea ce privește activitatea de Twitter a utilizatorilor și creșterea numărului de fani.



Twitter Counter este Feedburner pentru Twitter și este cel mai mare furnizor de statistici despre utilizatori pe Twitter. Acesta oferă statistici despre activitatea utilizatorilor Twitter și despre creșterea numărului de fani. Urmărind activitatea a peste 94 de milioane de utilizatori, Twitter Counter este cea mai bună sursă de informații privind vizibilitatea contribuind la atargerea de noi parteneri.

Pro Twitter Stats oferă statistici și vinde ferestre personalizate de publicitate.

Twitter Counter oferă, varietate de widget-uri și butoane pe care oamenii le pot adăuga la blogurile, site-urile web sau profilurile rețelei de socializare pentru a obține informații cu privire la vizitatori. În fiecare zi, acesta generează mai mult de 4 milioane de widget-uri pe mii de website-uri.

Mai multe info: <http://twittercounter.com/>

2.9. Instrumente de colaborare și de comunicare

Modul de conectare, comunicare și colaborare a companiilor se schimbă iar, titularii de proiecte trebuie să-și adapteze afacerea la noi instrumente și modalități de lucru. În paginile următoare, sunt prezentate instrumente de colaborare și comunicare selectate pentru îmbunătățirea și eficientizarea comunicării în cadrul unei echipei.

Slack

Yammer

RealtimeBoard

Sneek

Podio

Comunicarea în cadrul echipei și a departamentelor



Slack este o nouă platformă pentru comunicarea eficientă în echipă,. Slack aduce întreaga comunicare într-un singur loc. Disponibil pentru Mac, PC, iOS și Android, Slack este folosit zilnic de zeci de mii de oameni, inclusiv echipele de la Stripe, Rdio, Medium, Airbnb și BuzzFeed.

Mai multe info: <https://slack.com>

Slack

Yammer

RealtimeBoar

Sneek

Podio

Colaborarea între departamente și companii indiferent de locație.



Yammer este o rețea de socializare privată care ajută compania să lucreze la standarde înalte. Software-ul de colaborare Yammer și aplicațiile de afaceri permit conectarea cu persoanele potrivite, distribuirea informațiilor între echipe organizarea activităților proiectelor.

Yammer este utilizat de mai mult de 500.000 de organizații din întreaga lume - aproximativ 85% din Fortune 500 - pentru conectare și comunicare. Yammer reunește angajați, conținuturi, conversații și date despre afaceri într-o singură interfață.

Mai multe info: <https://www.yammer.com/>

Slack

Yammer

RealtimeBoar

Sneek

Padlo

Acces echipelor la distanță.

Realtime
Board

RealtimeBoard este o interfață online unde utilizatorii colaborează pentru dezvoltarea afacerilor. RealtimeBoard poate fi folosit pentru a desena, , a scrie texte, astoca informații, a încărca fișiere PDF, chiar și de pe Google Drive. Toate modificările sunt afișate și salvate în timp real pentru fiecare participant.

Procesul creativ, managementul de proiect sau dezvoltarea de concepte deven facile prin utilizarea RealtimeBoard.

Mai multe info: <https://realtimeboard.com/>

Slack

Yammer

RealtimeBoard

Sneek

Podio

Întâlniri între angajați și video-conferințe.



Sneek

Sneek oferă un chat video pentru echipe..

Utilizatorii se pot, pe măsură ce prin Sneek se fac fotografii la un interval regulat

Mai multe info: <http://www.sneek.io/>

Slack

Yammer

RealtimeBoar

Sneek

Podio

Comunicare, organizare și finalizarea sarcinilor în cadrul echipei.



Utilizatorii Podio pot organiza, gestiona proiectele și clienții având o imagine de ansamblu asupra acestora.

Podio îndepărtează cele trei puncte slabe ale colaborării moderne: traficul de e-mail care nu poate fi gestionat, documentele nestructurate și sistemele software inflexibile și deconectate. Podio ajută peste 500.000 de organizații să administreze departamentele companiei și să gestioneze mai eficient proiectele.

Utilizatorii Podio creează spații de lucru pentru colaborare. Oricine poate să-și construiască propriile aplicații Podio - folosind drag-and-drop, fără nicio linie de cod în plus.

Mai multe info: <https://podio.com>

2.10. Instrumente de învățare

Având în vedere timpurile actuale dar și dorința antreprenorilor de a fi la curent cu toate informațiile, în paginile următoare sunt prezentate instrumentele de învățare:



Startupsanonvm

Clarity

Google Ventures

EU-Startups.com

Consultanță și dezvoltare personală.

 Clarity

Clarity este un serviciu telefonic care oferă utilizatorilor sfaturi pentru dezvoltarea afacerilor. Clarity are peste 10.000 de experți din diferite domenii cum ar fi social media, marketing, strângere de fonduri pentru inițierea unei afaceri, publicitate online, vânzări, dezvoltarea afacerilor etc.

Mai multe info: <https://clarity.fm/>

Startupsanonvm

Clariv

Google Ventures

FII-Startups.com

Informații generale.



Google Ventures este grupul de capital de risc al companiei Google care investește în domenii diferite.

Biblioteca Google Ventures oferă articole practice despre următoarele categorii: design, cercetare despre utilizatori, marketing, antreprenoriat, angajare, inginerie și ateliere de lucru.

Mai multe info: <http://www.gv.com/library>

Startupsanonvm

Claritu

Google Ventures

EU-Startups.com

Pentru a fi conectat cu grupul start-up-urilor din toată Europa.



EU-Startups.com este unul dintre cele mai importante bloguri de inițiere a unei afaceri din Europa și a fost fondat în octombrie 2010.

EU-Startups.com oferă cititorilor analize bazate pe date, interviuri și știri legate de inițierea unei afaceri. EU-Startups.com este destinat companiilor nou înființate, publică de știri din domeniul tehnic cu un impact comercial sau cultural asupra startup-urilor din Europa.

