

September 2015-January 2016

Cuprins

- 1) CO - OP Descrierea scută a proiectului
- 2) Parteneriatul în cadrul proiectului
- 3) Antreprenoriatul: de ce este important?
- 4) Primul pas : analiza contextului local
 - a) Selecția grupului țintă
 - b) Elaborarea, aplicarea și interpretarea chestionarelor
 - c) Elaborarea raportului privind analiza contextului local
- 5) Conferința de lansare la București



CO - OP PROIECTUL PE SCURT

CO-OP este un proiect finanțat prin programul Erasmus + de către Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale din România. Consorțiul proiectului este format din 6 organizații, din 6 țări diferite, menite să încurajeze și să sprijine tinerii pentru a deveni antreprenori. Acest proiect permite atât compararea diferitelor contexte și abordări antreprenoriale existente la nivel european, cât și analiza instrumentelor și a celor mai bune practici din domeniu în scopul de a elabora și de a îmbunătăți instrumentele existente.

Obiectivul general:

CO - OP are ca obiectiv crearea de noi tipuri de instrumente necesare tinerilor șomeri pentru a-și începe o afacere. Modelul antreprenorial "**CAE - Coopérative d'activité et d'emploi**" existent în Franța, Belgia și Slovacia va fi transferat în funcție de contextele locale în România, Spania și Italia.

Activități

1. Analiza mediului local antreprenoriat
2. Elaborarea unui ghid pentru "start -up-uri "
3. Elaborarea nomenclatorului serviciilor "CAE Co-op"
4. Elaborarea unui ghid de autoevaluare
5. Elaborarea unui manual al antreprenorului

Obiective specifice:

- Dezvoltarea abilităților antreprenoriale pentru persoanele excluse de pe piața muncii, în special pentru tineri ;
- Consolidarea sprijinului și siguranței necesare activităților antreprenorilor;
 - Profesionalizarea furnizorilor de formare autorizați prin dezvoltarea unui cadru comun pentru formarea antreprenorială;
 - Crearea unei rețele care implică furnizorii de formare profesională, consilieri specialist în economie socială, asociații antreprenoriale și de business.
 - Realizarea unui plan eficient de diseminare a rezultatelor proiectului la nivel regional și național .



PARTENERIATUL

CRFPS Pro-Vocative (Romania)

www.provocatie.ro



CRFPS Pro Vocație este un centru de formare, evaluare, consiliere și mediere profesională. CRFPS Pro Vocație promovează egalitatea de șanse și dezvoltarea antreprenoriatului, susține în special antreprenorii din sectorul economiei sociale. În prezent, Pro Vocație implementează proiecte strategice pentru a îmbunătăți situația grupurilor vulnerabile din zonele rurale - sprijinirea formării și dezvoltarea competențelor antreprenoriale pentru reintegrarea pe piața muncii a tinerilor șomeri din zonele rurale. Annual, în cadrul centrului, se formează aproximativ 2000 de persoane. Asociația beneficiază de o expertiză de peste 14 ani, recunoscută în domeniul antreprenoriatului, care îi conferă un rol important în acest proiect .

PROMIDEA COOPERATIVA SOCIALE (Italy)

www.promidea.it



Promidea este o cooperativă socială cu o vechime de douăzeci de ani în planificarea și furnizarea de servicii pentru persoanele cu risc de marginalizare . Cooperativa socială este autorizată să desfășoare cursuri de formare profesională; servicii de consiliere, orientare și plasare în muncă ,consultanță pentru întreprinderile sociale și asistență tehnică privind planificarea și gestionarea fondurilor structural.

Petra Patrimonia Corsica (France)

www.petrapatrimonia-corse.com



Coopérative Petra Patrimonia Corse (PPC) oferă program de sprijin pentru dezvoltarea afacerilor persoanelor fără loc de muncă, în general, și mai ales tinerilor care doresc să înceapă o activitate economică. Acesta își propune să promoveze inițiativele economice, permițând managerilor de proiect să creeze afaceri, a căror fezabilitate economică să o testeze în situații reale de muncă prin învățarea în timp a responsabilităților pentru propria lor activitate și pentru a înțelege mai bine funcțiile antreprenoriale. Această inovație socială și economică asigură reversibilitatea și un acces facil la crearea de afaceri .

T.R. Governorship of Kocaeli Bureau for EU& Foreign Affairs (Turkey)

www.kocaeliab.gov.tr



Biroul UE și afaceri externe (BEUFA) este o sub- unitate a administrativă provinciei Kocaeli,din Turcia care conduce și este responsabilă pentru dezvoltarea și implementarea de proiectelor socio - culturale și educaționale în numele Guvernului. Biroul a fost înființat in anul 2004, pentru a accelera aderarea Turciei la Uniunea Europeană și pentru a permite provinciei să beneficieze pe deplin de programele europene. Rețeaua locală este formată din Universități, Direcția Națională de Educație din provincia Kocaeli, Municipality Metropolitană, ONG-uri și toate celelalte instituții și organizații/instituții care au scop comun cu cel al guvernului . BEUFA oferă, de asemenea servicii de consultanță și informații în cadrul programelor UE .

