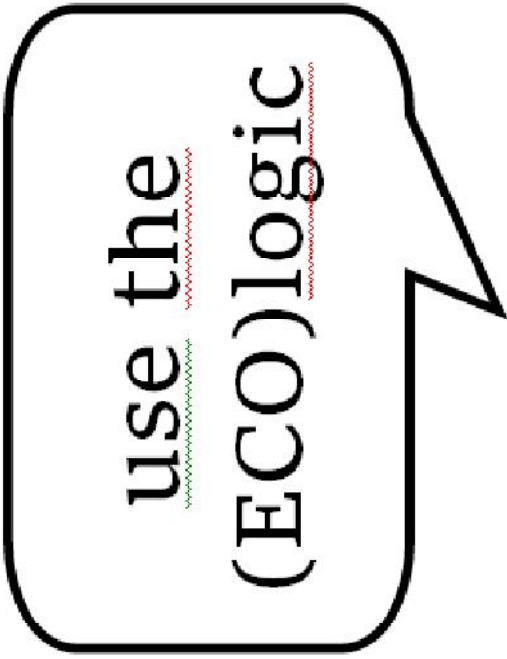


An aerial photograph of a city, likely Antwerp, Belgium, showing a river, a large stadium, and surrounding greenery. The text is overlaid on this image.

use the  
(ECO)  
logic

Make the change... **Be ECO**

Eva Pariente Ballesteros  
#makethechange\_beEco

A speech bubble with a black outline and a tail pointing towards the top right. Inside the bubble, the text 'use the (ECO)logic' is written in a sans-serif font. The word 'use' is black, 'the' is green, '(ECO)' is red, and 'logic' is black. There are small decorative lines under 'the' and 'logic'.

use the  
(ECO)logic



# Make the change... **Be ECO**

use the (ECO)logic nace con la idea de satisfacer las necesidades de un sector en alza de la población, una revolución verde, alimentos sanos dentro de una cadena de producción sostenible.

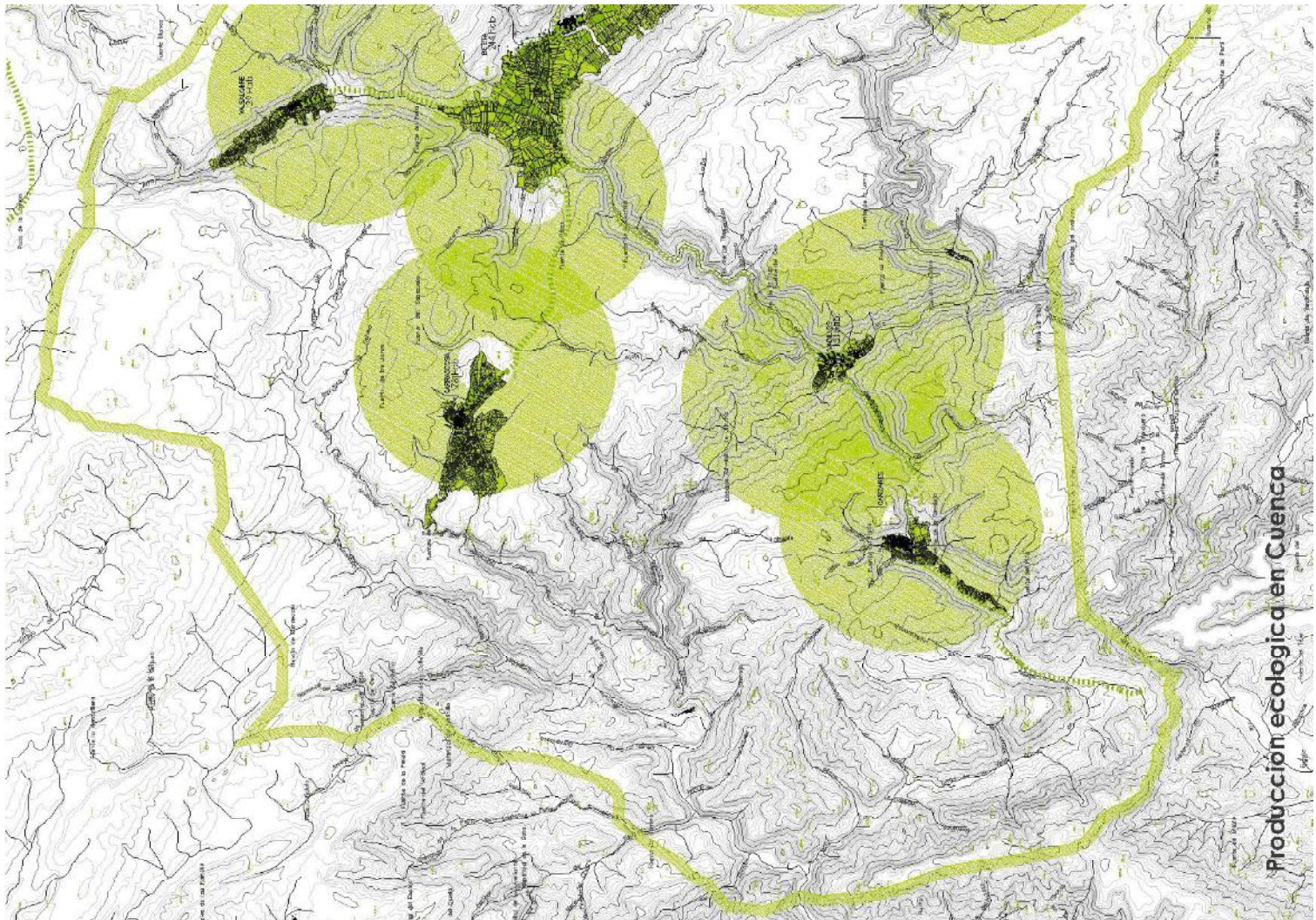
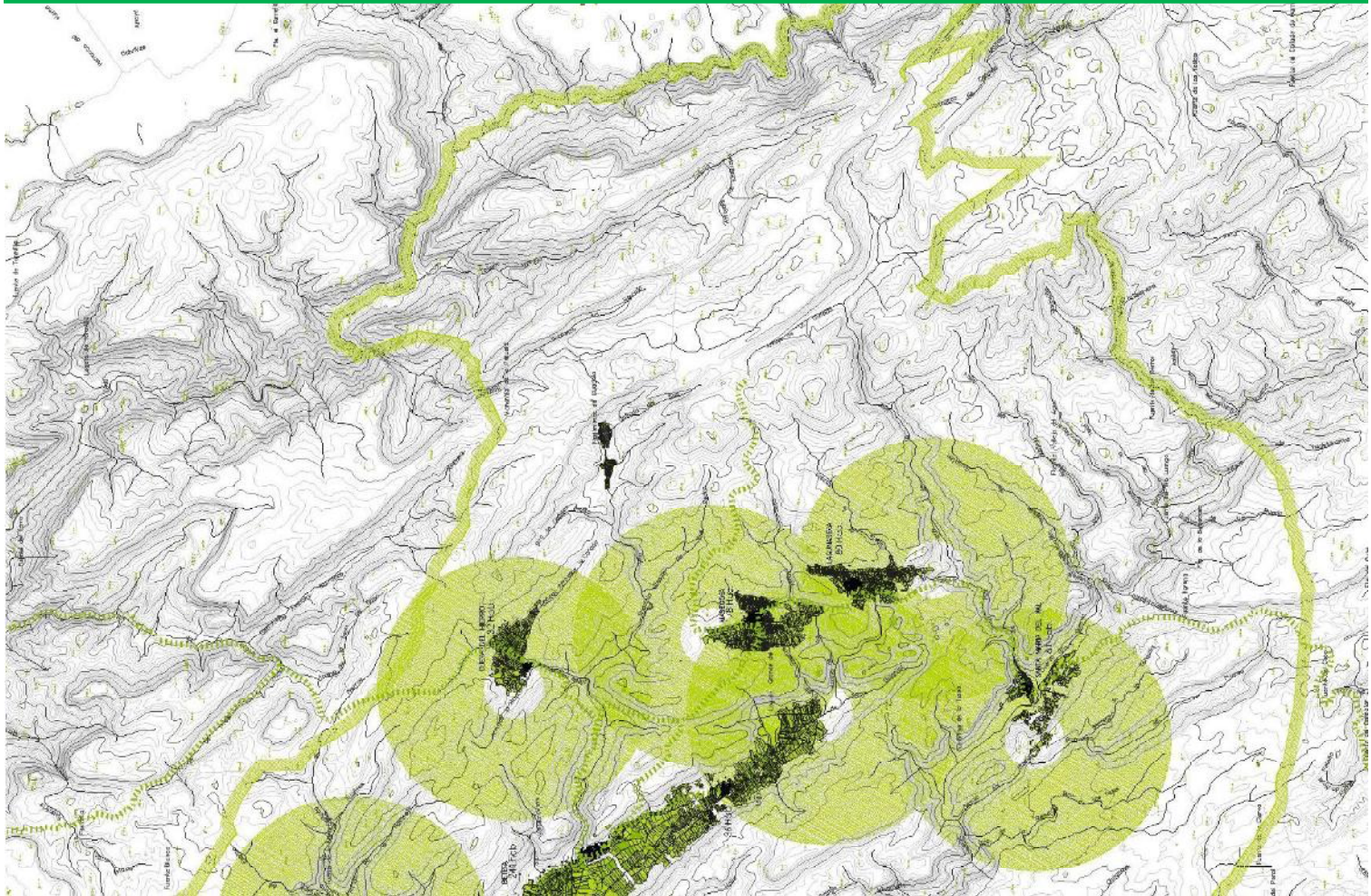
El programa incluye la mitad de sus espacios a invernaderos con cultivos anuales, así como cultivos en terrazas y en zonas no cultivables ganado.

