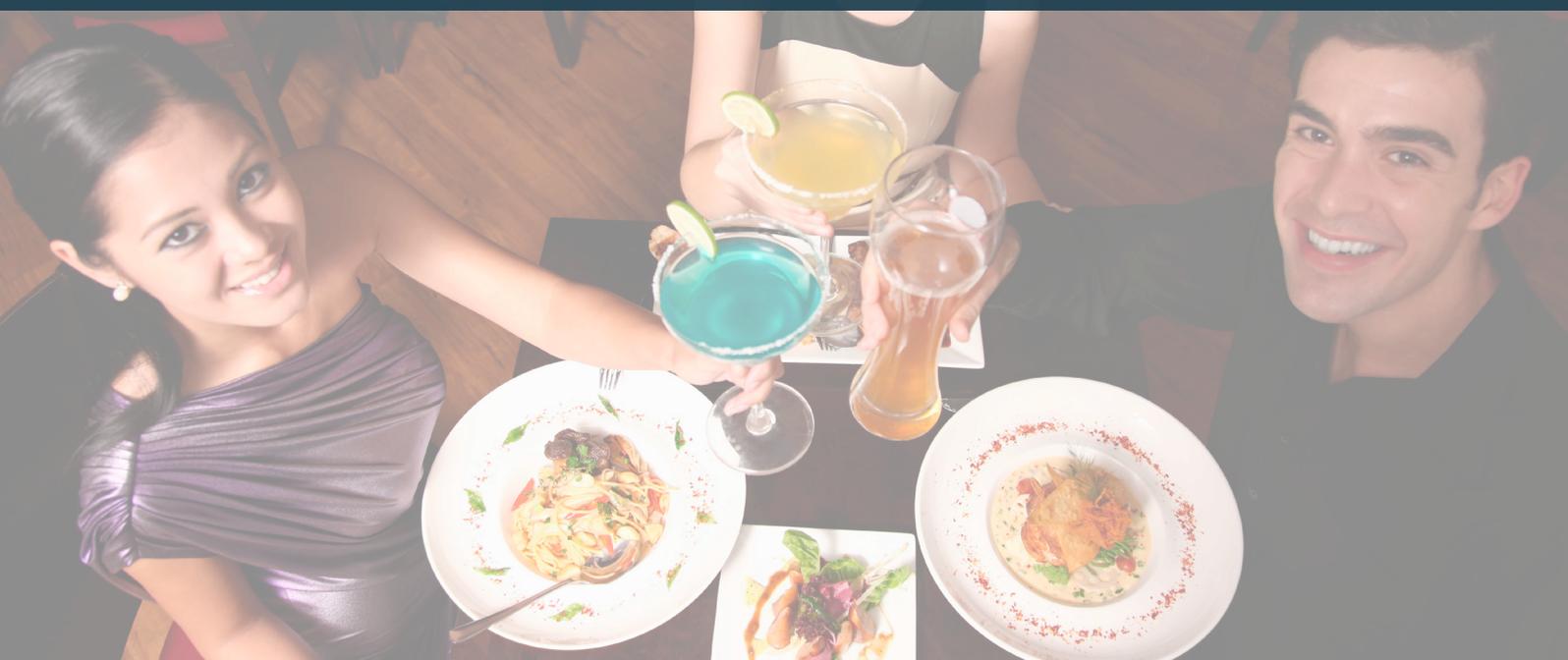




INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS  
PARA TRABAJADORES DEL  
**SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS**

**PROFESIONAL DE CONFIANZA**



• Módulos 15h. elearning •

CERTIFÍCATE COMO

# PROFESIONAL DE CONFIANZA

FORMACIÓN ACORDE REAL DECRETO LEY

CURSO INTEGRADO DE “**COMPETENCIAS CLAVE**” PARA TRABAJADORES DEL SECTOR ALIMENTACIÓN, COMERCIO Y SERVICIOS EN GENERAL. EN UN SOLO PROGRAMA INTEGRAMOS LOS MÓDULOS FORMATIVOS DE LOS CONOCIMIENTOS MÁS PRIORITARIOS SOLICITADOS POR LAS EMPRESAS A SUS TRABAJADORES.

DIRIGIDO A

## • TRABAJADORES

Del sector alimentación, comercio y servicios en general y por su propuesta y perfil genérico de contenidos extensible a cualquier sector, sin requisitos previos para la matriculación, excepto el interés en formarse en las áreas más sensibles a las exigencias normativas que tienen las empresas y a la exigente demanda de los clientes de personal cualificado.

## • AUTÓNOMOS

Dirigido también de un modo especial a todo aquel profesional autónomo, que tienen las mismas exigencias normativas que las empresas, el mismo o mayor compromiso con sus clientes y que debe de acreditar formación de base en las "competencias clave" que se ven en el curso. El módulo de "**Seguridad Alimentaria**" es intercambiable con el de "**\*Protección de datos**" para aquellos profesionales que no pertenezcan al sector alimentación.

100% bonificable para empresas y autónomos con disponibilidad de **subvención deducible** de los seguros sociales

## • PARTICULARES

Desocupados, en búsqueda activa de empleo que realizando este programa van a poder cumplir con los requisitos generales que solicitan las agencias de empleo, profesionales de Recursos Humanos, Agencias de Trabajo temporal, Asesores o las propias empresas, incluso los que no puedan acreditar una formación académica

Financiamos el importe del curso en **3 pagos** e integramos el CV como **candidato y "profesional de confianza"** formado en nuestra Escuela de Negocios con **opciones de trabajo** en los convenios con empresas que requieran este perfil de trabajador.

