

العنوان:	إدارة البنوك
المصدر:	مجلة المال والتجارة - مصر
المؤلف الرئيسي:	عساف، محمود
مؤلفين آخرين:	عبد الحميد، طلعت أسعد، محمد، أحمد سلطان (م. مشارك، عارض)
المجلد/العدد:	مج 11, ع 131
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	1980
الشهر:	مارس
الصفحات:	43 - 44
رقم MD:	91741
نوع المحتوى:	عروض كتب
قواعد المعلومات:	EcoLink
مواضيع:	التنظيم الإداري، البنوك، إدارة البنوك، عرض و تحليل الكتب، النظريات الادارية، الكتب الدراسية، البنوك الاجتماعية، بنوك الادخار، البنوك الاسلامية، الخدمات المصرفية، البنوك التجارية، التسويق، السيولة النقدية، الاستثمار، مصر
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/91741

التحليلات النظرية فى كتب أخرى تقدم للطلاب عن تلك النظريات والمبادئ فى مجال الدراسة العلمية للمركز الإدارى وتطوراته .

عموماً فإن الكتاب موضوع هذا العرض يقع فى ١٦٩ صفحة من الحجم المتوسط ويعالج العديد من الموضوعات فى اثنى عشر فصلاً على النحو التالى :

فى **الفصل الأول** عرض الكاتبان دراسة لهيكل الجهاز المصرفى بصفة عامة وكان التركيز على وحدات الهيكل ووظائفها المميزة مع دراسات مقارنة لتلك الوحدات بحسب انتشارها فى بعض دول العالم ، ولعل من أهم ما أبرزته الدراسة تحديد أسباب ما يطلق من مسميات على بعض الوحدات ومترادفاتها مع الإشارة الى الأقرب منها للصواب للتعبير عن نشاط كل منها .

أما الجديد فى هذا الفصل أيضاً فهو الإشارة - وإن كانت محدودة (تمشياً مع طبيعة عرض هذا الفصل كمقدمة) - الى مجموعة من الوحدات المصرفية الحديثة العهد (خلال الستينيات والسبعينيات) خاصة فى العالم العربى ، وهى البنوك الاجتماعية والادخار والإسلامية .

وفى **الفصل الثانى** يبدأ المؤلفان فى عرض موضوعهما عن إدارة البنوك فيناقشان عملية تخطيط نشاط البنك من خلال فرعين رئيسيين هما :

(أ) وضع الأهداف المصرفية .

(ب) التنبؤ بحجم السوق المرتقبة لخدمات البنوك .

ثم ينتقل الكاتبان بعد ذلك الى عرض نظم المعلومات فى الفصل الثالث من خلال خمسة عناصر هى :

(أ) أهمية استخدام نظام متكامل للمعلومات

(ب) بناء نظام المعلومات .

(ج) مدخلات نظام المعلومات

(د) مخرجات نظام المعلومات

(هـ) نظام المعلومات بين البنك وفروعه

وفى **الفصل الرابع** : يوضح الكاتبان طبيعة التنظيم الإدارى للبنوك من حيث :

(أ) بناء التنظيم الإدارى

(ب) الأسس التى يقوم عليها هيكل التنظيم الإدارى بالبنك .

(ج) التنظيم الإدارى للبنوك بين المركزية واللامركزية



عرض كتاب :

إدارة البنوك

تأليف الأستاذ الدكتور محمود عساف
والدكتور طلعت أسعد عبد الحميد

الناشر :

١ - مكتبة عين شمس - القاهرة

٢ - مكتبة الجلاء الجديدة - بورسعيد - المنصورة

٣ - مكتبة جامعة طنطا - طنطا

مقدمة :

ظهر فى الأسواق حالياً كتاب عن إدارة البنوك من تأليف الأستاذ الدكتور محمود عساف والدكتور طلعت أسعد عبد الحميد ، والكتاب على ما يبدو من مجال نشاط مؤلفيه أنه كتاب جامعى ، إلا أن خبرة المؤلفين السابقة داخل الجهاز المصرفى انعكست على محتويات الكتاب وطريقة العرض بصورة تخدم رجال البنوك أيضاً الى جانب الدارسين بالجامعات .