Se proporciona almacenes para estos cultivos, bajo una administración, para su promoción y venta. Con salas de exposición y audiovisuales informativas.

Tiene un personal que investiga y analiza en laboratorios. Aquí también se brinda capacitación de técnicas eco agrarias para el nuevo personal.

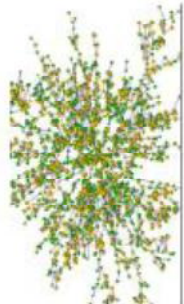
En cuanto a la arquitectura, los volúmenes se disponen en terrazas, con materiales de la zona, el elemento rampa se utiliza para subir los desniveles al interior del proyecto y en terrazas exteriores.

Urbanismo, la carretera se mejora con un paseo con árboles y ciclovia para tener más paciones de comunicación con otros pueblos.

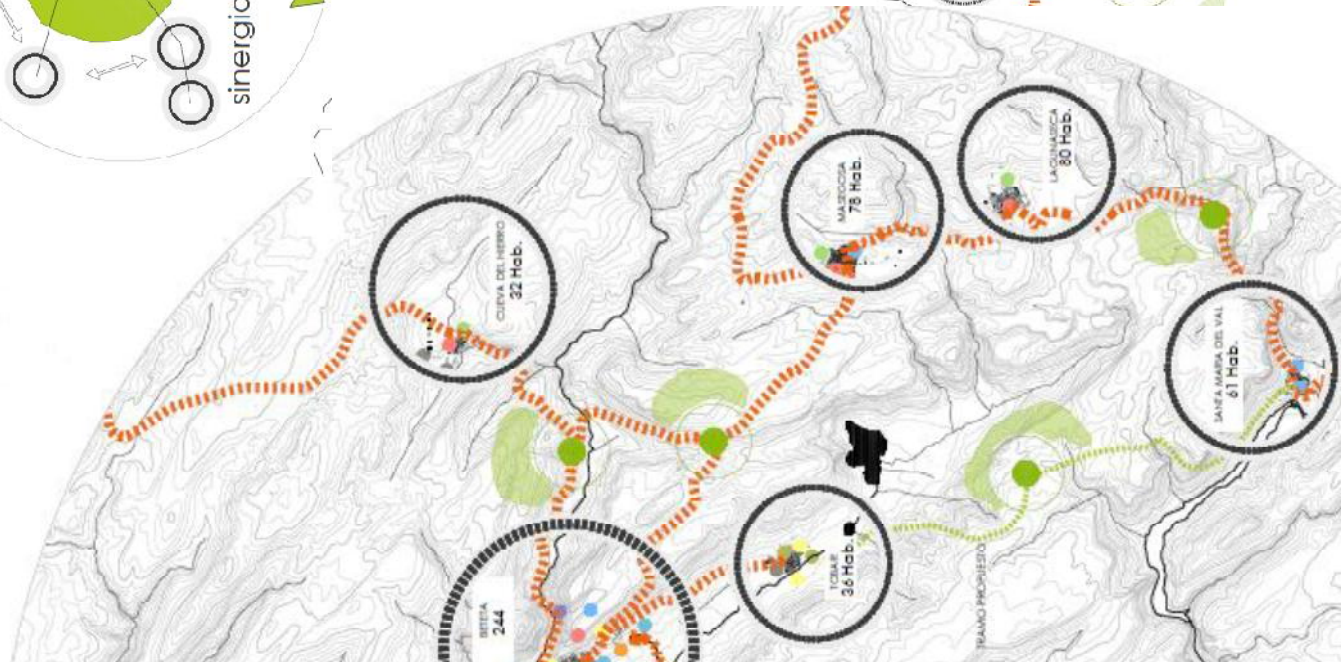
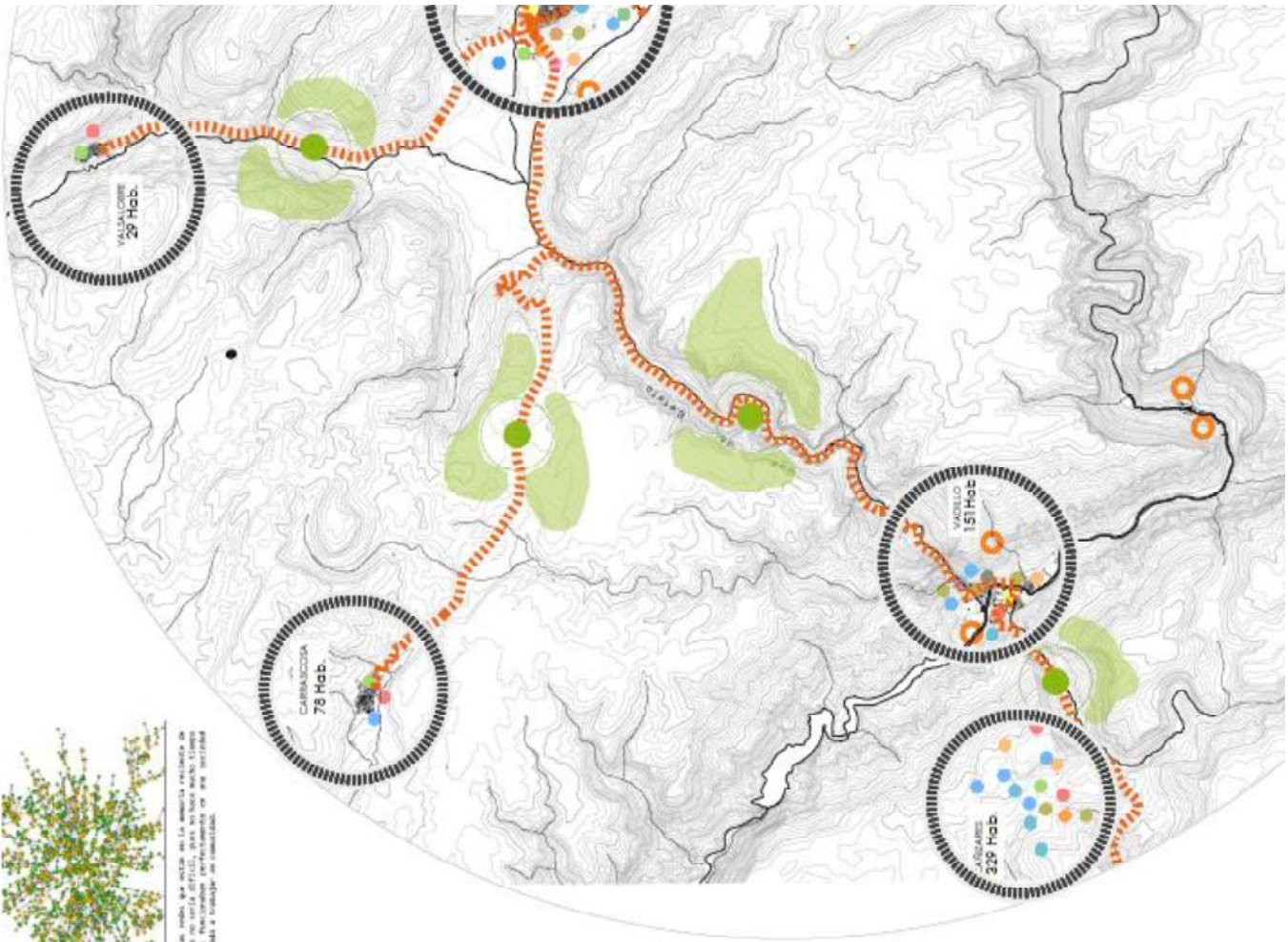


