

Estereotipos de la mujer en las letras de reggaetón

Juan Felipe Pinto
Daniel Daza
Alexander Godoy
Angelo Monge
Noviembre 2018.

Universidad Santo Tomás
Facultad de comunicación social
Planteamiento de problemas de investigación en comunicación

Tabla de contenido

Introducción	3
Estado del arte.....	3
Problema de investigación.....	9
Pregunta de investigación	12
Objetivos.....	13
General.....	13
Específicos	13
Categorías	14
Referencias bibliográficas	15

Introducción

En este trabajo hablaremos acerca del reggaetón y los estereotipos de la mujer. Se abarcarán distintos apartados tales como: Una introducción donde mostraremos como se desarrollará el trabajo. Mostraremos los máximos exponentes del género y el mensaje de algunos de sus éxitos. En el contexto se podrá evidenciar los orígenes de este género y como se ha expandido con el paso de los años en el mundo, influyendo en las nuevas generaciones que son seguidores de sus letras. En estereotipos expondremos dos tipos de perspectivas (reggaetonea/empoderada) que se evidencian en el género y los estigmas sociales que rodean el mismo. La sección de muestras musicales tiene como finalidad que el espectador escuche y pueda sacar sus propias conclusiones acerca de las letras del reggaetón; por último un apartado investigativo, donde encontrarán el proceso de indagación y análisis por medio de herramientas conceptuales que sintetizan los resultados.

Estado del arte

El análisis del estado del arte que se presenta son las diferentes investigaciones sobre percepciones e identidad de la mujer en el género del reggaetón que encontramos en artículos y trabajos de grado para nuestro trabajo de investigación sobre los estereotipos de la mujer en las letras del reggaetón. Las investigaciones que se han hecho acerca del papel de la mujer y el sexo en las letras del reggaetón que a lo largo de este trabajo iremos generando un estereotipo de mujer según las letras del reggaetón que desembocan en cientos de artículos que brindan su punto de vista frente a esta temática. La incursión de reggaetón en el año 2000 trajo consigo una nueva forma de expresar y referirse a esta problemática mediante líricas modernas. El reggaetón como bien es conocido, se destaca por su ritmo repetitivo y sensual acompañado de letras fuertes o de un doble sentido censado desde sus orígenes y criticado se caracteriza por la picardía al género, es por ello que este tipo de música puede incitar al sexo y la mujer es utilizada por el hombre con el fin de obtener de ella una satisfacción sexual con la ayuda del reggaetón (Noreña, 2012). Este género se origina a principios del siglo XXI con influencias del hip hop y reggae, generando un boom de la música latina e hispana de la mano de intérpretes como Daddy Yankee y Don Omar, Aunque al pasar los años se han derivado géneros del reggaetón que rompen con el esquema y la construcción social establecida de los jóvenes que en principio que se resaltan más sus letras de jóvenes en contra de la música actual de la falta de culto en las letras y la falta de mensajes para los jóvenes, pero esto no duró mucho, ya que al principio generó gran impacto y algunas reflexiones, pero al final por temas comerciales los cantantes se unen a los autores de estos géneros produciendo este tipo de música, tiempo

después, con lo ritmos que habían creado pero llevando el mismo mensaje que el del reggaetón quienes junto a otros reguetoneros iniciaron el auge de este género alrededor del caribe y Suramérica.

Fue así como en el 2010 en Venezuela se inició una investigación en el campo lingüístico con base en este género estudiando las composiciones urbanas de letras provocadoras planteando la siguiente incógnita: ¿El reggaetón es una invitación al sexo?, cuestionamiento que abarca todos los derivados, como ritmos, letras, intérpretes entre otros, motivo por el cual investigadores de la universidad Católica como Andrés Bello y Marianela Urdaneta pusieron en tela de juicio los comportamientos que inducen las letras del reggaetón. Por medio de un análisis desde la perspectiva del discurso se analizan las letras de tres canciones ya que son textos (Noreña, 2012 pág. 2).

Por medio de una tabulación de datos sobre los mensajes de estas canciones se logra apreciar la finalidad, cuyo fin es tener relaciones sexuales, el disfrute o goce (que generaliza el vocabulario del papel del hombre y la mujer en la sexualidad del cuerpo y sus letras, que se ve reflejado en el mensaje de sus letras la mentalidad latinoamericana machista). Con la misma metodología se procede a tabular otros datos tales como agentes que actúan en las canciones, intención de la letra, mensajes subliminales y niveles lingüísticos, compilando los resultados mediante diagramas y estadísticas demuestran grandes hallazgos en el campo lingüístico y social que se evidencia los principales éxitos de reggaetón contenían mensajes subliminales que incitan al sexo en canciones como pobre diablo donde una mujer llora por un hombre y cuya finalidad es estar con la mujer, gasolina en la cual mujeres se visten bien para seducir a los hombres e invitarlos a consumir alcohol, en cuanto al análisis lingüístico,

estas composiciones se refieren a animales y objetos como sujetos o personas, al igual que el uso de vocablos que le dan el doble sentido a las canciones o tonos vulgares y denigrantes. Igualmente, Dulce Asela Noriega, (2014) nos explica que:

En esta investigación vemos reflejados como las culturas juveniles de México desarrollan un gusto especial por este género llevando a artistas relativamente jóvenes al estrellato en muy poco tiempo, vemos mediante un método cuantitativo que las manifestaciones de culturas juveniles emergentes como el reggaetón están ligadas a las formas de vida contemporáneas.

