

- 6 Kunnen ze je beïnvloeden? Op wat voor manier?

Elles peuvent t'influencer ? En quel sens ?

- 7 Praten jullie erover onder elkaar, op school?

Est-ce que vous en parlez entre vous, à l'école ?

19

Parler: préparation

Kies één of twee reclames die jij erg leuk/goed of die je heel slecht vindt. Formuleer in het Frans je antwoorden op de volgende vragen. Noteer het antwoord in trefwoorden.

- 1 Quelle pub as-tu choisie ? Décris cette pub.
.....
- 2 Pourquoi as-tu choisi cette pub ? Est-ce qu'elle est bien faite, mal faite, amusante, choquante, etc. ?
.....
- 3 Que vend la pub ?
.....
- 4 Où peut-on la voir: dans le journal, dans la rue, dans le bus, à la télé ?
.....
- 5 Comment est-ce qu'elle frappe le public ? Par son texte (p.e.: slogan, renseignement, explication, jeu de mot, histoire) ? Par son image (p.e.: dessin, photo, suite inattendue d'images) ?
.....
- 6 Quelle est ton opinion sur l'influence de la publicité sur les consommateurs ?
.....

20

Parler: conversation

Voer met een medeleerling een gesprek in het Frans over reclame.

Gebruik daarbij de in opdracht 18 en 19 geoefende punten. Stel om beurten vragen. Neem het gesprek (in overleg met de docent) op.

21

Parler: faites une pub vous-même

Maak met een groepje een eigen Franse reclame in audio, video, of als sketch.

Je kunt een nieuwe reclame bedenken of een bestaande reclame bewerken en herschrijven voor een Frans publiek (bijv. een winnaar van de Gouden Loeki). Presenteer de reclame in de klas.

3.5

Un coup de téléphone !

22

Écouter: orientation

CD1 • track 17

Je gaat luisteren naar een telefoongesprek tussen Julien en Maurice. Julien belt Maurice om over zijn familie te praten.

Luister naar het gesprek en kruis al luisterend de goede antwoorden aan. Lees eerst de vragen.

- 1 Maurice entend à la voix de Julien

☐ que tout va bien.

☒ qu'il a des problèmes.