## ESTRATEGIA

Crear sinergias entre los pueblos, con la ubicación de los centros de trabajo o medio comarcas de cada uno de ellos, relacionados como un grupo



"ACTIVAR" los pueblos que rodean a la comarca principal de los otros municipios, fortaleciendo las relaciones intercomarcas y creando un territorio



¿QUÉ?

- revertir los servicios y crear vivienda Barata para parejas jóvenes
- Repoblar con suelo industrial, y con pequeñas industrias.
- industria ganadera y explotación del monte, y explotación de granjas ganaderas, y si es monte por ejemplo cabras.

**OBJETIVO 1**

Trasar mano de obra joven, Madrid y Valencia tienen una población con gente que está desempleada y pueden venir hasta aquí y quedarse.



**OBJETIVO 2**

Apostar por la agricultura ecológica, una industria alimentaria sana que cada vez gana más interés entre la gente. Los pueblos que más habitantes tienen son los que poseen industria. (Además hay ayudas económicas)

**ACTIVIDAD, OCUPACIÓN Y EMPLEO POR SECTORES Y MUNICIPIOS**

Ocupación en %

MUNICIPIO	Sector primario	Industria	Construcción	Servicios
Bierba	2,4	77,6	3,1	16,9
Cañabete	3,1	59,6	17,3	20,2
Carmacosa	58,3	8,3	16,7	16,7
Cueva del Hierro	37,5	0	26	37,2
Lagunaseca	84,6	0	0	15,4
Masqueán	0	0	50	50
Santa María del Vie	64,3	0	14,3	21,4
Valsalobre	33,3	0	33,3	33,3

Intercultural

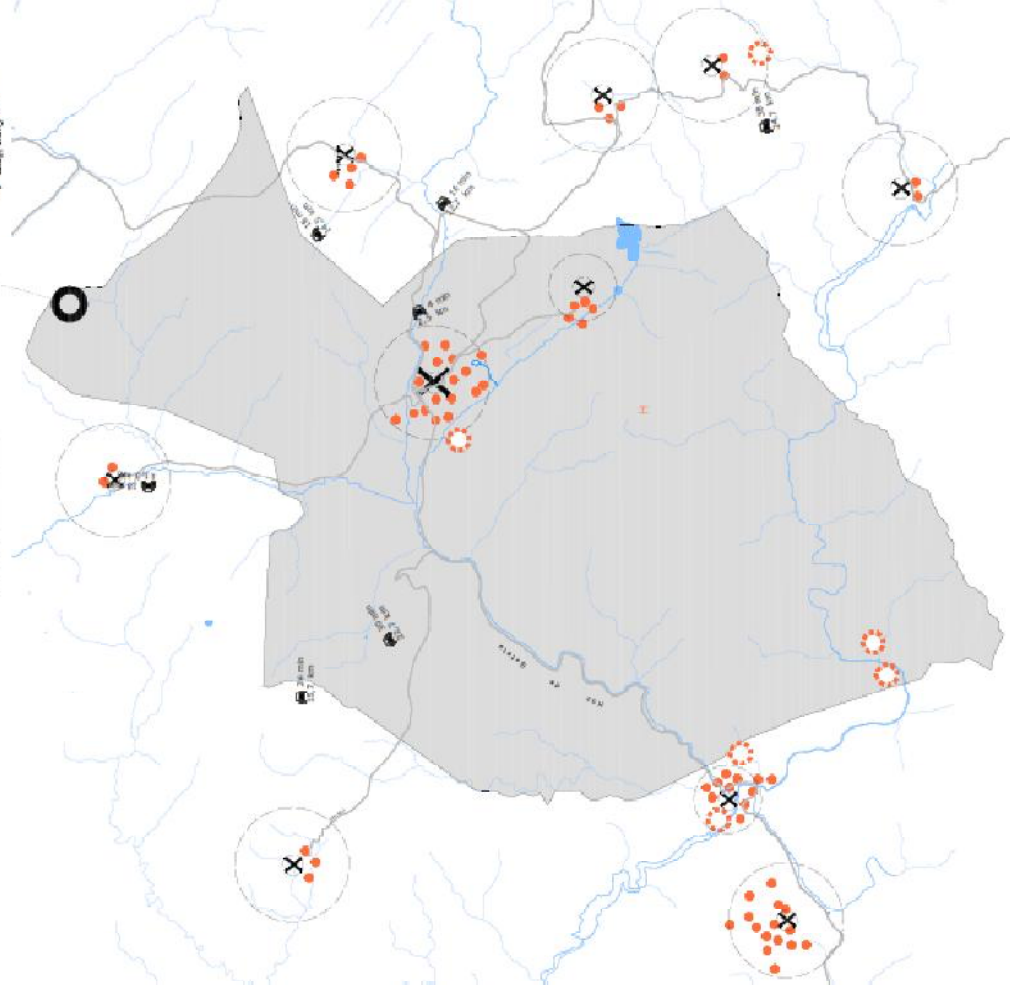
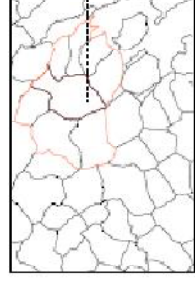
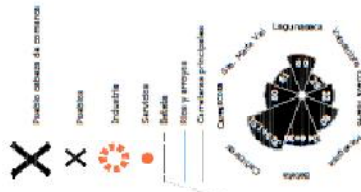
**OBJETIVO 3**

Implantar ganadería competitiva de wagyu, que es una especie manifiere libre de grasas saturada y posee omega3 y omega6 beneficiosos para la salud. Ejemplo: Finca Santa Rosalia en Burgos y trae a Madrid para un usuario que no tiene tiempo de cocinar y quiere comer sano (oficinas)



**OBJETIVO 4**

Aprovechamiento de energías naturales (sol, cite, agua de ríos para crear electricidad, utilizable en vehículos de transporte público y privado, y otros para ser poblados cuto sostenibles.