În fiecare lună, EU-Startups.com ajunge la o audiență de peste 55.000 de persoane interesate de inițierea unei afaceri și tehnologie din întreaga Europă.

Mai multe info: <http://www.eu-startups.com/>

2.11. Instrumente financiare

Căutarea finanțării este întotdeauna cea mai grea parte din faza de creare a afacerii și nu întotdeauna este cu succes. În paginile următoare, sunt selectate câteva instrumente de finanțare pentru ca viitorii antreprenori să obțină informații cu privire la potențialii investitori.

În plus, sunt prezentate informații despre modul în care viitori antreprenori pot obține finanțare în țările participante la proiectul Co-op (România, Franța, Italia, Spania, Slovacia și Turcia).

Dealroom

Gust

SeedInvest

The Funded

Accesarea directă și sigură a celor mai sofisticăți investitori din lume



Dealroom este o modalitate nouă de conectare a investitorilor și a companiilor de tehnologie. Acestea funcționează în toate etapele de investiție. Dealroom-ul permite investitorilor să urmărească progresul companiilor și să aștepte momentul potrivit pentru a interveni. Antreprenorii pot controla interesul investițional mai eficient și pot utiliza Dealroom ca un canal oficial privind informarea potențialilor investitori.

Dealroom a fost lansat în octombrie 2013 de către profesioniști din domeniul bancar de investiții și de consultanță IT. A fost creat deoarece fondatorii au experimentat multe provocări în intermedierea capitalului de risc. Se consideră că veniturile mari pot fi obținute prin adăugarea unui element de automatizare și transparență către industria de capital de risc.

Mai multe info: <https://dealroom.co>

Dealroom

Gust

SeedInvest

The Funded

Conectarea firmelor nou înființate cu investitorii din întreaga lume.



Gust este o platformă globală de finanțare SaaS (Software-ul as a Service) pentru procurarea și gestionarea investițiilor în stadiu incipient. Gust permite antreprenorilor calificați să colaboreze cu cei mai inteligenți investitori și rețele de investitori.

Platforma de finanțare SaaS este susținută de asociațiile de lideri de afaceri din lume și de capital de risc, precum și de puterile a peste 1000 de organizații de investiții din peste 80 de țări. Peste 200.000 de companii au utilizat deja platforma de finanțare pentru a se conecta și a colabora cu peste 45.000 de investitori.

Mai multe info: <https://gust.com>

Dealroom

Gust

SeedInvest

The Funded

Ajută start-up-urile să strângă capital online Aceasta este o platformă lider pentru publicul larg.

 seedinvest

SeedInvest oferă investitorilor acces la oportunități de investiții în start-up-uri precum și la cumpărarea unor părți din acțiuni. De la lansarea în 2013, SeedInvest a atras mii de investitori care caută în mod colectiv să investească peste 330 de milioane de dolari în start-up-uri.

Mai multe info: <https://www.seedinvest.com>

Dealroom

Gust

SeedInvest

The Funded

Ghid de finanțare pentru antreprenori.



The Funded

TheFunded este un ghid pentru a ajuta întreprinzătorii să găsească sursa perfectă de finanțare pentru afacerea lor.

Căutați fonduri selectând "Nivel de finanțare", iar lista de fonduri va fi actualizată în consecință.

Mai multe info: <http://thefunded.com>

2.12. Instrumentele țărilor partenere

Romania

France

Italy

Spain

Slovakia

Turkey

În România, antreprenorii au la dispoziție diferite resurse și se pot accesa fonduri la nivel local, regional sau național în funcție de domeniul de activitate.

La nivel național:

1. Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri promovează următoarele programe:

- Programul de dezvoltare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață;
- Programul național multianual pentru dezvoltarea antreprenoriatului în rândul femeilor din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii;
- Programul național multianual pentru înființarea și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii din mediul rural;
- Programul național multianual de microindustrializare;
- Programul pentru stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor de către întreprinzătorii debutanți în afaceri 2016;
- Programul pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare - START;
- Programul național pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului;
- Programul pentru organizarea Târgului Întreprinderilor Mici și Mijlocii - TIMM 2016;
- Programul UNCTAD/EMPRETEC Romania pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii;
- Schema de ajutor de minimis Locuri de muncă subvenționate;
- Programul "Start-up Nation – Romania" pentru inițierea afacerilor:
<http://sgg.gov.ro/new/wp-content/uploads/2017/01/OUG-3.pdf>

National programs: <http://programe2016.aippimm.ro/>

2. Ministerul Fondurilor Europene:

- **Programul Capital Uman (PO CU)** stabilește prioritățile de investiții, obiectivele specifice și acțiunile asumate de către România în domeniul resurselor umane, continuând astfel investițiile realizate prin Fondul Social European în perioada 2007-2013 și contribuind, totodată, la atingerea obiectivului general al Acordului de Parteneriat (AP 2014-2020) - implicit al Fondurilor Europene Structurale și de Investiții din România, și anume, de a reduce disparitățile de dezvoltare economică și socială dintre România și Statele Membre ale UE.:
<http://www.fonduri-ue.ro/pocu-2014>
- **Programul Operațional Competitivitate (POC)** susține investiții menite să răspundă nevoilor și provocărilor legate de nivelul redus al competitivității economice, în special în ceea ce privește (a) sprijinul insuficient pentru cercetare, dezvoltare și inovare (CDI) și (b)

infrastructura subdezvoltată de TIC și implicit servicii slab dezvoltate, poziționându-se astfel ca un factor generator de intervenții orizontale în economie și societate, de natură să antreneze creștere și sustenabilitate.: <http://www.fonduri-ue.ro/poc-2014>