Red2Red Consultores, S.L. (Spain)

www.red2red.net



R2R este o companie privata înființată în anul 2000, cu scopul de a se specializa în politicile publice, oferind calitate și servicii durabile pentru sectorul public și realizarea unei vieți de bună calitate pentru cetățeni. Este formată dintr-o echipă de experți în politici publice. Red2Red oferă servicii pentru administrațiile locale și regionale a Guvernului, instituții europene și mai multe organizații multilaterale în următoarele domenii: consolidarea instituțională, ocuparea forței de muncă , formare, afaceri sociale, dezvoltare, mediu, politici regionale durabile și rurale, fonduri UE , egalitatea de gen, violența pe criterii de gen, grupurile dezavantajate (imigranți, romi, persoane cu handicap etc.) .

Agentúra RRI (Slovakia)

www.2ri.sk



Agentúra RRI, s.r.o . este o societate cu răspundere limitată, înființată în 2005 de către un francez și lideri slovaci. RRI întreprinde acțiuni în mai multe domenii în special în domeniul formării profesionale. Departamentul de formare are ca scop promovarea antreprenoriatului și furnizarea cursurilor de formare profesională pentru sprijinirea persoanelor defavorizate în scopul de a facilita includerea acestora pe piața forței de muncă .



ANTREPRENORIATUL : DE CE ESTE IMPORTANT ?

În prezent, în UE, aproximativ 5 milioane de tineri cu vârste cuprinse între 15-24 de ani sunt șomeri. În decembrie 2015, rata șomajului în rândul tinerilor era 19,7 % (sursa EUROSTAT) .

În toate statele membre, antreprenoriatul s-a dovedit a fi un excelent mod de a lupta împotriva șomajului, dat fiind faptul că în ultimul deceniu, IMM-urile au reprezentat 75% din crearea tuturor locurilor de muncă, potrivit unui studiu realizat de OECD. Aportul noilor IMM-uri este deosebit de important, deoarece acestea creează pentru tineri aproape 50% din noile locuri de muncă. Cu toate acestea IMM-urile nou înființate rezistă foarte greu pe piață doar 60% dintre ele rezistă timp de trei ani și doar un procent de 40%, funcționează după șapte ani de la înființarea lor.

Potrivit Comisiei Europene, antreprenoriatul este considerat ca fiind "o competență-cheie care poate stimula competitivitatea și creșterea" economică și "să contribuie la binele general al societății". De asemenea, OECD constată că "politicile publice pot ajuta tinerii să dezvolte potențialul de creștere al firmelor noi înființate, inovatoare, permițându-le să experimenteze noi modele de afaceri", de exemplu, prin intermediul incubatoarelor de afaceri. În acest sens, Proiectul Co-op intenționează să fie o soluție inovatoare pentru problemele cu care se confruntă antreprenorii oferind tinerilor oportunitatea de a implementa ideile lor de afaceri, în tot acest timp aceștia beneficiază de consultanță juridică și administrativă din partea experților proiectului.

PRIMUL PAS: STUDIU PRIVIND CONTEXTUL LOCAL

Fiecare partener va realiza un studiu la nivel local cu privire la mediul antreprenorial

Obiectivele specifice ale studiului sunt:

- Abordarea șomerilor tineri și analizarea ideilor de afaceri: Dacă și ce știu despre antreprenoriat (modele locale, caracteristici, sistemul legislativ etc.), intențiile lor, demersurile și nevoia de formare a competențelor antreprenoriale;
- Abordarea companiilor nou înființate pentru a descrie condițiile lor de funcționare și organizare.
- Abordarea IMM-urilor pentru a descrie condițiile lor de funcționare și organizare

Grupul țintă:

- 1: 50 șomeri tineri cu vârste cuprinse între 18 și 25
- 2: 20 întreprinderi noi înființate- mai puțin de 12 luni
- 3: 20 IMM-uri mici și foarte mici

Raportul chestionarelor

Partenerii sunt în curs de efectuare a studiului mai sus menționat. După interpretarea rezultatelor, fiecare partener va elabora un raport național, cu privire la mediul antreprenorial. Acest raport va fi public și va reprezenta un document important pe care se vor dezvolta și implementa activitățile – proiectului CO - OP.



COOP

NEWSLETTER 1



Erasmus+

Conferința de lansare a proiectului a avut loc la București

Prima reuniunea a proiectului CO-OP fost organizată și a avut loc în frumosul oraș București, gazda a fost coordonatorul nostru CFRPS Pro Vocație și s-a desfășurat în perioada 16 și 17 decembrie 2015. Reprezentanții fiecărei organizații partenere au participat la reuniune.

Ordinea de zi a întâlnirii a fost :

- Prezentarea fiecărui partener și a organizațiilor lor
- Managementul și strategia de implementare proiectului CO-OP
- Operaționalizarea proiectului pentru obținerea rezultatelor propuse și analiza responsabilităților fiecărui partener
- Aspecte financiare
- Stabilirea primei etape a proiectului CO - OP " studiu asupra mediului antreprenorial "



Ce urmează?



- Curs Bastia: 22-26 Februarie 2016
- A doua întâlnire: 22-23 Februarie 2016 în Bastia FR
- Raportul național: Sumarizarea rezultatelor
- Website activ: www.coop4youth.eu va fi activ din Mai 2016
- Metodologia "CAE": Transferul de inovatie
- Al doilea newsletter in Iulie