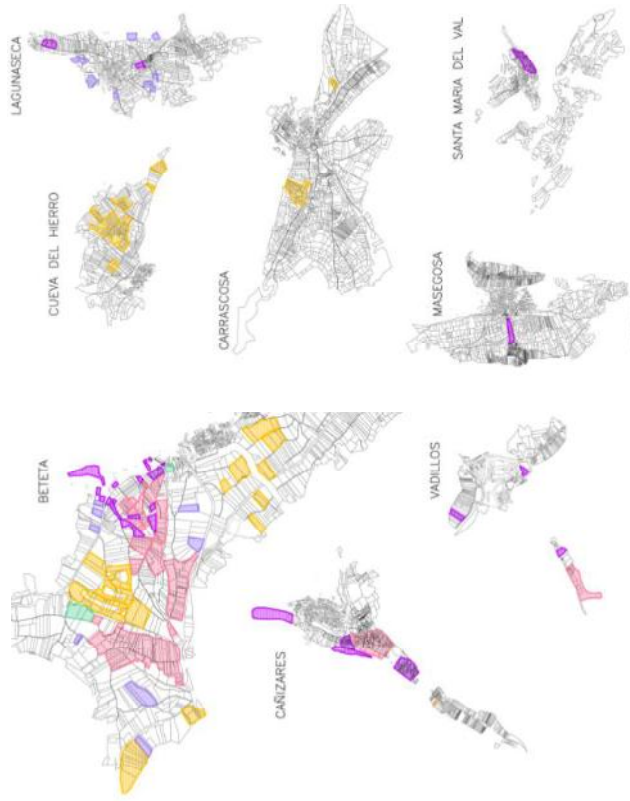
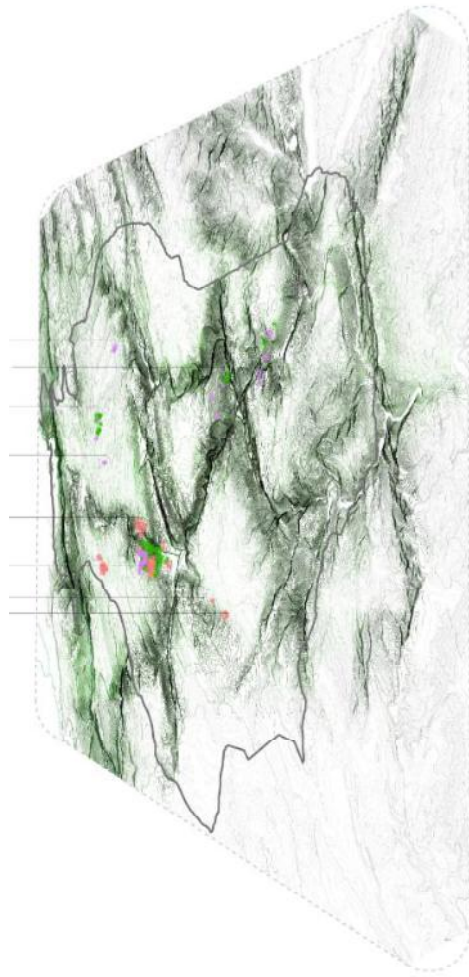
Los ríos y arroyos envuelven los poblados



Cada poblado se comunica principalmente por la carretera que se encuentra en buen estado

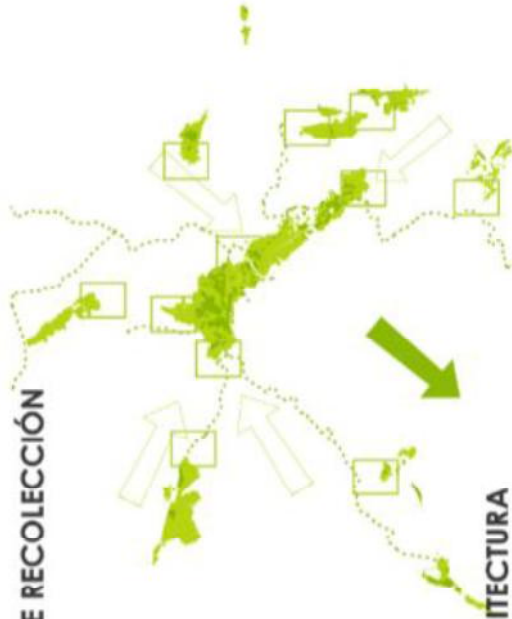


Las divisiones o límites no son impedimento para su cohesión social



## ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN

cada poblado reúne sus productos y a través de sus "centros de producción" se hace un control de calidad antes de ser enviados a su mercado destino



## TIPO DE ARQUITECTURA

Existen edificaciones existentes en sistema de mampostería, si el estado es bueno, se hace una adecuación con una arquitectura de ampliación.

Si el estado es regular, se le considera parte de la propuesta como elemento natural, y se construye una nueva arquitectura con características similares a las del lugar.

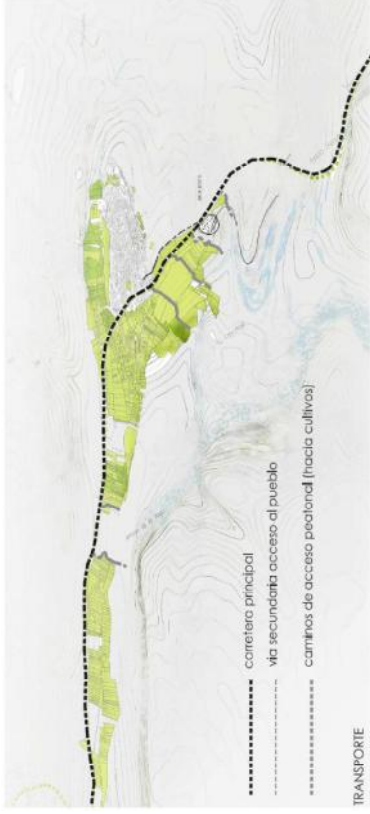
## PRODUCTOS

Mimbré	Cerecal	Trufa	Existentes
Judías	Alliaria	Huertas	
Saja	Vegetales	Huertas	Propuestos en una primera fase
Plantas aromáticas	Setos	Carne de wagu	



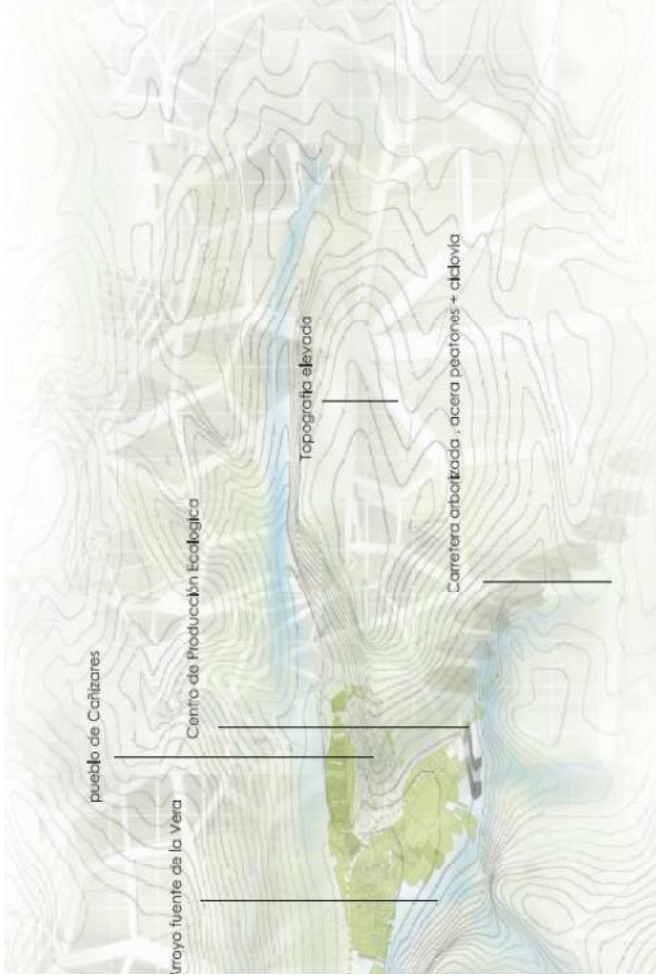
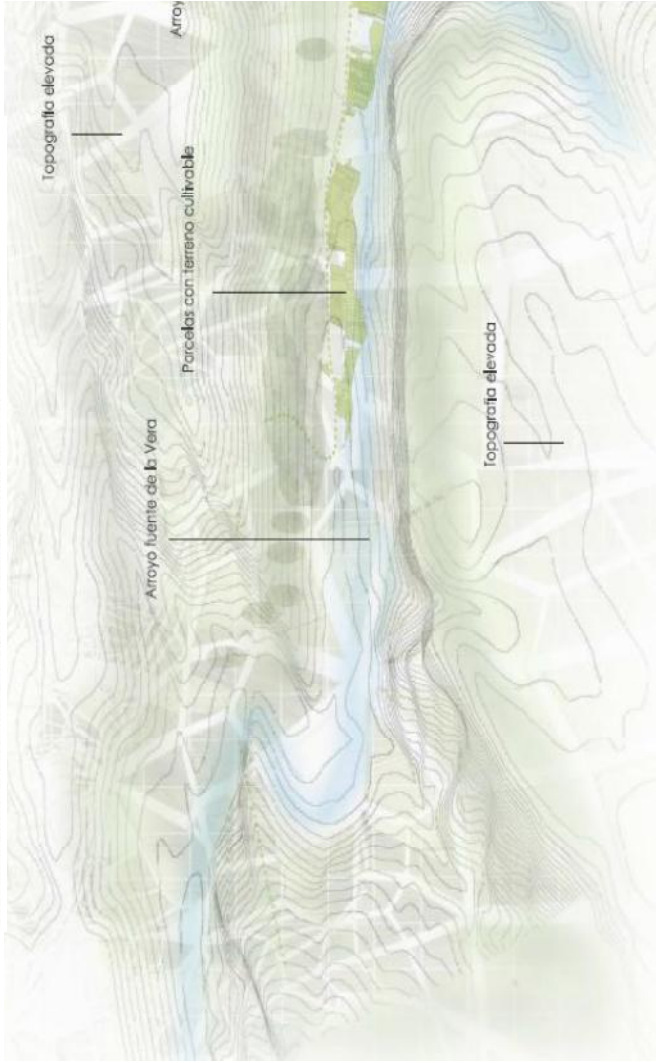
**ELECCIÓN DEL LUGAR**