- **Programul Național de Dezvoltare Rurală** – finanțează sectorul economic din zona rurală: <http://www.pndr.ro>

- **Mecanismul Financiar Norvegian (MFN):** EEA și Norway Grants sunt contribuții din Islanda, Liechtenstein și Norvegia își propune să contribuie la reducerea disparităților economice și sociale din Spațiul Economic European și la consolidarea relațiilor de cooperare între statul donator (Norvegia) și statele beneficiare prin intermediul sectoarelor prioritare propuse.: <http://www.eeagrants.ro>

3. Credite bancare:

1. Toate băncile oferă linii de creditare;

2. Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii (FNGCIMM) Fondul Român de Contragarantare (FRC) anunță relansare suportului comun pentru IMM-uri. By guarantees granted bank loans are normally more easily accessible being less risky for banks. Prin garantarea creditelor bancare creditele sunt mai accesibile iar băncile diminuând riscurile pentru bănci.

<https://www.fngcimm.ro/>

La nivel regional:

- **Programul operational regional (POR) 2014-2020** își propune ca obiectiv general creșterea competitivității economice și îmbunătățirea condițiilor de viață ale comunităților locale și regionale, prin sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri, infrastructurii și serviciilor, pentru dezvoltarea durabilă a regiunilor, astfel încât acestea să își poată gestiona în mod eficient resursele și să își valorifice potențialul de inovare și de asimilare a progresului tehnologic.: <http://www.inforegio.ro>

- **V Programul Interreg V-A Romania-Bulgaria** este un program finanțat de UE (din Fondul European de Dezvoltare Regională -FEDR). Scopul programului este de a dezvolta zona de graniță dintre cele două țări prin finanțarea unor proiecte comune., să promoveze o dezvoltare armonioasă economică, socială și teritorială a Uniunii Europene, în ansamblul său: <http://www.interregrobg.eu/ro/>

La nivel local:

- **Camera de Comerț și Industrie prin Camere de Comerț Județene:** <http://ccir.ro>

- Agențiile Teritoriale pentru IMM-uri și cooperative (**OTIMMC**), sunt organizate și funcționează ca instituții din administrația publică, dețin personalitate juridică și sunt subordonate Agenției de Implementare a Proiectelor și Programelor pentru IMM-uri. <http://www.aippimm.ro/otimmc>

- **Incubatoarele de AFACERI:** <http://www.incubat.ro>

Romania	France	Italy	Spain	Slovakia	Turkey
În Franța, întreprinderii primesc ajutor financiar național, regional și local					
La nivel național:					
ACCRE Tip: programe de stat Oferă sprijin financiar șomerilor care doresc să își înființeze o afacere, prin plata unor taxe sociale reduse. Persoanele eligibile sunt persoanele care sunt înregistrate ca șomeri la agenția de ocupare a forței de muncă Pôle Emploi sau care urmează să intre în șomere de la o companie aflată în faliment sau în insolvență. FR: https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F11677					
NACRE Tip: programe de stat Implementat de Ministerul Muncii, Ocupării și Sănătății în cadrul unui parteneriat cu Caisse des dépôts, NACRE permite șomerilor sau celor care se confruntă cu dificultăți de reintegrare pe termen lung în muncă să creeze sau să preia o companie beneficiind de asistență pe termen lung: înainte de începerea finanțării proiectului și apoi consultanță în lansarea și dezvoltarea companiei pe o durată de trei ani. FR: https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F20016 EN: http://en.isoparc.fr/personalized-assistance/92-nacre--programme-of-assistance-for-the-start-up-or-takeover-of-a-company.html					
ADIE: Asociația pentru Dezvoltare Economică Tip: Asociațiile de Comunități Adie a fost inspirată de "Băncile Săracilor" care au apărut în țările în curs de dezvoltare în anii șaptezeci. Scopul a fost de a adapta acest model la o economie matură și câțiva ani mai târziu în afara Franței (see more on the Adie International section). Adie finanțează orice tip de proiecte. Capacitatea și motivația microîntreprinderilor, precum și fezabilitatea proiectului sunt principalele criterii. Împrumuturile sunt acordate de un Comitet de credit din care fac parte voluntari (directori pensionari sau antreprenori, manageri de conducere, contabili și bancheri) și personal permanent. FR: http://www.adie.org EN: http://www.adie.org/microfinance-in-france					
Inițiativă Franceză Tip: Asociațiile de Comunități Cea mai mare rețea de finanțare pentru înființarea, dezvoltarea și succesiunea afacerilor în Franța, scopul său este de a menține și de a crea					

locuri de muncă în toate regiunile prin facilitarea înființării de întreprinderi. Scopul este de a ajuta orice persoană care dorește să înceapă o afacere să elaboreze un proiect solid și să obțină finanțarea necesară pentru a-și realiza și dezvolta afacerea. Se poate iniția o afacere nouă sau să se preia o afacere existentă pentru a o extinde. Combinația dintre îndrumare, împrumuturi și servicii bancare a ajutat aceste întreprinderi să atingă o rată de supraviețuire de 88% pe o perioadă de trei ani, comparativ cu o rată națională de 70% (sursa: INSEE). FR: http://www.initiative-france.fr/	
France Active Tip: Asociațiile de Comunități France Active este o rețea franceză de microfinanțare și un actor cheie pentru investițiile cu impact social. Misiunea sa este de a încuraja crearea de locuri de muncă în Franța, în special pentru grupurile excluse de pe piața forței de muncă. France Active finanțează și oferă consultanță afacerilor sociale și sprijină pe cei excluși de pe piața forței de muncă pentru a-i ajuta să-și creeze propriile afaceri. Grupul țintă îl reprezintă persoanele excluse de pe piața muncii. FR: www.franceactive.org/ EN: http://www.european-microfinance.org/docs/emn_publications/good_practices/10_France%20active.pdf	
Rețeaua 'Entreprendre' Tip: Asociațiile de Comunități Programul său de mentorat se concentrează pe inițiativele de afaceri care, din cauza ambiției, a potențialului antreprenorial, a experienței și a proiectelor, sunt susceptibile de a-și transforma afacerea într-un IMM cu potențial ridicat. Persoanele acceptate în cadrul programului primesc finanțare sub formă de împrumuturi fără dobândă și garanții, în special din partea băncilor. FR: http://www.reseau-entreprendre.org/ EN: http://www.reseau-entreprendre-international.org/entrepreneurship-mentoring-support/missions-network-entrepreneur- R 309 309	
Uniunea Incubatoarelor de Afaceri Tip: Incubatoare de Afaceri Uniunea Incubatoarelor de Afaceri grupează investitori care doresc să contribuie la promovarea solidarității sociale. Aceste incubatoare de afaceri sunt incubatoare pilot care se concentrează asupra proceselor de creare a afacerilor și joacă un rol activ în asistarea oamenilor în stadiile inițiale ale încercării de a obține o activitate economică de la zero. Acest lucru permite promotorilor potențiali de afaceri să testeze fezabilitatea și viabilitatea economică a proiectului în contextul unui acord oficial și să beneficieze de formare ca întreprinzător.	

