

CO-OP NEWSLETTER 4

IUNIE 2017

CONȚINUT

Proiecte pilot COOP în;

- Spania
- România
- Turcia
- Italia



PROIECTE PILOT ÎN STATELE PARTENERE

SPANIA (MADRID)

În Spania, experiența pilot a Coop a început în decembrie 2016 și a fost finalizată în mai 2017, cu obiectivul final de a dezvolta abilitățile tinerilor deținători de proiecte prin activități dinamice și participative pentru testarea și planificarea ideilor de afaceri, oferindu-le suport și consiliere pentru achiziționarea și / sau îmbunătățirea abilităților lor antreprenoriale pentru a creșterea lor personală și profesională. Red2Red a colaborat cu Fundația Incyde, Institutul Camerei pentru Crearea și Dezvoltarea Afacerilor, în recrutarea de participanți care au fost selectați printre elevii cursului "Crearea și consolidarea afacerilor" organizat de Incyde și finalizat în noiembrie 2016. Printre proiecte care au participat la pilotare au fost un antrenor personal, un programator web, un luthier de instrumente muzicale de corzi, un furnizor de itinerarii turistice în Madrid, un inginer de topografie cu drone și un profesionist audiovizual, care tocmai începuseră activitatea de afaceri. Tinerii i care au finalizat pilotul au fost în număr de 3 și toți au fost mulțumiți de sesiunile de consiliere, instruire și coaching primite, precum și de întreaga experiență Coop.



ROMANIA (BUCUREȘTI)

În România, activitatea de pilotare a avut loc în următoarele etape:

1. Recrutarea persoanelor interesate să participe;
2. oferirea de consiliere și coaching;
3. Organizarea instruirii privind competențele antreprenoriale cu 20 de ore de teorie și 40 de ore de practică;
4. Asigurarea consilierii și coaching-ului după formare. Cursul privind abilitățile antreprenoriale a început la 06.10.2016 și sa încheiat la 27.10.2016.

Toți cei 6 tineri potențiali antreprenori au urmat cursul și toți au absolvit cursul. Dintre participanți, 2 dintre ei sunt femei și 4 sunt bărbați. Temele abordate în cadrul acestor activități pilot au fost: Introducere în antreprenariat; Inițierea afacerii; Organizarea activității; Strategie de marketing; Negocierea contractelor; Politica de promovare; Finanțarea unei afaceri; Dezvoltarea de produse; Managementul personalului; Contabilitate; Sistemul de contabilitate financiară; Strategii de dezvoltare și riscuri de afaceri; Logistica necesară pentru afaceri; Plan de afaceri .

După procesul de pilotare, 6 persoane au dezvoltat 6 planuri de afaceri diferite: (1) Pârnu Andrei - Restaurant / Selfservice; (2) Pînzariu Alexandra - Consilierea studenților prin intermediul platformei web; (3) Popa Alina - Servicii sociale pentru persoanele în vârstă; (4) Socol Andreea - Cafenea interactivă pentru studenți; (5) Turmac Andreea - salon de masaj și (6) Zaharia Alexandru - Agenție de publicitate



Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație reflectă doar punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în acesta.

2015-1-RO01-KA202-015094





TURCIA (KOCAELI)

Partenerul turc BEUFA a implementat activitatea pilot a proiectului în cooperare cu Centrul pentru tinerii antreprenori (YEC), un efort inovator al municipalității İzmit (districtul central al provinciei Kocaeli). YEC a fost înființată la sfârșitul anului 2015 și a început să funcționeze la începutul anului 2016. Scopul principal al Centrului este de a furniza servicii de pre-incubare și incubare pentru tinerii cu vârste cuprinse între 18 și 30 de ani, care au idei / proiecte de creativitate și valoroasă în domeniul antreprenoriatului, dar întâmpină dificultăți în a ajunge la oportunitățile de finanțare sau la alte instrumente de sprijin pentru antreprenoriat. Activitățile pilot ale proiectului COOP în context turc au fost realizate de doi actori locali principali: partenerul de proiect BEUFA a furnizat informațiile și instrumentele metodologice, teoretice și tehnice obținute prin modelul "CAE - Coopérative d'activité et d'emploi" Proiectul COOP; iar YEC a oferit grupul țintă și domeniul practic de implementare (infrastructura).

Procesul de pilotare a început în octombrie 2016 prin selectarea grupului țintă. Nu a fost un proces complicat deoarece YEC a recrutat deja opt tineri antreprenori / deținători de proiecte, care au avut idei și inițiative de afaceri în domeniul TIC sau în sectoarele conexe. 8 tineri au finalizat cu succes procesul de pilotare și 7 au înregistrat propria lor întreprindere. Activitățile au fost finalizate în mai 2017. Scopul principal al strategiei noastre de pilotare nu este numai de a instrui un grup de tineri care au proiecte de afaceri sau de idei valoroase, ci și de a crea un sistem durabil de "producție antreprenorială" pentru instituție (YEC). În cadrul acestei strategii s-au identificat obiectivele specifice: (a) Transferul metodologiei CAE, (b) Dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale antreprenorilor noștri, (c) Sprijinirea procesului de incubare a antreprenorilor și (d) -sisteme și rețele.

ITALIA (COSENZA)

Activitățile proiectului au cuprins o primă etapă desfășurată în cadrul grupului de lucru Promidea în care a fost stabilită sfera de acțiune, luând în considerare: (a) publicații specializate privind politicile de dezvoltare regională; (b) sectoarele economice care sunt în concordanță cu misiunea companiei; (c) evaluarea rezultatelor sondajului administrat titularilor proiectelor; (d) parteneriatele consolidate ale societății în contextul local de referință.

Astfel, a fost identificat sectorul de referință: sectorul agricol cu toate componentele acestuia, de la producție / prelucrare / comercializare până la promovarea agriculturii ecologice și inovatoare, diversificate în funcție de vocațiile specifice ale teritoriului nostru (ferme sociale, ferme turistice, Vin, etc.) Mai multe relații cu diverse școli secundare din provincie au condus la identificarea "Istituto Mancini" (o școală de hotel și catering și școală tehnico-agricolă) drept partener cheie de referință pentru a declanșa o activitate de sensibilizare a elevilor despre proiect, începând cu etapa de administrare a sondajului.

Au avut loc două întâlniri de prezentare a proiectului cu scopul de a oferi informații despre: importanța inițiativei, modelul incubatorului francez CAE și activitățile pilot care urmează a fi desfășurate.

Programul a fost organizat într-o schemă de formare de 35/40 de ore, cu sesiuni organizate în sălile de curs din Promidea și elaborate în conformitate cu două orientări cheie:

- explorarea și definirea ideilor de afaceri posibile cu o activitate de grup de brainstorming
- evaluarea fezabilității fiecărei idei de afaceri prin sesiuni individuale de coaching și îndrumare.