Se elige una parcela cuyas dimensiones son apropiadas para la implantación del edificio, además de su proximidad con el siguiente pueblo, permite "acercar" la actividad entre ambos poblados, estando a pie del arroyo de la Vega se planifican también huertos y piscinas de cultivos

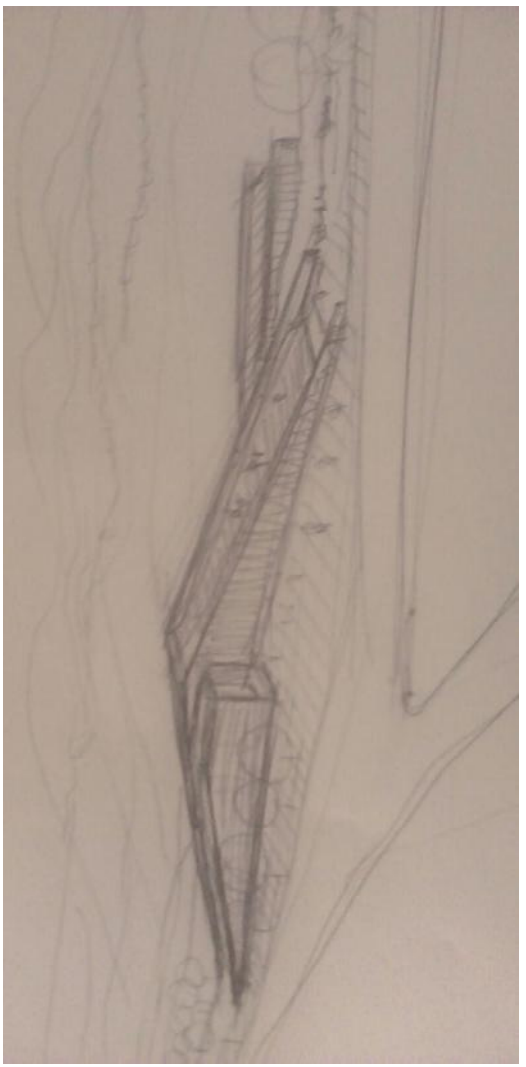
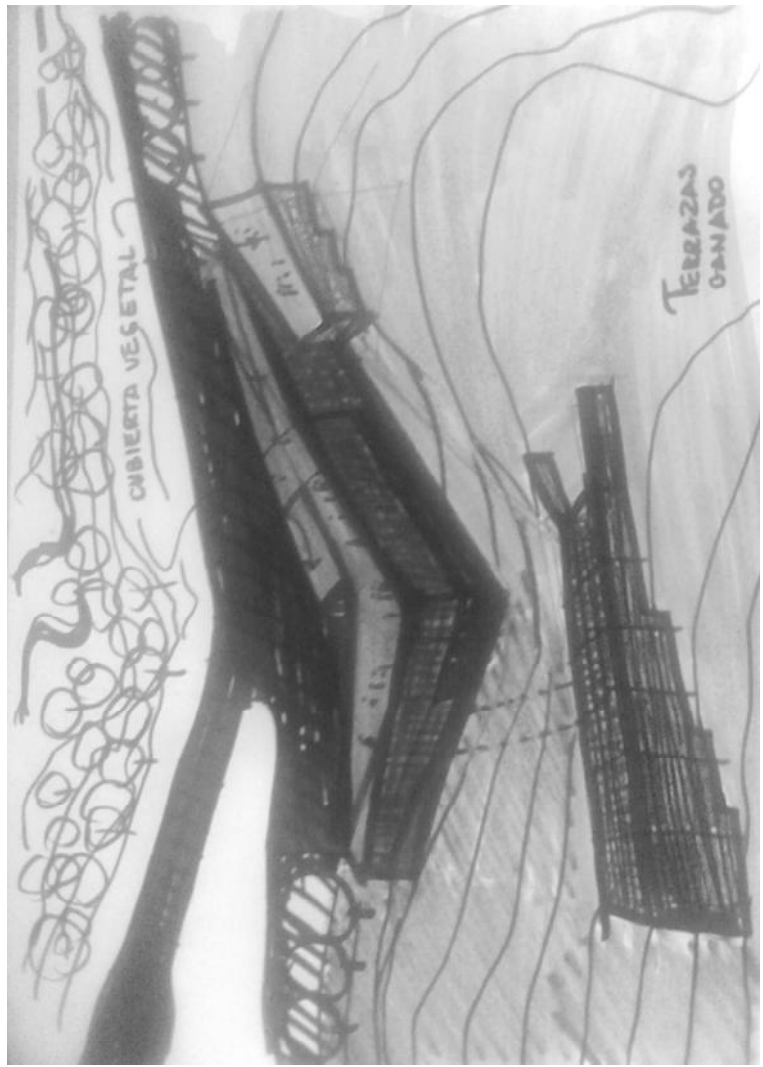
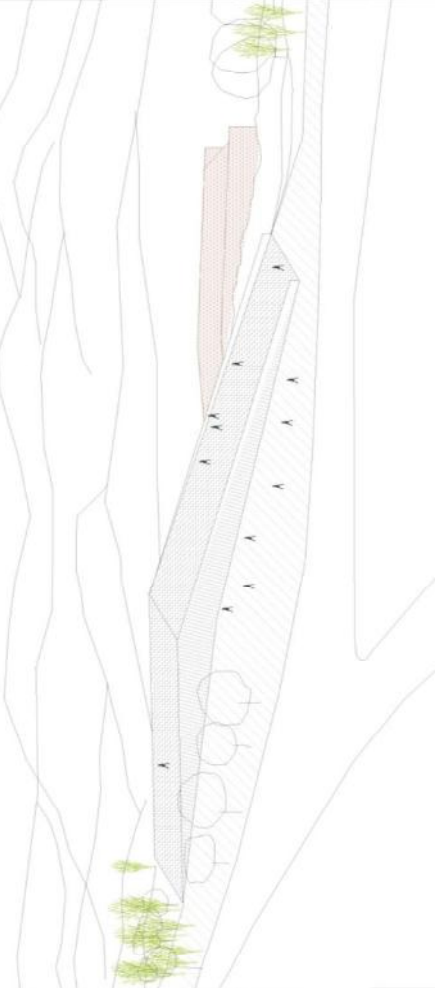


**TRANSPORTE**

Los vehículos acceden mediante la carretera principal, junto a la parcela allegada, facilitando su accesibilidad y la carga y descarga de productos. Esta carretera cuenta además con aceras y ciclovía para acceso peatonal