FR: http://www.uniondescouveuses.com/	
ELAN: Asociația națională a managerilor incubatoarelor de afaceri Tip: Incubatoare de Afaceri Scopul este de a ajuta întreprinderile membre de a-și crește șansele de succes și de dezvoltare și de integrarea acestora în structura economică locală. Incubatoarele de afaceri ELAN oferă diferite servicii certificate AFNOR pe baza costurilor partajate. http://www.pepinieres-elan.fr/	
Camerele Consulare Tip: Structuri de stat Există 159 de Camere de Comerț și Industrie stabilite pe teritoriul Franței care urmăresc să asigure luarea în considerare a intereselor întreprinderilor atunci când se elaborează politici publice și să participe la acestea din urmă; Să faciliteze relațiile dintre întreprinderi și autoritățile naționale și teritoriale. Camerele de Comerț sunt responsabile de reprezentarea comercianților și artizanilor în mediul lor politic, economic și social local. Sunt organisme consulare: Camerele de Agricultură, Camerele de Comerț și Industrie și Camerele de Comerț sunt organisme consulare. Chambers of Commerce : http://www.acfci.cci.fr/ Chambers of Trade: http://www.apcm.com/ Chambers of Agriculture: accueil@apca.chambagri.fr	
At local/regional level:	
INIZIA, incubator Tip: Incubatoare de Afaceri Misiunea centrală a Incubatorului Corsican este de a oferi managerilor de proiect abilitățile și instrumentele necesare pentru succesul și dezvoltarea unei companii inovatoare: coaching, expertiză tehnică și economică, studii de fezabilitate, consiliere, acces la o rețea vastă de competențe, găzduirea promotorilor de proiecte inovatoare pe două site-uri din Ajaccio și Bastia. FR: http://www.innovation.corse.fr/dotclear2/maj/index.php	
Agenția de Dezvoltare Economică din Corsica Tip: Structuri de stat A.D.E.C este o instituție publică de natură industrială și comercială, care are ca scop implementarea politicii economice pentru CTC. Agenția, împreună cu camerele de comerț locale, se ocupă în special de implementarea programului "Entreprendre". Programul vizează sprijinirea creșterii IMM-urilor prin intermediul unor servicii specifice (formare, expertiză externă, studii de piață etc.).	

FR: www.adec.corsica/ EN: https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/regional-innovation-monitor/organisation/economic-development-agency-corsica	
BGE Asociația BGE Corse este membră a "Les boutiques de gestion" - prima rețea independentă de sprijin pentru crearea de firme și companii din Franța. Oferă: Suport tehnic, instruire, monitorizare / îndrumare individualizată, ținând seama de individualitatea fiecărei persoane. Sprijină liderul proiectului pentru implementarea acestuia timp de doi ani după creare. Etapele supsprijinului global: -Recepția: de la idea proiectului -Consiliere: de la proiect la crearea afacerii - Monitorizare: dezvoltarea afacerii Info: http://www.bge-corse.fr/	
Petra Patrimonia Corsica Acesta oferă un program de sprijinire a afacerilor pentru șomeri în general și în special pentru tinerii care doresc să creeze o activitate economică în domenii cum ar fi construcția, agricultura, mediul maritim, mediul. Scopul său este de a promova inițiativa economică, permițând managerilor de proiect să creeze o testare la scară industrială a fezabilității economice a proiectului lor, în timp ce își însușesc responsabilitatea pentru propria activitate și pentru a înțelege mai bine funcțiile antreprenorilor în situații reale.	
Scopara Ca o cooperare a activităților generale, este specializată în promovarea activităților economice prin sprijinirea oamenilor care doresc să devină antreprenori și care să permită o testare la scară largă a activității, asigurând o rată ridicată de supraviețuire a afacerilor. Cooperativele folosesc spații comune, metode, instrumente, pedagogie, coaching individual și colectiv pentru: • Garantarea unui nivel al cifrei de afaceri la creare, • Dobândirea autonomiei în managementul afacerilor, luarea deciziilor etc. • Crearea și dezvoltarea unei rețele profesionale. Și oferă asistență personalizată, asigurare, cazare legală, administrativă și contabilă, instruire și ateliere de lucru ... toate într-un mediu favorabil transferului și schimbului de experiență între antreprenorii din comunitate.	

Femu qui : Fond d'investissement

Tip: fond de investiții

Este un fond de investiții care ajută start-up-urile Corsicane. Compania investește în interese minoritare în toate ramurile industriei, în creativitate și în dezvoltarea companiilor. Obiectivul Femu Qui este de a aduce o contribuție concretă la dezvoltarea economică în Corsica, prin mobilizarea sistemelor populare de economii, prin crearea de locuri de muncă în Corsica, stabilind în același timp priorități precum reducerea dependenței economice și dezvoltarea resurselor locale.

