

- | | Betekenis | Verband |
|--|------------------|------------------------|
| 1 L'annonceur rencontre d'abord le 'commercial' de l'agence. | <i>eerst</i> | <i>tijd/opstelling</i> |
| 2 Le rédacteur écrit les mots alors que le 'DA' imagine le visuel. | <i>terwijl</i> | <i>tegenstelling</i> |
| 3 Avant de trouver la bonne idée, il écrit beaucoup d'histoires. | <i>voor(dat)</i> | <i>tijd</i> |
| 4 Ce sont les meilleures tranches mais aussi les plus chères. | <i>maar</i> | <i>tegenstelling</i> |
| 5 Grâce à l'adhésivage, la pub peut désormais recouvrir des immeubles. | <i>dankzij</i> | <i>oorzaak</i> |
| 6 On a vu ainsi un Zidane géant sur l'immeuble de TF1. | <i>voortaan</i> | <i>tijd</i> |
| | <i>zo</i> | <i>vergelijking</i> |
- c Leer de structuurwoorden na controle F-N.

5

Grammaire

GR 7/8/9

- a Om herhalingen in een tekst te voorkomen, kan een zelfstandig naamwoord worden vervangen door een voornaamwoord. Dit verwijst dan naar het eerder genoemde zelfstandig naamwoord. Bestudeer paragraaf 7, 8 en 9 van het grammaticaoverzicht.
- b Lees de zinnen en geef aan waarnaar de vetgedrukte woorden in onderstaande zinnen verwijzen.
- Les pubs que tu vois à la télé ne durent en général que quelques secondes, mais il faut plusieurs mois pour leur donner vie.
leur = *les pubs*
 - L'annonceur passe commande
Une marque décide de lancer une campagne pour un nouveau produit. Pour construire sa campagne, cet annonceur s'adresse à une agence de publicité. Il rencontre le 'commercial' pour décider de la meilleure stratégie.
sa = *un nouveau produit*
il = *cet annonceur*
 - Dans le cas d'une pub télé, c'est la réalisation la plus difficile. Elle est souvent confiée à un vrai cinéaste.
elle = *la réalisation*
 - L'adhésivage est un nouveau procédé qui vient des États-Unis. Grâce à lui, la pub peut désormais recouvrir des immeubles entiers.
lui = *l'adhésivage*
- c Leer deze opdracht en paragraaf 7, 8 en 9 van het grammaticaoverzicht. Je moet verwijzwoorden kunnen herkennen en kunnen aangeven waarnaar zij verwijzen.

3.2

Chère Julie

6

Lire

BB p. 35

- a Deze rubriek met zijn herkenbare vormgeving zal je wel bekend zijn. Hij bestaat hier uit twee onderdelen: *Chère Julie* en *Vos lèvres révèlent votre avenir*. Lees de koppen en de beide chapeaus. Wat moet je doen om een advies te krijgen?
- Voor Julie: *een brief schrijven*
 - Voor Colette: *een afdruk van de mond met persoonlijke gegevens en eventueel een vraag sturen*
- b Lees globaal de brieven van Laetitia en van Karima. Wat zijn hun problemen of vragen?
- Van Laetitia: *Ze is verliefd maar niet gelukkig, moet zelf steeds initiatief nemen. Houdt hij wel van haar? Wat moet ze doen?*
 - Van Karima: *voorspellen van haar toekomstige beroep en relatie*