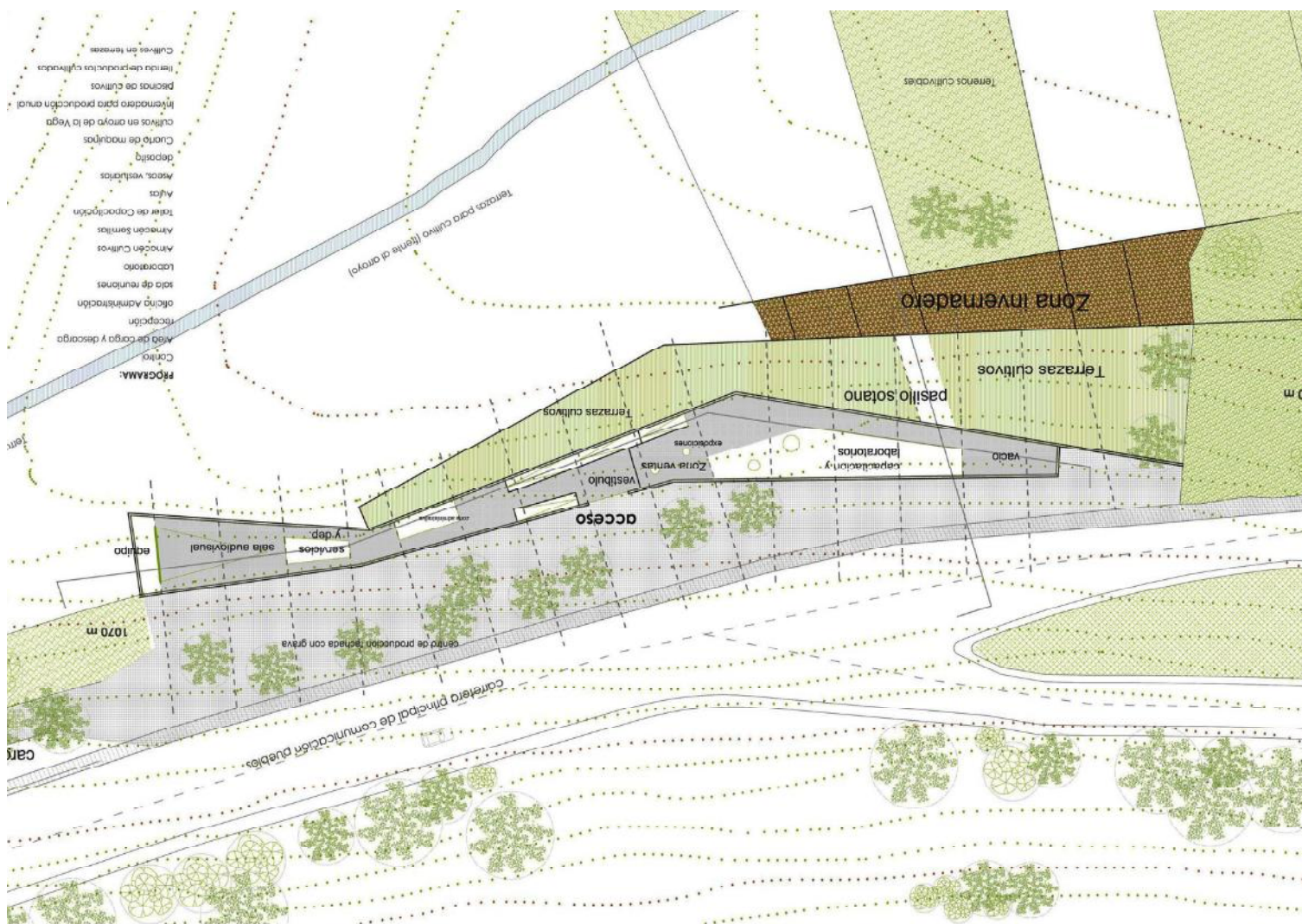
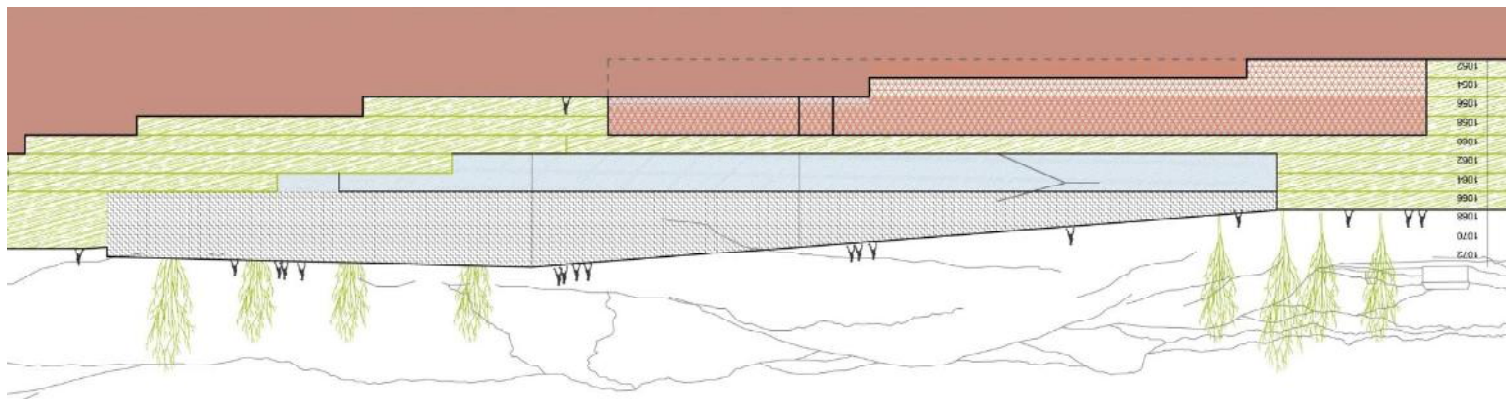
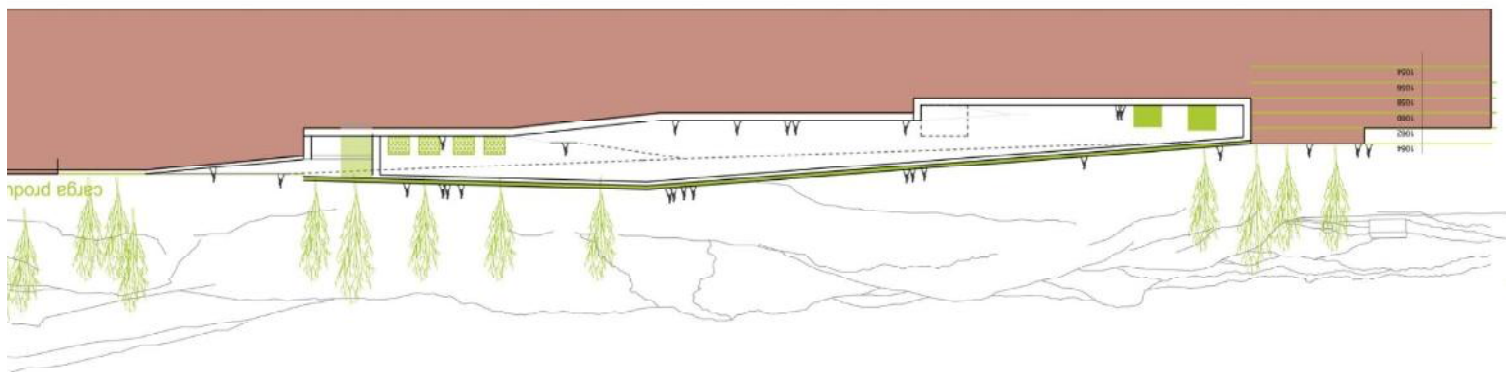
**CONCEPTO:** El centro de Producción se adapta a la topografía de carácter horizontal, con materiales de la zona (mimbre, piedra, madera), con actividades anuales, con producción anual en Cofitzares