Info : <http://www.femuqui.com>



Romania

France

Italy

Spain

Slovakia

Turkey

În Italia, tinerii antreprenori au o mare varietate de ajutoare și resurse cum ar fi:

H-FARM este o platformă digitală creată în 2005, cu scopul de a ajuta tinerii antreprenori să lanseze inițiative bazate pe inovare și să sprijine întreprinderile italiene să implementeze procese digitale.

Până în prezent, peste 100 de companii au beneficiat de finanțare, în special: Programul H-FARM Acceleration, destinat tinerilor care caută îndrumări pentru dezvoltarea afacerilor inovatoare și Corporate Acceleration, adresat pieței și companiilor care încearcă să permită schimbarea prin energia tinerilor și a noilor lor întreprinderi.

Info: <http://www.h-farm.com/en/4140-2/>



TECHNEST

Incubatorul "TechNest" al Universității din Calabria este un centru de servicii creat în cadrul programului C.R.E.S.C.I.T.A. (Un acronim italian pentru "Cunoștințe, Cercetare și Dezvoltare pentru inițierea întreprinderilor avansate de tehnologie în Calabria, care înseamnă și" creștere "), un proiect finanțat de Ministerul Dezvoltării Economice (Decretul Ministerial nr. 27/01 / 2005), cu scopul de a sprijini înființarea, inițierea și dezvoltarea competitivă a întreprinderilor de a contribui la dezvoltarea socio-economică regională.

Serviciile specializate oferite firmelor sunt:

- Platforma web a incubatorului;
- Accesul la baze de date pentru cercetare de piață;
- Evaluarea factorilor de competitivitate și analiza pieței;
- Evaluarea tehnologică a dezvoltării afacerii;
- Acces la baze de date pentru căutarea brevetelor;
- Sprijin pentru depozitarea brevetului, acordarea de licențe / atribuirea drepturilor de proprietate intelectuală;
- Dezvoltarea legăturilor cu laboratoarele universitare sau cu laboratoarele instituțiilor partenere de cercetare ;
- Informații privind fondurile regionale, naționale și europene pentru transferul de inovare și tehnologie - buletine de știri și help-desk;
- Formare specializată - seminarii și cursuri avansate pe teme transversale precum managementul tehnologic, proprietatea intelectuală, managementul și organizarea afacerilor;
- Crearea de rețele pentru stabilirea de parteneriate tehnologice, operaționale, comerciale și financiare;
- Realizarea de rețele cu investitori privați pentru accesul la capitalul de risc.



Info: http://www.unical.it/portale/ateneo/amministrazione/aree/lio/trasftec/startup/technest/	
TIMWCAP Working Capital selectează, finanțează și accelerează start-up-urile digitale. În prezent funcționează în Italia cu peste 4.000 de metri pătrați dedicați inovării digitale la Milano, Bologna, Roma și Catania. Politica companiei este de a selecta start-up-uri în conformitate cu strategia de afaceri TIM cu scopul de a integra cele mai bune soluții în lanțul valoric al companiei. Până în prezent, au fost evaluate mai mult de 9.000, de afaceri și au fost sprijinite aproximativ 300 de proiecte. Info: http://www.wcap.tim.it/en/node/600	
Talent Garden este cea mai importantă rețea de colaborare din Europa, care pune în legătură investitorii, autoritățile locale, operatorii economici, persoanele fizice și sute de întreprinderi nou-înființate, agenți economici, agenții web, jurnaliști, inventatori, producători, companii și alți inovatori ai erei digitale. Instituții sunt în legătură pe o platformă unică. S-au alăturat 1500 de talente, este prezentă în 19 de campusuri (inclusiv Campusul Universității din Calabria) și până în prezent au fost inițiate 410 de noi afaceri în cadrul comunității. Info: https://talentgarden.org/en/	
Școala de inovație Talent Garden a fost înființată pentru a crea oportunități de angajare în special pentru tineri. Este cea mai importantă comunitate digitală care operează în Europa, oferind servicii de plasare pe tot parcursul vieții prin programe de formare pentru studenți și întreprinderi, precum masterat full-time și part-time, ateliere și programe de inovare corporatistă, stagii de practică și coaching în domeniul carierelor. Info: https://innovationschool.talentgarden.org/scuola/	
Luiss Enlabs “Startup Factory” a fost înființată în 2013, provenind dintr-un joint venture între LVenture Group și Luiss Guido Carli University. Acesta este un accelerator pentru start-up-uri cu sediul în Roma și certificat de guvernul italian. Este administrat de LVenture Group, o societate cu capital de risc cotate la bursă, care oferă start-up-uri cu finanțare și crearea de rețele. De două ori pe an, selectează un nou grup de start-up-uri pentru programul său de finanțare. Acest program de cinci luni urmărește să ajute întreprinderile noi să intre pe piață și să ajungă la o creștere explozivă, printr-o investiție în inițială și printr-un mix echilibrat de cursuri de management, asistență directă și informații despre afaceri oferite de rețeaua de consultanți. Info: http://luissenlabs.com/applications/	

