

RATEX est une entreprise de confection. Elle produit deux types de pantalons :

Des pantalons pour homme (PH) et des pantalons pour enfant (PE).

Vous disposez des renseignements suivants concernant le mois de juin :

1- Les stocks au 01/06

- Tissu : 2000 m à 52 dh/m.
- Pantalons pour homme : 200 pantalons à 120 dh l'un.
- Pantalons pour enfant : 300 pantalons à 85 dh l'un.

2- Les achats de juin :

- Tissu : 8000 m à 55 dh/m.
- Des fournitures (fil, boutons, ...) : 35.000 dh.

3- La production de la période :

- Durant la période l'entreprise a produit 4800 (PH) et 3700 (PE).

La fabrication d'un pantalon nécessite :

- 1,25 m de tissu pour (PH) et 0,75 m de tissu pour un (PE).
- 3 dh de fournitures pour un PH ou PE.
- 45 minutes de main d'œuvre directe pour un PH ou PE à 10 dh l'heure.

4- Les ventes :

- 4500 PH à 180 dh l'un et 2000 PE à 95 dh l'un.

5- Tableau de répartition des charges indirectes :

| Charges indirectes | Total   | Sections auxiliaires |         |           |         | Sections principales  |        |                 |         |                  |        |
|--------------------|---------|----------------------|---------|-----------|---------|-----------------------|--------|-----------------|---------|------------------|--------|
|                    |         | Administration       |         | Entretien |         | Approvi.              |        | Atelier         |         | Distribution     |        |
| T.R.P              | 604.000 |                      | 72.000  |           | 32.000  |                       | 48.000 |                 | 404.000 |                  | 48.000 |
| Administration     |         |                      | -80.000 | 10%       | 8.000   | 10%                   | 8.000  | 50%             | 40.000  | 30%              | 24.000 |
| Entretien          |         | 20%                  | 8.000   |           | -40.000 | 0%                    | 0      | 60%             | 24.000  | 20%              | 8.000  |
| T.RS               | 604.000 | 0                    |         | 0         |         | 56.000                |        | 46.800          |         | 80.000           |        |
| Nature d'U.O       |         |                      |         |           |         | Mètre de tissu acheté |        | Article produit |         | 1000 dh de vente |        |
| Nombre d'U.O       |         |                      |         |           |         | 8.000                 |        | 8.500           |         | 1.000            |        |
| Coût d'U.O         |         |                      |         |           |         | 7                     |        | 55,05           |         | 80               |        |

Travail à faire : Calculer

- 1) Les prestations réciproques.
- 2) La répartition secondaire.
- 3) Le coût d'achat du tissu acheté et le coût d'achat moyen avec cumul du stock initial.
- 4) Les coûts de production des produits fabriqués et le coût de production moyen avec cumul du SI.
- 5) Les coûts de revient et les résultats analytiques des produits vendus.

❶ Les prestations réciproques :

$$\begin{cases} \text{ADM} = 72.000 + 0,20 \text{ ENT} \\ \text{ENT} = 32.000 + 0,10 \text{ ADM} \end{cases} \quad \begin{cases} \text{ENT} = 32.000 + 0,10 \times 80.000 \\ = 32.000 + 8.000 \\ \mathbf{\text{ENT} = 40.000} \end{cases}$$

$$\text{ADM} = 72.000 + 0,20 (32.000 + 0,10 \text{ ADM})$$

$$= 72.000 + 64.000 + 0,02 \text{ ADM}$$

$$= 78.400/0,98$$

**ADM = 80.000**

❷ Voir tableau de répartition.

❸ Coût d'achat du tissu acheté et le coût moyen :

| Eléments     | Quantité | C.U | Montant |
|--------------|----------|-----|---------|
| Prix d'achat | 8.000    | 55  | 440.000 |

|                           |          |           |         |
|---------------------------|----------|-----------|---------|
| <u>Frais d'achat</u>      |          |           |         |
| Ch.I (section appropi.)   | 8.000    | 7         | 56.000  |
| <b>Coût d'achat</b>       | 8.000 m  | <b>62</b> | 496.000 |
| Stock initial             | 2.000 m  | 52        | 104.000 |
| <b>Coût d'achat moyen</b> | 10.000 m | <b>60</b> | 600.000 |

④ Les coûts de production et coûts de production moyens des produits fabriqués :

| Eléments                          | P.H      |                |         | P.E      |               |         |
|-----------------------------------|----------|----------------|---------|----------|---------------|---------|
|                                   | Quantité | C.U            | Montant | Quantité | C.U           | Montant |
| <u>C.A des M&amp;F consommées</u> |          |                | .       |          |               |         |
| Tissu                             | (1)6.000 | 60             | 360.000 | (1)2.775 | 60            | 166.500 |
| Fournitures                       | 4.800    | 3              | 14.400  | 3.700    | 3             | 11.100  |
| <u>Frais de production</u>        |          |                |         |          |               |         |
| Charges directes                  | (2)3.600 | 10             | 36.000  | (2)2.775 | 10            | 27.750  |
| Charges indirectes                | 4.800    | 55,05          | 264.240 | 3.700    | 55,05         | 203.685 |
| <b>Coût de production</b>         | 4.800    | <b>140,55</b>  | 674.640 | 3.700    | <b>110,55</b> | 409.035 |
| Stock initial                     | 200      | 120            | 24.000  | 300      | 85            | 25.500  |
| <b>C.P. moyen</b>                 | 5.000    | <b>139,728</b> | 698.650 | 4.000    | <b>108,63</b> | 434.535 |

1) Quantité de tissu utilisé :

$$PH \rightarrow 4800 \times 1,25 \text{ m} = 6000 \text{ m}$$

$$PE \rightarrow 3700 \times 0,75 \text{ m} = 2775 \text{ m}$$

2) Heures de main d'œuvre directe :

$$PH \rightarrow 4800 \times \frac{45\text{min}}{60\text{min}} = 3600 \text{ h}$$

$$PE \rightarrow 3700 \times \frac{45\text{min}}{60\text{min}} = 2775 \text{ h}$$

⑤ Les coûts de revient et résultat analytique des produits vendus :

| Eléments                     | P.H      |               |                 | P.E      |               |                |
|------------------------------|----------|---------------|-----------------|----------|---------------|----------------|
|                              | Quantité | C.U           | Montant         | Quantité | C.U           | Montant        |
| C.P des produits vendus      | 4.500    | 139,728       | 628.776         | 2.000    | 108,63        | 217.260        |
| <u>Frais de distribution</u> |          |               |                 |          |               |                |
| Ch. I (section distribution) | 810      | 80            | 6.480           | 190      | 80            | 15.200         |
| <b>Coût de revient</b>       | 4.500    | <b>151,12</b> | 693.576         | 2.000    | <b>116,23</b> | 232.460        |
| Prix de vente                | 4.500    | 180           | 810.000         | 2.000    | 95            | 190.000        |
| <b>Résultat analytique</b>   | 4.500    |               | <b>+116.424</b> | 2.000    |               | <b>-42.460</b> |