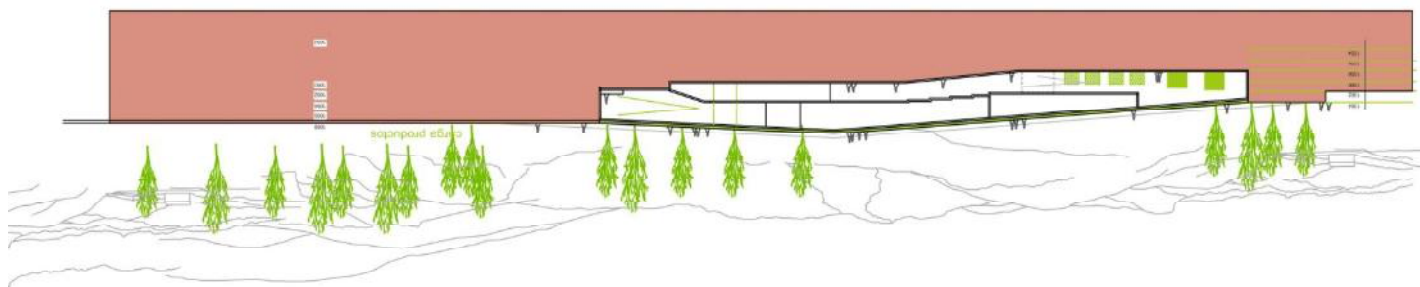


# Use the (Ecco) logic

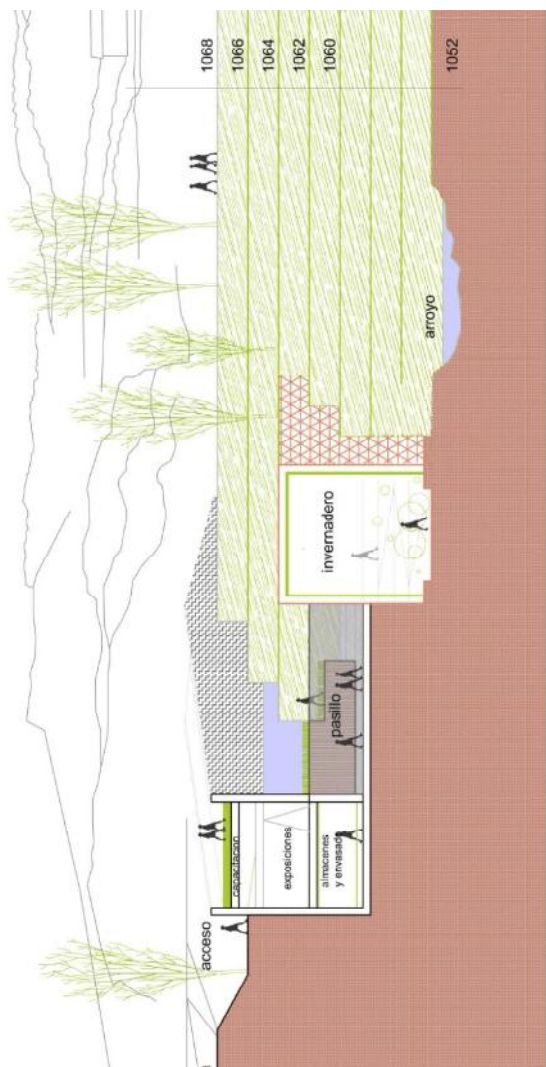
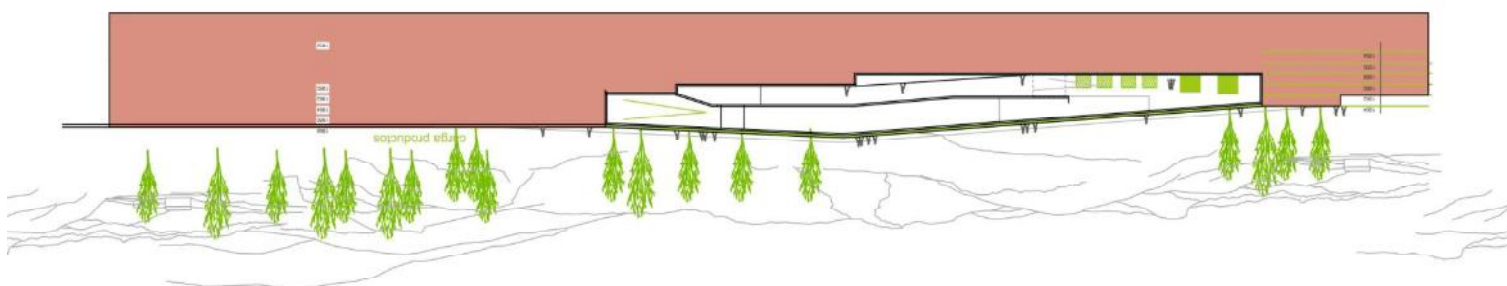




### SECCION LONGITUDINAL 2

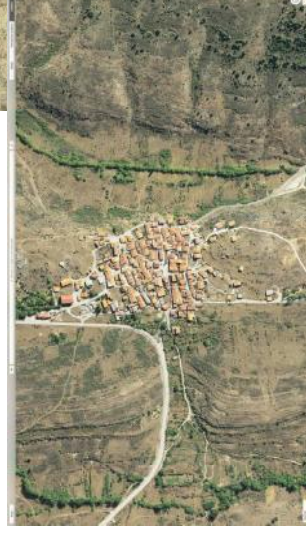
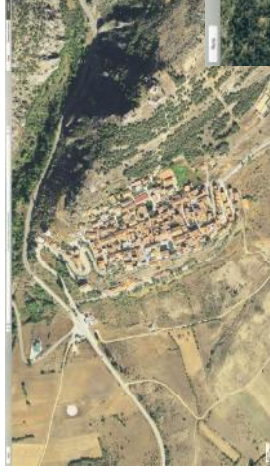


### SECCION LONGITUDINAL 1



## Visita al lugar...

- Cultura del mimbre, se sigue elaborando e incluso hay una Ruta del mimbre
- la industria que hay es: fábrica de agro carburo, solar de cabras(100trabajadores aprox), central hidroeléctrica, limpieza del monte. Estos son los trabajos que mantienen a la población de la zona.
- El pueblo de Cañizares tiene luz gratis por la central eléctrica.
- Cañizares es el pueblo donde más trabajo hay por eso tiene mas gente viviendo fija poro el pueblo que más servicios tiene y se considera cabeza de comarca es Beteta.
- 40% es población de tercera edad
- Los vecinos reclaman servicios, comunicación, transporte, asistencia médica, educación, carreteras y se quejan de que no llega la tv móvil.
- En los años 60 es cuando más habitantes había, vivían de la ganadería y agricultura. Ovejas y cabras. En los años 70 es cuando comienza la despoblación.Las casas q so quedan vacías las arreglan y las tienen como segunda Residencia. No hay mercado inmobiliario.



?POR QUÉ?

**ACQUJAMENTO**

- Beteta**
1. Alojamiento Rurales Carmen C/ Isabel la Católica, s/n
  2. Casa Rural Marcialino, s/n
  3. Casas Rurales El Perito, Camino de las Lagunas, s/n, B. Tobo
- Masegosa**
4. Alojamiento Rurales, Ctra. C/IV-903
- Carriacosa**
5. Casa Rural Raquel, Calle Isabel I, Casilla A, 6
- Puente de Vadillos (Pedanía de Carriacosa)**
6. Hotel Rural Anamor, C/ San Martín Pares, s/n
  7. Casa Rural El Solter, C/ San Martín Pares, 52
  8. Hotel Caserío de Vadillos, C/ San Martín Pares
  9. Casa Rural El Solter, C/ San Martín Pares, 52
- Carriacosa**
10. Hotel Capital, Ptas. Santiago, 3
  11. Apartamentos Jardines, B. conal, C/ Jimena, 14
  12. Apartamentos Jardines, Rincón de la Sierra, C/ Colapso Puentes, 38
  13. Casa Chica, C/ las Cuevas, 11
- Santa María del Val**
14. Casa rural El pantano, C/ Oria Mula, 4
  15. Casa rural El pantano II, C/ Oria Mula, 9