Compania 012Factory a fost înființată la Caserta în 2014, la inițiativa unui grup de tineri întreprinzători din sectorul IMM-urilor, întreprinderilor nou înființate și al întreprinderilor inovatoare, pentru a încuraja și promova antreprenoriatul inovator. Acesta este un ecosistem axat pe acordarea de sprijin start-up-urilor în timpul etapelor de creare și dezvoltare, prin programe specifice de coaching. La începutul anului 2016, experiența Caserta a fost reprodusă în Rende, provincia Cosenza, unde membrii fondatori își continuă misiunea: să caute antreprenorii de mâine. Info: http://www.012factory.it/	
GIFFONI Compania este activă pe piețele interne și internaționale, cu birouri în Giffoni Valle Piana, Napoli și Milano și este un centru strategic și operațional pentru proiectarea, promovarea și susținerea proiectelor, evenimentelor și formatelor în domeniul culturii digitale și a inovației. Selectează, asistă și promovează creații, asociații și companii tinere și finanțează proiecte artistice, creative și culturale prin intermediul platformei sale GiffoniCrowdfunding.com, creată și promovată în colaborare cu DeRev și cei mai importanți operatori culturali, investitori și factori interesați de piața italiană. Info: http://giffonihub.com/en	
Wind Business Factor este un program virtual de instruire dezvoltat de compania acționară unică Wind Tre SpA în 2011 pentru a favoriza dezvoltarea inițiativelor italiene de a identifica parteneri financiari și fonduri de investiții. Ajută întreprinderile mici și mijlocii să-și inoveze modelul de afaceri și să-și extindă piețele prin intermediul internetului și al noilor modele de afaceri digitale și să orienteze tinerii în lumea noilor profesii bazate pe web. Info: http://www.windbusinessfactor.it/	
IBAN Aceștia sunt foști proprietari de afaceri, manageri în afaceri sau pensionari, care dispun de resurse financiare (capital de risc), o bună rețea de cunoștințe, abilități de management și un istoric important pentru întreprinzătorii și investitorii care doresc să dezvolte companii de succes. Soluțiile / activitățile / serviciile furnizate de Asociație și membrii săi includ: sprijin pentru elaborarea și dezvoltarea planurilor de afaceri; Intermedieri financiare; Asistență în alegerea strategică pentru inițierea și dezvoltarea de idei de afaceri. Info: http://www.iban.it	
DeRev este platforma crowdfunding pentru a finanța proiecte creative și inovatoare pentru comunitate. Lansată în 2013, această platformă a gestionat și a dezvoltat proiecte în cinci domenii: Artă și Cultură, Civic Crowdfunding, Non-Profit, Sport, Tehnologie și Start-Up, oferind sfaturi pentru crearea, lansarea și promovarea campaniilor de strângere de fonduri pentru idei experimentale și produse. Info: https://www.derev.com/	

Romania

France

Italy

Spain

Slovakia

Turkey

În Spania, antreprenorii au la dispoziție o gamă largă de resurse financiare furnizate de diferite entități la diferite niveluri: locale, regionale și naționale.

La nivel național¹: Guvernul spaniol a elaborat programe în domenii specifice destinate să ofere ajutoare pentru ideile viitorilor antreprenorilor.

Există un sistem creat de instituțiile publice care acționează în numele statului pentru a oferi sprijin financiar, în special IMM-urilor. Aceste instituții sunt conduse de ICO - Instituto de Crédito Oficial, banca publică din Spania, care are o linie de sprijin pentru IMM-uri și persoane fizice care desfășoară activități independente care au nevoie de lichidități. Investițiile eligibile includ active fixe, automobile, achiziționarea de firme și reabilitarea locuințelor. Valoarea maximă a împrumutului este de 12,5 milioane EUR în una sau mai multe operațiuni cu amortizare de până la patru ani pentru lichiditate și până la douăzeci de ani pentru investiții. Acestea pot include o perioadă de grație de unul sau doi ani.

La nivel regional: Spania are un sistem de agenții de dezvoltare regională. În prezent, există 17 agenții care depind de guvernele regionale și care constituie o formă mai flexibilă și mai puțin birocratică de intervenție publică. Principalele sarcini adoptate au fost promovarea spiritului antreprenorial, sprijinirea investițiilor, promovarea cercetării și dezvoltării, dezvoltarea infrastructurilor industriale și tehnologice, sprijinirea internaționalizării și consultarea firmelor cu privire la oportunitățile de finanțare.

În ceea ce privește **Madridul**, Comunitatea Autonomă nu are o Agenție de Dezvoltare Regională și, prin urmare, nici sprijin pentru antreprenori iar, sistemul productiv nu este centralizat într-o singură entitate, ca în alte Comunități Autonome. Unele servicii pentru IMM-uri care sunt similare celorlalte agenții de dezvoltare regională sunt furnizate de Direcția Generală pentru Politică Economică și Financiară a Guvernului Regional din Madrid. Această direcție acordă în prezent numai subvenții pentru IMM-urile din zonele industriale aflate în curs de restructurare în estul și sudul Madridului.

Portalul antreprenorial al guvernului regional al Madridului oferă sprijin în diferite forme antreprenorilor. În prezent, există doar un bonus pentru capitalizarea subvenției de șomaj, însă unitatea de antreprenoriat lucrează la noi servicii care vor fi publicat în cursul anului 2016. O nouă inițiativă va fi intitulată "Madrid pentru ocuparea forței de muncă", care va acționa ca o umbrelă pentru diferite măsuri, cum ar fi formarea profesională, consiliere specializată, subvenții pentru antreprenori, un incubator de afaceri și o rată forfetară pentru contribuțiile la asigurările sociale plătite de întreprinzători. Cu toate acestea, detaliile inițiativei sunt încă necunoscute în momentul de față.

AVALMADRID: este o linie financiară pentru stimularea creării de afaceri în Comunitatea Madrid, facilitând accesul antreprenorilor la finanțare în cele mai bune condiții de piață, oferind sprijin și îmbunătățind accesul acestora la împrumuturi pentru proiectele de afaceri care sunt viabile și profitabile. (Mai multe info: www.avalmadrid.es).

Finanțări de IMM-uri din domeniul comerțului și al meșteșugurilor: Este o linie financiară menită să consolideze solvabilitatea și să îmbunătățească operațiunile de finanțare a IMM-urilor din sectorul țintă al Comunității din Madrid. Ajutorul este prevăzut pentru modernizarea și reformarea spațiilor comerciale, achiziționarea de echipamente comerciale

¹ The list of aids is not exhaustive.