## SEGURIDAD ALIMENTARIA

- Higiene y Prerrequisitos
- Manipulación de alimentos
- Alteración de los alimentos y riesgos
- Conceptos de trazabilidad
- Alérgenos

## PREVENCIÓN

- Aula básica de prevención sectorial

## CALIDAD

- Conceptos de calidad en el comercio

## OPCIONAL (15H.)

- Inglés
- Atención al cliente
- Marketing digital
- Redes sociales
- Ofimática

## \*PROTECCIÓN DE DATOS

- Gestión correcta de la protección de datos

## MODALIDAD Y FORMATO

-  Accesos con clave de alumno al campus
-  Archivos de documentación de muy sencillo manejo y comprensión
-  Contenidos de calidad y visión práctica
-  Libertad de horarios
-  Certificado descriptivo y de los contenidos realizados
-  Valioso título de "Profesional de confianza" Marca con proyecto de promoción a nivel nacional



A través del proyecto **"Profesional de Confianza"** Aicad Business School da un paso adelante y un impulso innovador en el concepto de "Certificación de personas", como el elemento más importante e integrador en la relación natural que establecen: **EMPRESAS, TRABAJADORES Y CLIENTES**.

La Certificación de personas es un área profesional de incalculable valor en nuestra sociedad empresarial, porque añade coherencia, cohesión, capacidad y profesionalidad contrastada a los profesionales, actualmente en España a través de las entidades de certificación y normalización como pueden ser Aenor, hay cerca de 5000 profesionales certificados en áreas de calidad y medioambiente entre otras, esto no da una idea de la confianza que genera un profesional certificado, Aicad Business School en la búsqueda de soluciones de competitividad tanto para personas como empresas, como acredita en su modelo empresarial, crea:

**"Profesional de Confianza"**, esta figura profesional supone un gran avance para todo aquel trabajador que no puede acreditar una formación o experiencia suficiente que le sirva de base curricular, por un lado al "desocupado" para optar a ser tenido verdaderamente en cuenta en procesos de selección y por otro lado al "trabajador ocupado" de acreditar formación imprescindible para sus empresas y conseguir una categoría social y profesional que le aporta credibilidad y competitividad.

"Profesional de Confianza" es un modelo nuevo e innovador de profesional, que por su accesibilidad, formato y esencia derriba en gran medida barreras sociales y económicas incluso políticas, porque es atribuible a una identidad profesional que solo depende de la persona, de él mismo apostando por **"SU PROPIA MARCA"**.



El concepto universal aceptado en el mundo empresarial, y en el que todos somos protagonistas es **"EL CLIENTE"**, en un contexto de economía globalizada y competitiva el "Cliente" es el gran reto de los profesionales y de las empresas.

**"El perfil de cliente actual"** más y mejor informado, con más acceso a tecnología y por tanto con mayor capacidad de evaluación y análisis, es cada vez más exigente con productos y servicios, y por tanto con las personas que los representan.

**LAS EMPRESAS** construyen todo tipo de estrategias que tienen como objetivo que su cliente o cliente potencial tenga la mejor percepción o satisfacción de su propuesta, sin embargo muchas veces quedan en un papel no tan protagonista las personas que los representan, sobre todo las que tienen contacto directo con el público (da igual el soporte) y especialmente sensible en este análisis son los trabajadores de base que forman sin duda el mayor número en la sociedad laboral, y que todos convivimos con ellos, "el dependiente", "El peón", "el auxiliar", "El camarero", "El autónomo" son innumerables los perfiles que existen en todos los sectores, alimentación, comercio, servicios etc.

**"EL CLIENTE; EL USUARIO; EL PÚBLICO"** la primera percepción, la más importante, la que le convierte en cliente o no, es la que le llega del trabajador de base, por esta razón creemos que **"Profesional de confianza"** es un perfil, un proyecto, una Marca un concepto que enlaza maravillosamente con lo que buscamos los clientes, lo que quieren las empresas y lo que pueden representar los trabajadores algo tan importante como la "confianza".

Es Innovador sin duda y aporta un abanico enorme de posibilidades a las empresas en el **ámbito del MARKETING** el que se fusione un soporte formativo, una capacidad demostrada, un estándar, en un **concepto de MARCA**, con capacidad de llegar muy lejos y conseguir un **enorme impacto** en soportes digitales, merchandising, publicidad, medios etc.

Aicad Business School, ha creado un proyecto de estándar, **"Norma de Certificación de personas en competencias clave"**, en un proceso de validación institucional y empresarial así como generación de una identidad y valor exclusivo que le aporta, **reglamento, revisión y actualización**, y que sin duda puede ser referente para Asociaciones de Empresas, Colectivos de profesionales autónomos, Cámaras de Comercio, Asociaciones de emprendedores, Academias y Centros de Formación, así como las entidades públicas que tengan competencias en este ámbito de Formación y Certificación de Personas.

**SOLICITA MÁS INFO**

Executive  
Education Aicad Business School

info@aicad.es · www.aicad.es

Aicad Business School

CERTIFICACIÓN PROFESIONAL



Considerando que, de conformidad con los acuerdos adoptados por la Junta Directiva de esta Escuela que regula la concesión de títulos propios, acredita que

A .....

con DNI 00000000-X

ha superado los estudios correspondientes al programa

**PROFESIONAL DE CONFIANZA**

Ha realizado formación con óptimo nivel de aprovechamiento en las Áreas de Calidad, Atención al cliente, Seguridad Alimentaria y Prevención de Riesgos Laborales.

desde el .... de ..... hasta el ..... de ..... de 20.... con una carga lectiva de ..... horas

Secretaría General

Director del Programa

Fdo. El Interesado/a

  
Aicad<sup>®</sup>  
Business School  
www.aicad.es



T. Central: 931 93 41 91 • info@aicad.es