Por lo cual se demostró como las letras del reggaetón invitan a tener relaciones sexuales, la práctica de comportamientos agresivos en esta y la objetivación de la mujer, ya que tiene una construcción social en los jóvenes donde las canciones que cumplan con ese esquema están destinadas a encajar en la juventud, que es el mayor consumidor de este género. Con bases simples que la juventud establece como un ritmo pegajoso y una letra que vaya acorde al ritmo.

El lenguaje de los textos analizados es un lenguaje coloquial mezclado con el lenguaje reggaetonero las canciones giran alrededor de dos campos semánticos: “sexo” y “mujer”. La mujer es vista como un objeto sexual desechable, se difunde y se promueve una ideología machista donde la misma mujer permite que el hombre le dé ese lugar dentro de la sociedad. Se realizó un proceso investigativo en el cual se indago en diferentes emisoras, las canciones más escuchadas o pedidas por los oyentes entre los años 2004 y 2005 donde reguetoneros como Don Omar, Daddy Yankee, Ivy Queen y Hector y Tito fueron los que más puntuaron con éxitos emblemáticos como gasolina, pobre diablo entre otros, donde se

analizó minuciosamente mensajes donde se describe parejas que buscan tener relaciones sexuales, mujeres seduciendo hombres, consumo alcohol y relaciones con dificultades familiares.

No solo esto el mensaje que nos trasmite las canciones si no el ejemplo y la idea de todos los niños que futuramente serán incentivados a tener esta idea de la mujer, o no solo esto que al solo escuchar las canciones las mujeres se sientan señaladas y utilizadas como se expresan en estas canciones y más cuando los hombres toman como ideal y sentido de pertinencia dichas canciones

La metodología de estudio de Noreña, (2012) muestra que:

Se optó por una muestra de 3 canciones de artistas reggaetoneros; en todas ellas se incluían los campos semánticos “sexo” y “mujer”. Además, se buscó que estuvieran dentro de la categoría de canciones más escuchadas en Medellín. En segundo lugar, se leyeron una serie de trabajos de investigación sobre análisis del discurso de diferentes géneros musicales, realizados de forma particular en Colombia y en otros países latinoamericanos. Luego procedimos a buscar una teoría lingüística que permitiera el análisis de los textos de las canciones. Los autores en los cuales nos apoyamos fueron: Teun Van Dijk (2000), Helena Casamiglia y Amparo Tusón (1999), y también Víctor Miguel Niño Rojas (2002). Todos ellos ofrecen una serie de conceptos que dieron soporte a esta investigación. Además de la teoría del análisis del discurso, analizamos la teoría de los campos semánticos para darle un mayor soporte a los resultados del estudio. (pág. 2).

Esto nos da a entender que América después de tantos años de la creación y del auge del reggaetón ya toma las ideas claras de qué papel juegan las mujeres en la sociedad que se ven mucho más reflejadas en las diferentes fiestas a lo largo del continente.

Tomando todos los autores y los artículos expuestos en este trabajo podemos concluir a dominación masculina implica una historicidad, es decir, no es un problema recién creado. Sin duda, las formas de transmisión de dicha dominación son las que han cambiado, como en el caso del rol que ha llevado a cabo la industria musical, sin descontar el papel que han desempeñado el Estado que nos dice Dulce, mientras que también nos expresan la preocupación de los mensajes que transmiten estos mensajes que con el tiempo puedan volverse un pensamiento cotidiano en Latinoamérica, mientras surjan más artistas de este género.

Problema de investigación

El reggaetón en el tiempo se ha ido consolidando. Este género empezó con el florecimiento del reggae y del rap en zonas hispanohablantes, donde estas categorías se fusionaron dando origen a uno de los géneros urbanos más influyentes del nuevo siglo.

El reggaetón inicia en los años setenta, con un intercambio cultural y musical entre Panamá y Puerto Rico. Esta mezcla entre inmigrantes trajo música de inspiración africana tales como la rumba, el chachachá, el mambo y el reggae. Artistas como: El General, Ivy Queen y el Chombo empezaron a traducir estilos musicales al español que, combinándolos con el dancehall, forman el reggae en español. En esa época, los artistas traducían canciones jamaicanas al español y luego cantaban sobre las melodías originales. En los años ochenta se materializa el nombre con el que se conocería este género: “reggaetón”. Surgen nuevos artistas como Nando Boom, con grandes éxitos para su momento como “mi mujer habla así”.