și / sau tehnologice, dezvoltarea de pagini web și alte proiecte legate de activitățile comerciale.

Microcredite sociale pentru antreprenori: Această linie se adresează persoanelor care întâmpină dificultăți în accesarea finanțării, care doresc să fie angajați pe cont propriu, să creeze companii mici sau microîntreprinderi. (Mai multe info: www.microbank.com).

ICO Line - Companies and Entrepreneurs 2017: Finanțarea este adresată persoanelor fizice autorizate, companiilor, entităților publice și private, atât spaniole, cât și străine care realizează investiții productive pe teritoriul național. (Mai multe info: www.ico.es).

ICO Guarantee SGR/SAECA 2017: Finanțarea adresată persoanelor fizice autorizate, companiilor, entităților publice și private care solicită garanții MSG (SGR în limba spaniolă) sau Societatea cu răspundere limitată de stat pentru garanții agricole (SAECA în limba spaniolă), care realizează investiții productive în Spania sau în afara teritoriului spaniel. (Mai multe info: www.cesgar.es).

ENISA Programme: Linia pentru tinerii antreprenori, oferă acces la finanțare r întreprinzătorilor sub 40 de ani și Linie pentru întreprinzători, fără limită de vârstă (Mai multe info: www.enisa.es).

Cheque Innovation Programme (Programa Cheque Innovación): Este cofinanțat de FEDR și obiectivul său constă în stimularea utilizării serviciilor de inovare în IMM-uri cu scopul final de a fi contractate de către centre tehnologice, de cercetare și universități pentru teme specifice. (Mai multe info: www.madrid.org).

Romania

France

Italy

Spain

Slovakia

Turkey

În Slovacia există mai multe programe de sprijin disponibile pentru persoanele interesate de antreprenoriat. Majoritatea programelor sunt furnizate la nivel de stat.

Agenția de afaceri slovacă (până în 28 februarie 2014, Agenția Națională pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii) reprezintă instituția cea mai veche din cadrul SR pentru susținerea IMM-urilor. A fost înființată în 1993 prin inițiativa comună a UE și a guvernului SR. Este o platformă unică a sectorului public și privat. www.sbagency.sk

În prezent, SBA oferă programul Microloan (între 2.500 și 50.000 de euro, cu o rată a dobânzii de la 1.19% până la 9.03%), pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial. Programul Microloan este realizat de SBA prin intermediul rețelei de centre de consultanță regională și informațională. Programul Microloan este un instrument financiar realizat pe termen lung al SBA, al cărui scop este de a face resursele de credit accesibile antreprenorilor. Scopul programului este de a permite dezvoltarea micilor întreprinderi, creșterea ratei de supraviețuire a întreprinderilor mici, contribuția la susținerea ocupării forței de muncă și crearea de noi locuri de muncă în regiunile particulare ale SR.

Domeniul de aplicare al Programului este oferirea de ajutor prin intermediul serviciilor de consultant, suport pentru sprijinirea și dezvoltarea interesului antreprenorial

Obiectivul programului constă în dezvoltarea de competențe antreprenoriale. Formarea și consultarea sunt realizate de rețeaua centrelor regionale de informare și consultanță.

Fondul Național de Holding, s.r.o. este un furnizor de fonduri de capital de risc. Capitalul de risc înseamnă resursele financiare investite de un investitor în capitalul societăților. Capitalul de risc poate fi utilizat pentru finanțarea începerii activității de afaceri, a dezvoltării sau a extinderii acesteia. Ca o contraprestație pentru furnizarea unei anumite valori de capital financiar, investitorul cu capital de risc dobândește partea din capitalul social al unei societăți, de obicei una minoră și, participă la luarea unei decizii esențiale a societății.

Printre fondurile de capital de risc se numără:

- **Fondul de capital initial Start-up Capital Fund** - mijloacele financiare pot fi investite în trei etape de bază ale ciclului de viață al întreprinderii, și anume inițiere, start-up și dezvoltare sub formă de acțiuni sau combinarea lor cu un împrumut.
- Fondul SISME desemnat pentru proiecte inovatoare în domeniul industriei, al producției, al serviciilor comerciale și al noilor tehnologii.
- **Seed Capital Fund k.s.** Mijloacele sale sunt destinate în principal investițiilor în întreprinderile mici și mijlocii nou înființate și inovatoare. www.fundsmanagers.sk/fondy
- Fondul de Dezvoltare Slovacă realizează investițiile în întreprinderile aflate în dezvoltare sau în demararea unei întreprinderi care are nevoie de capital suplimentar. SRF investește sub forma capitalului inițial în societate și devine coproprietar pentru o perioadă determinată. SRF investește și în companiile aflate în dezvoltare, care se confruntă cu probleme financiare, insolabilitate secundară sau probleme legate de finanțarea bancară www.quadrica.sk
- Fondul de capital de creștere slovac, a.s. Este un partener pentru finanțarea unui antreprenor în faza de creștere. Scopul acestuia este identificarea proiectelor / companiilor cu potențial. www.wood.cz

- **Innovations and Technologies Fund, a.s.** Scopul acestui fond este de a sprijini inițiativa de antreprenariat și de a dezvolta antreprenoriatul, ocuparea forței de muncă și economia către sistemul economic inovator. www.fondfit.sk

Guvernul slovac a înființat o rețea de agenții de dezvoltare regional. În prezent există 49 de agenții și funcționează aproape în fiecare oraș mai mare. Rolul agențiilor este de a sprijini investițiile străine în regiune, de a înființa incubatoare de afaceri și de a susține parcurilor industrial regionale. www.isrra.sk

Birourile Muncii, Afacerilor Sociale și Familiei au fonduri pentru susținerea înființării întreprinderilor de către șomeri. Acestea oferă o subvenție conform (articolul 49) pentru activitate independent.