موضوع الكتاب ومحتوياته :

موضوع الكتاب كما هو واضح من عنوانه هو إدارة البنوك ، وقد كان مدخل المؤلفين فى عرض الكتاب هو معالجة وظائف البنوك من خلال التطبيق المباشر للمبادئ والنظريات الإدارية المختلفة دون ما حاجة الى عرض مسبق لماهية تلك المبادئ والنظريات . وهو مدخل قد تحكمه طبيعة الدراسة الجامعية إذا ما توافرت تلك

بعد ذلك يعرض الكاتبان بعض الجوانب التسويقية المصرفية في الفصل الثامن وذلك على النحو التالي :

- (أ) أسباب الانتشار التسويقي في البنوك التجارية .
- (ب) الخصائص التسويقية لخدمات البنوك التجارية .
- (ج) وظائف وسياسات ادارة التسويق بالبنك التجاري .
- (د) سياسة الخدمات المصرفية .
- (هـ) سياسة ترويج خدمات البنوك .
- (و) سياسة العلاقات العامة .

وينتقل الكاتبان بعد ذلك ليعرضا ادارة الانتشار الجغرافي للوحدات المصرفية وذلك في الفصل التاسع وذلك من خلال مناقشتها لأسلوب الاتصال المباشر كضرورة ، وسياسة انشاء الوحدات المصرفية ، وحدات البنوك المتحركة ، ومراجعة ودراسة المناطق المصرفية القائمة .

ثم يعالج الكاتبان في الفصل العاشر بعد ذلك مشاكل السيولة المصرفية وسياساتها والعلاقة بين السيولة والربحية ، وتقديرات احتياجات السيولة ، والعوامل المؤثرة في نسبة السيولة ، وأنواع السيولة ومعاييرها .

ثم ينتقل الكاتبان الى عرض لموضوع التوظيف في الاستثمار وذلك في الفصل الحادي عشر من خلال دراسة اهدف الاستثمار ، والعوامل المؤثرة على سياسة الاستثمار ، وأوجه الاستثمار ، والاعتماد الايجارى والاستثمار المباشر .

وفي الفصل الأخير (الثاني عشر) يعرض الكاتبان بإيجاز لتاريخ الجهاز المصرفي المصري خلال الفترة من ١٨٥٦ - ١٩٧٩ .

دكتور أحمد سلطان محمد

(د) التنظيم الادارى للبنوك التجارية مع عرض للتنظيم الادارى للمركز الرئيسى ثم للفروع .

(هـ) التنظيم الادارى للبنوك المتخصصة مع الاشارة الى التنظيم الادارى لكل من البنوك الصناعية أو العفارية والزراعية .

وأخيرا يتم عرض للعوامل ذات الأثر في التنظيم الادارى للبنوك في مصر .

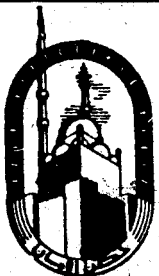
وبعد أن عرض الكاتبان عناصر تخطيط نشاط البنوك وتنظيمها الادارى ينتقلان بالقارئ الى دراسة لوظائف البنوك مع التركيز الكامل على البنوك التجارية كما يبدو من العرض التالي :

ففي الفصل الخامس : يعرض الكاتبان تفصيلات لخدمات الايداع والخدمات المرتبطة بها وذلك من خلال مناقشة العوامل المؤثرة على حجم الودائع وأنواعها والتأمين عليها .

ثم يناقشان في الفصل السادس خدمات الاقراض من خلال عدة عناصر تناولت العوامل المؤثرة في حجم ونوع القروض ، وأنواعها ، وتقسيمها وفقا للضمانات ، ثم دراسة لمراكز طالبي القروض، وشرح للبطاقة الائتمانية .

وفي الفصل السابع يوضح الكاتبان الخدمات المصرفية الأخرى مثل :

- خدمات التحصيل
- خدمات الأوراق المالية
- خطابات الضمان
- الاعتمادات المستندية
- خدمات الصرف الأجنبي
- خدمات العملاء الخاصة ، مثل ادارة أعمال العملاء ، خدمات المعلومات وحساب ميزانية الأسرة ، ومتابعة حسابات المبيعات .



مع تحيات

شركة مصر للتأمين

كبرى شركات التأمين في الشرق