A finales de los años noventa, dio un gran salto en su expansión y su popularidad, entrando al mercado norteamericano, el más grande del mundo. Este momento fue clave para el género, ya que abre nuevos mercados a otros continentes como el europeo y el asiático. A inicios del siglo XXI, el reggaetón se empieza a posicionar en los lugares más privilegiados, debido a los nuevos movimientos juveniles y modernos, sus ritmos con repetición y su invitación sexual genera gran sensación en los jóvenes o también llamados “millennials”.

En los últimos años se ha producido una variante del reggaetón, un nuevo subgénero que ha llegado a alcanzar un brillo propio, “el trap” que comparte gran cantidad de sus características con el reggaetón, pero se diferencia en ciertos aires modernos, y con un análisis que nos invita a un consumo, de marcas lujosa y objetos materiales. En el reggaetón tiene muchos representantes con grandes éxitos que ayudaron a hacer popular al género, importantes exponentes como “Don Omar” al ser uno de los fundadores de este ritmo en el Caribe y en América latina, “Daddy Yankee” quien instauró uno de sus clásicos como sería Gasolina en el año 2005, que fue un éxito rotundo y hoy en día es recordado entre sus seguidores; “Arcángel” quien junto con de La Ghetto tuvieron grandes temas como Aparentemente y Sensación del bloque.

El reggaetón ha proliferado a lo largo del mundo gracias al ritmo sensual y provocativo de este género, el cual tuvo más acogida en el Caribe y América latina.

Este género ha sido reconocido por Las analogías con animales u objetos son características de este género codificando los sujetos o actantes los cuales suelen ser hombre y mujer en un proceso de cotejo o conquista. En este punto entran algunos conceptos que son característicos del reggaetón, como serian: “cosificación” el cual podemos definirlo como llegar a considera a una persona como un objeto en este caso bajo una connotación sexual, y el “sexismo”, término que es comúnmente relacionado con este género, que podemos definirlo como aquella tendencia discriminatoria que valora a las personas en razón de su sexo sin atender a otras consideraciones.

Sin embargo, el reggaetón varía según las regiones y los vocablos suelen cambiar los significados de las palabras, es por esto que nos enfocamos en analizar el reggaetón desde el papel de cada sujeto (hombre/mujer) en el reggaetón.

Así pues, nuestra investigación va encaminada a analizar los diferentes estigmas sociales que existen para las mujeres en el reggaetón.

Según los conceptos preestablecidos sobre la mujer como actante del reggaetón se entiende como sujeto(a), aquel que relaciona en las interacciones o coqueteo hombre/mujer. Sin embargo las actitudes pueden variar entre tipo de mujer tal como la seductora o la recatada que disfruta escuchar de este género.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los estereotipos de mujer que muestran las letras del reggaetón?

Objetivos

General

Por medio del presente trabajo se determinará y contrastará los estereotipos de la mujer en el reggaetón.

Específicos

- Determinar y contrastar cuales son los estereotipos de la mujer (empoderada y regetonera) en el reggaetón.
- Examinar los dos estereotipos que muestra el reggaetón en las mujeres (empoderada y regetonera).
- Identificar el concepto de cosificación y de machismo reflejados en las canciones de reggaetón.
- Contrastar el papel de la mujer (empoderada y regetonera). Que muestra el reggaetón.

Categorías

Mujeres: Persona o sujeto(a) que interactúa en el ambiente que se caracteriza por el machismo, y comportamientos sexuales impulsados por la sensualidad de la actante y letras obscenas.

Lujuria: Deseo exacerbado de tener relaciones sexuales, en ese género se evidencia en muchas letras en las cuales se refleja la mentalidad del hombre machista.

Machismo: Es la mentalidad de supremacía del género masculino sobre el femenino que se demuestra en sus actos y palabras.

Sexismo: Es la discriminación hacia el género opuesto, puede ser femenino a masculino o viceversa.

Cosificación: Es volver un objeto o cosa a un sujeto por medio de vocablos o diferentes palabras.

Reggaetón: es un género de música que combina el reggae con el rap y el hip hop.

Estereotipos: consiste en una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo.

Referencias bibliográficas

- Dulce Asela Noriega, M. (2014). Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género. *El cotidiano*, 63-67.
- García, M. U. (2010). El reggaetón, invitación al sexo. Análisis lingüístico. *Temas de comunicación*, 141-160.
- Noreña, V. K. (2012). EL CONCEPTO DE MUJER EN EL REGGAETON. *Lingüística y literatura*, 227-247.
- Toro, X. d. (2011). Métele con candela pa' que todas las gatas se muevan. Identidades de género, cuerpo y sexualidad en el reggaetón. *Revista Punto Género Nº1*, 81-102.