La nivel regional, există doar Fondul regional de capital de start, în regiunile autonome din Banská Bystrica, Žilina, Košice și Prešov (4 regiuni din 8 Regiunile slovace).

Romania

France

Italy

Spain

Slovakia

Turkey

În Turcia, antreprenorii primesc sprijin local, regional și național.

CREDIT GUARANTEE FUND (KGF)

KGF oferă garanții pentru cererile de împrumut de până la 2.500.000 TRY pentru întreprinderile înființate de cel mult doi ani și pentru tinerii întreprinzători (care au împlinit vârsta de 18 ani și nu au depășit vârsta de 30 de ani) care lucrează pe baza unei idei de afaceri antreprenoriale.

Info: <http://www.kgf.com.tr>



TURKISH EMPLOYMENT AGENCY (İŞKUR)

Instrumente de sprijin pentru tinerii antreprenori

İŞKUR oferă 70 de ore de cursuri antreprenoriale pentru potențialii întreprinzători care au peste 18 ani. Instruirile sunt gratuite, iar participanților li se oferă un certificat de antreprenoriat recunoscut la nivel național.

Info: <http://www.iskur.gov.tr/>



SMALL AND MEDIUM INDUSTRY DEVELOPMENT ORGANIZATION (KOSGEB)

Un program a fost dezvoltat de KOSGEB pentru a sprijini antreprenorii să creeze afaceri de succes. Întreprinderile mici și mijlocii, antreprenorii și organizațiile de afaceri pot beneficia de acest program. Domeniul de aplicare al programului conține: activități practice antreprenoriale, centru de incubare a afacerilor (İŞGEM) și premii pentru planuri de afaceri de succes.

Info: <http://www.kosgeb.gov.tr>



SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL RESEARCH COUNCIL OF TURKEY (TÜBİTAK)

Programul BiGG pentru tinerii antreprenori

TÜBİTAK desfășoară un program de asistență în trei etape pentru antreprenorii individuali care au absolvit cel puțin un program de licență, până în 45 de ani și au idei antreprenoriale privind tehnologia și inovarea. În cadrul programului, TÜBİTAK oferă sprijin financiar de până la 150.000 TRY pentru întreprinzătorii individuali. Info: <http://bigg.tubitak.gov.tr>



TURKISH UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES (TOBB)

Comitetul tinerilor întreprinzători

Această comisie a fost înființată pentru a oferi tinerilor posibilități de dezvoltare personală și pentru a crea oportunități de



dezvoltare a carierei, de formare. Sprijină tinerii antreprenori în dezvoltarea inițiativelor de afaceri în sectoare care vor contribui la dezvoltarea economiei turcești. De asemenea, urmărește să organizeze programe educaționale și diverse activități sociale menite să conștientizeze responsabilitatea socială a tinerilor întreprinzători și să-l încurajeze să participe la activitățile ONG-urilor, la guvernele locale și să stabilească parteneriate cu alte instituții.

Info: <https://www.tobb.org.tr>

ENTREPRENEURSHIP FOUNDATION

Programul Fellow

Toți tinerii cu vârsta cuprinsă între 17 și 24 de ani care sunt rezidenți ai Turciei sau cetățeni ai Republicii Turcia pot beneficia de acest program de antreprenoriat. În cadrul programului, anumite servicii specifice sunt oferite tinerilor, și anume accesul la rețelele profesional, burse, blogging.

Info: <http://www.girisimcilikvakfi.org>



At regional/local level:

East Marmara Development Agency

Este un organism public regional care asigură o dezvoltare durabilă în estul Marmarei (TR42) și să determine strategiile care vor fi utilizate pentru a aduce cea mai mare contribuție la resursele sociale și economice.

Desfășoară programe operaționale pentru promovarea potențialilor întreprinzători prin furnizarea de instrumente, programe și servicii de sprijin, cum ar fi programe de instruire, subvenții pentru investiții, programe de grant și includerea în rețele de specialitate.

Info: <http://www.marka.org.tr>



Kocaeli Chamber of Commerce

KOTO ACADEMY

Este un subcomitet înființat în cadrul Camerei de Comerț Kocaeli. KOTO Academy își propune să contribuie la dezvoltarea membrilor săi, să susțină afacerile de succes în domeniul comerțului internațional Info: <http://koto.org.tr/KAkademi/>



Kocaeli Chamber of Industry

Young Entrepreneurs Committee

Pentru a spori cooperarea între tinerii antreprenori de la nivel local care și-au înființat afacerea în Kocaeli, Camera de Industrie Kocaeli a înființat un comitet numit "Comitetul Kocaeli pentru tineri întreprinzători".



Noii întreprinzători pot beneficia de oportunitățile de rețelei și de experiențele comitetului prin faptul că sunt membri ai Camerei. Info: http://kosano.org.tr/	
Incubators (Technoparks, Thecnology Transfer Offices) Există câteva organizații private care oferă servicii pentru dezvoltarea potențialelor afaceri în sectoarele bazate pe tehnologie și inovare. Două exemple principale sunt: Marmara Teknokent – MARTEK http://marmarateknokent.tubitak.gov.tr/ Kocaeli University Teknopark http://www.kouteknopark.com/	 
İzmit Young Entrepreneurs Centre Este un alt tip de incubator de afaceri destinat tinerilor cu vârsta cuprinsă între 18 și 30 de ani. Centrul a fost înființat în 2015 sub autoritatea unei municipalități locale (municipiul İzmit). Centrul oferă servicii gratuite de consultanță în domeniul antreprenoriatului; Consultanță financiară, precum și furnizarea de servicii de instruire și educație. Info: http://www.gencgirisimcilermerkezi.com/	