

Executive Education |  Aicad Business School

CONTÁCTANOS

Oficina Central Las Palmas
C/ León y Castillo 54 1ª Planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria
Tel. +34 928 35 46 68



OFICINAS

Madrid · Barcelona · Asturias · Segovia · Coruña · Santa Cruz de Tenerife
· Bilbao · Valladolid · Granada

INTERNACIONALES

Zurich · Viena · Quito · Bogotá



AGENTE TURÍSTICO CUALIFICADO

CERTIFICACIÓN DE PERSONAS

Executive Education |  Aicad Business School



AGENTE TURÍSTICO CUALIFICADO

CERTIFICACIÓN DE PERSONAS

El turismo es el principal sector económico en muchos países y un gran generador de empleo y trabajo, las infraestructuras turísticas garantizan en una medida importante la confianza y la satisfacción de los visitantes. El sector público y el mundo empresarial participan en función de sus criterios económicos y sociales, incluso los ciudadanos participamos con nuestra acogida en el hecho de que el turista como figura principal de este entorno perciba los niveles idóneos de bienestar y satisfacción.



La filosofía por la que apostamos en **Aicad Business School** es que no existan requisitos previos para el alumno, que sean muy restrictivos a un determinado nivel académico, pero tampoco queremos que se cuestione el grado y categoría del programa, por tanto podrá realizarlo cualquier persona que tenga interés y que acredite el nivel suficiente de conocimientos que le permita el total aprovechamiento, funcionalidad y desempeño de su competencia profesional. Desde este punto de vista y contemplando todas las variables que nos aporta un riguroso estudio de Recursos Humanos realizado en el sector turístico, pensamos que debe situarse en la categoría de EXPERTO, por lo que la definición del programa es:

ÁREAS MODULARES

- Inglés medio + otro idioma
- Cultura e Identidad de los principales países visitantes
- Calidad en los servicios turísticos
- Canales y Accesibilidad de la Información
- Sostenibilidad y Accesibilidad global
- Atención al cliente turista
- Responsabilidad Social
- Guía y Promoción Turística
- Orientación a los servicios asistenciales al turista (Sanitarios, Transporte, Seguridad etc.)

VENTAJAS Y BENEFICIOS

- Certificado Formativo personal avalado por una Escuela de Negocios.
- Programa reconocible para todos los actores del sector turístico.
- Importante valor de marketing y por tanto valor de mercado.
- Figura fácilmente integrable en las organizaciones y sus procesos de trabajo.
- Figura clave en el aseguramiento de la calidad de servicios.
- Figura clave en el valor y accesibilidad de la información y sus canales.
- Figura clave en transmitir la adecuada responsabilidad de empresas y organizaciones.
- Figura clave en transmitir el valor del incuestionable "boca a boca" principio esencial de la promoción turística.

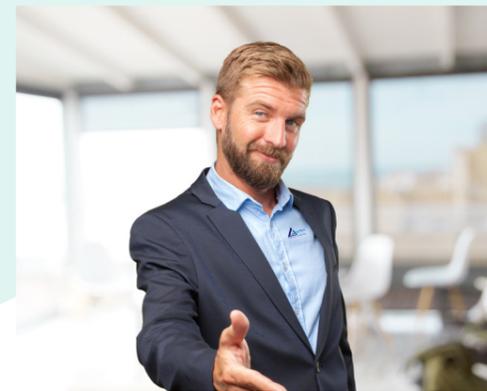
Programa Experto para la obtención del Certificado Personal:
"Agente Turístico Cualificado"

Modalidad E Learning
Tutorizado por experto sectorial
400 horas
1800€ Bonificable



Los **Modelos de Gestión Turística** que conocemos así como las entidades y organismos que fomentan la calidad, la formación y los servicios al turismo, aportan la base objetiva para gestionar un sector de vital importancia para nuestra economía. Desde Aicad tenemos un conocimiento de las magníficas herramientas que están a nuestra disposición para aumentar y consolidar los estándares de calidad y servicio al turista, pero también hemos analizado que el sector es sensible a la mejora desde todas las ópticas profesionales posibles y aparecen iniciativas tecnológicas constantemente que facilitan este trabajo.

Siguiendo la filosofía de nuestra área de "Certificación de personas" vemos enormes posibilidades en la incorporación de la figura del **"Agente Turístico Cualificado"**, siguiendo una estela de experiencia con empresas del sector. Detectamos ciertas carencias en el trabajador del sector, incluso diríamos en todos los profesionales que en su desempeño tienen trato con el turista, estas carencias vienen determinadas en muchos casos por la formación y el enfoque que le da el empresario, aspectos que son influyentes y que hay que dominar: idiomas, cultura e identidad del visitante, calidad, servicios, información, accesibilidad, soportes de gestión, guía y promoción turística, criterios de sostenibilidad y responsabilidad social por citar los más importantes.



¿QUÉ VALORES APORTA AL TURISMO EL "AGENTE TURÍSTICO CUALIFICADO"?

Para comprender el contexto, conviene reflexionar e interiorizar sobre una cuestión clave. ¿qué aspectos valoramos los turistas para sentirnos bien, seguros y confiados? Seguro que en muchos vamos a coincidir: calidad global, seguridad del destino, servicios, información e infraestructura en general.

En toda esta cobertura juegan un papel esencial todos los agentes turísticos: Gobiernos, Administración, Entidades, públicas y privadas, de promoción turística y empresas.

¿QUÉ PAPEL JUEGAN LAS PERSONAS?

La relación más cercana y más importante para el turista son las empresas y las personas que las representan, no ponemos en duda las diferentes posibilidades de formación turística que existen, escuelas de turismo etc.. ni tampoco el valor de los programas de formación turística, pero si queremos resaltar que quizás no existe un referente claro, una figura accesible y reconocible por el turista que le sirva de punto de apoyo y confianza para encontrar respuesta a todo aquello que le suscite interés o preocupación, ¡claro! seguro que muchos pensarán, para eso están las oficinas de información turística o los responsables de atención o información de las empresas turísticas, pero ¿este soporte en realidad es suficiente para las innumerables situaciones diarias y cotidianas ante las que nos enfrentamos como turistas?

Estamos convencidos de que no, como turista sería genial tener una figura, una persona, integrada en el organigrama de las empresas al que podamos identificar y acceder de una manera rápida y que tenga la formación y la preparación adecuada para asumir ese reto, estamos convencidos que aportaría un escenario mucho más positivo y de mayor confianza para los turistas (clientes) y empresas, más centrado en un concepto más homogéneo que puede ser homologable, certificable y normalizable, sin duda esa es la esencia, el valor y el espacio que puede ocupar: "Agente Turístico Cualificado" si además la dotamos de un proyecto de marketing: logotipo, mensaje, simbología, promoción y marca, podemos afirmar que la figura del "Agente Turístico Cualificado" supone un paso adelante y de enorme valor en el campo de la Certificación de personas y por tanto una apuesta muy interesante para el sector turístico en general.