

LEERDOELEN LEZEN

- oriënteren
- globaal lezen
- structuurwoorden herkennen en aangeven welk verband ze uitdrukken



WOORDTRAINER, GRAMMATICATRainer



1

S'orienter

- a Op wat voor manier(en) communiceer jij het liefst? Kies uit de volgende termen. Onderstreep je keuze en voeg er eventueel een andere aan toe.
par téléphone (portable) – lettre – e-mail (courrier électronique / mél) – SMS – causette (chat) – messagerie instantanée (MSN) – I-mode –
- b Wat lees je vooral? Onderstreep je keuze en voeg er eventueel een andere aan toe.
journal – magazine – télémagazine – livre d'études – e-mail – information sur le net – lettre – dépliant (folder) – roman – bande dessinée (strip) –
- c Welke rubrieken interesseren jou het meest? Kruis je keuze hieronder aan.
- | | |
|---|---|
| ☐ les sports | ☐ les publicités (reclame) |
| ☐ la télévision et la radio | ☐ les interviews |
| ☐ la météo | ☐ l'horoscope |
| ☐ les faits divers (gemengde berichten) | ☐ le carnet du jour (familieberichten) |
| ☐ la une (de voorpagina van de krant) | ☐ les nouvelles nationales |
| ☐ le courrier du cœur (de 'Schrijf het aan...' -rubriek) | ☐ les nouvelles internationales |

3.1

L'histoire d'une pub

2

Lire

BB p. 34

- a Lees de titel en de chapeau. Waar zal de tekst over gaan?
Hoe een reclamespot op televisie totstandkomt.
- b Lees de tussenkopjes onder *L'histoire d'une pub*. Leg uit hoe de tekst in elkaar zit.
In ieder tekstdeel wordt één van de etappes beschreven die doorlopen moeten worden om een spotje te maken.
- c Lees de stukjes en noteer de hoofdzaken door een antwoord te geven op de vragen.
- L'annonceur passe commande**
- 1 Hoe start een bekend merk een reclamecampagne voor een nieuw product?
De adverteerder richt zich tot een reclamebureau en overlegt met diegene die belast is met de verkoop ('le commercial') over de beste strategie.
- Les créatifs entrent en scène**
- 2 Wie moet wat doen?
- Een redacteur: *bedenkt een slogan of verhaal*
- De 'DA', art-director: *bedenkt de beelden*
- De 'commercial': *levert gegevens over de doelgroep (consumenten)*
- Le réalisateur tourne**
- 3 Wat gebeurt er in deze fase?
Een (bekende) filmmaker gaat de film maken. Eerst wordt een storyboard getekend dat goedgekeurd moet worden door de adverteerder.