**RELIGIOSO**

- Beteta**
1. Iglesia de la Asunción C/ Fernando el Católico
- Masegosa**
2. Iglesia de Masegosa, Plaza Isabel I, 1
- Cueva del Huevo**
3. Iglesia Cueva del Huevo, C/ de las Bax, 10
- Valdoble**
4. Iglesia Valdoble, C/ Real, s/n
- Carriacosa**
5. Iglesia Carriacosa, C/ Isabel I, Casilla, s/n
- Puente de Vadillos (pedanía de Carriacosa)**
6. Ermita de las Angustias
  7. Iglesia Vadillos, C/ San Martín Pares
- Carriacosa**
8. Parroquia de Santiago Apóstol
  9. Casa rectoral Santiago Apóstol
- Lagunaseca**
10. Parroquia de Lagunaseca

**BAR**

- Beteta**
1. Bar Herminillo Cruzabal la Católica
  2. Bar Cruzabal la Católica
  3. Bar Cruzabal la Católica
- Puente de Vadillos (Pedanía de Carriacosa)**
4. Restaurante Caserío de Vadillos, C/ San Martín Pares
  5. Bar Víctor Mined Mosello, C/ San Martín Pares
  6. Bar, C/ Llano de la Huerta
- Carriacosa**
7. El Barden Abasco, C/ Real, 4
  8. Bar Piel, C/ Jimena, 4
  9. Bar Julio, C/ Jimena

**CENIROS SANIARIOS**

- Beteta**
1. Centro de Salud C/ Isabel la Católica, 30
  2. Consultorio Médico el Tobo C/ Iglesia, s/n, - El Tobo
  3. Farmacia C/ Iglesia, 3
  4. Consultorio Médico el Tobo C/ Iglesia, s/n, - El Tobo
- Beteta**
5. Farmacia, C/ San Martín de Pares

**COMERCIOS**

- Beteta**
1. Auto Servicio Comercio Moreno
  2. C/ Isabel la Católica, 36
- Puente de Vadillos (Pedanía de Carriacosa)**
3. Tienda, C/ Llano de la Huerta
- Carriacosa**
3. Tienda comestibles, Ptas. Santiago
  4. Tienda, C/ Manuel Méndez

**SERVICIOS SOCIALES**

- Beteta**
1. Centro Social Ptas. Mayor, 3
  2. Residencia de Anchoa
  3. Carriacosa
  3. Residencia de ancianos

**INSTALACIONES DEPORTIVAS**

- Beteta**
1. Polideportivo Clubes C/ Jarama, s/n
  2. Piscina Municipal los Hornos, s/n

**CALLE DE ARCHIVOS**

- Beteta**
1. C/ de Alamos, C/ M. C/ Isabel la Católica, 34

**COLEGIOS**

- Beteta**
1. C/ la Luz, 2



**LoRural**  
Equipamientos

PRINCIPALES RAZONES PARA HACERSE VEGGIE



**SOSTENIBILIDAD**



**SALUD**



**RESPECTO A LOS ANIMALES**

# The Green Revolution

entendiendo el auge del movimiento veggie



## Actividad económica



**EN 2020**  
**EL MERCADO GLOBAL**  
**DE PRODUCTOS VEGGIES\***  
**ALCANZARÁ LOS**  
**\$5.000 MILLONES**

\*VEGGIES = FLEXITARIANOS + VEGETARIANOS + VEGANOS

DIETA FLEXITARIANA 	DIETA VEGETARIANA 	DIETA VEGANA 
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frutas, verduras, cereales, frutos secos, legumbres, etc.</li> <li>- Lácteos, huevos y miel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frutas, verduras, cereales, frutos secos, legumbres, etc.</li> <li>- Lácteos, huevos y miel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frutas, verduras, cereales, frutos secos, legumbres, etc.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carne animal</li> <li>- Pescado/marisco</li> </ul> <p><b>X</b> (Ocasionalmente)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carne animal</li> <li>- Pescado/marisco</li> </ul> <p><b>X</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carne animal</li> <li>- Pescado/marisco</li> <li>- Lácteo, huevos y miel</li> </ul> <p><b>X</b></p>

?POR QUÉ?

**EL 7,8%  
DE LA POBLACIÓN  
MAYOR DE  
18 AÑOS  
RESIDENTE  
EN ESPAÑA ES VEGGIE  
DE TODAS LAS EDADES,  
NO SÓLO MILLENNIALS**

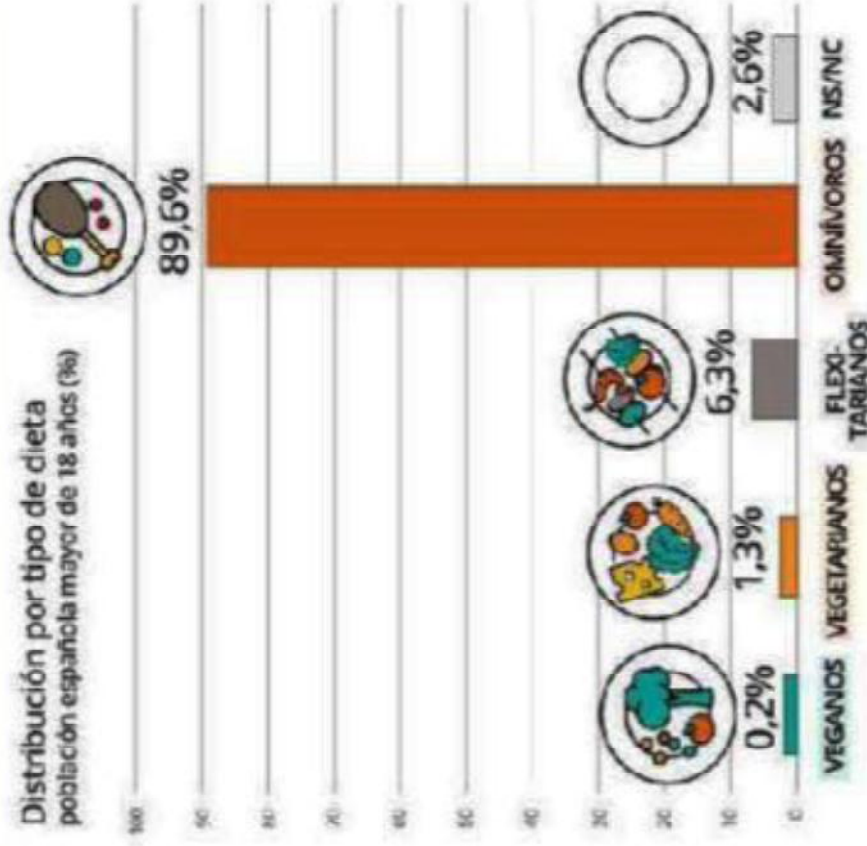
ELLAS SUPONEN  
**MÁS DE 2/3**  
DE LOS VEGGIES  
EN ESTE PAÍS



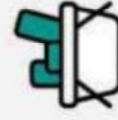
**1 DE CADA  
10 MUJERES  
EN ESPAÑA  
ES VEGGIE**



**URBANOS**  
PERO NO EXCLUSIVAMENTE  
**51,2% RESIDE EN  
CIUDADES**  
CON MÁS DE 100.000 HABITANTES



**PREOCUPACIONES  
DEL CONSUMIDOR VEGGIE**



**FALTA  
VARIEDAD**



**PRECIOS  
ELEVADOS**



**PRODUCTOS  
POCO HONESTOS**



**MITO/PREJUICIO  
EN LA SOCIEDAD**

### Tipo de Productos

Se hace un estudio, de los productos que requieren los pobladores, viendo una demanda y gran tendencia a los usuarios vegetarianos



\*Los productos son frutas, hortalizas, menestras, legumbres, setas, frutas, cereales, plantas aromáticas, entre otros productos demandados por restaurantes y usuarios particulares.

\*La ganadería de wagyu, (productos de alimentación envasada)



\*Solo envasado: agua  
\*Otros productos: Rimibre y resina

### Estrategia Centros de Producción

\*Abastecer a grandes ciudades (cercanas), mediante venta directa del producto ecologico

\* También se facilita el acceso de las urbes, tener un huerto propio o en alquiler, con una producción y beneficios compartidos con el trabajador.

\*Colaboración con entidades privadas y publicas(ONGs, empresas,otros) que faciliten mano de obra joven, para ser capacitada en las labores de agricultura y ganadería ecologica

\*Vivienda gratuita para el trabajador, con compromiso de permanencia

